
Vorwort

Dieses Werk basiert auf dem „Handbuch Betriebswirtschaft für Ingenieure“ von Ekbert Hering und Walter Draeger, 3. Auflage 2000. Dieses Werk hat sich einen hervorragenden Platz als Lehrbuch für Studierende, insbesondere der Ingenieurwissenschaften, und als Standard-Nachschlagewerk für Ingenieure in der Praxis geschaffen. Die Vorteile sind die *große Praxisnähe* (das Werk wurde von Praktikern für Praktiker geschrieben), die Präsentation der *ganzen Breite des Managementwissens* sowie die vielen Beispiele, welche die sofortige Umsetzung in den betrieblichen Alltag ermöglichen. Das Kapitel über Controlling wurde dahingehend erweitert, dass für die einzelnen Unternehmensbereiche (vom Einkauf bis zum Vertrieb) die Aufgaben und Ziele definiert und die erforderlichen Controlling-Methoden ausführlich erläutert werden. Im Marketing- und Vertriebscontrolling sowie im Forschungs- und Entwicklungscontrolling (speziell im Projektcontrolling) kommen Werkzeuge zum Einsatz, die auch den Springer Essentials „Marketingkonzeptionen für Ingenieure“ und „Projektmanagement für Ingenieure“ bereits vorgestellt wurden. Am Schluss wird ausgeführt, wie diese Controlling-Maßnahmen in ein Steuerungsmodell des Gesamtunternehmens eingebettet sind.



<http://www.springer.com/978-3-658-04368-1>

Controlling für Ingenieure

Hering, E.

2014, VII, 39 S. 24 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04368-1