
Aufgaben des strategischen und operativen Controllings

2

Je nachdem, ob es sich um *strategische* oder um *operative Ziele* handelt, kann man das Controlling einteilen in:

- *Strategisches Controlling*

Das strategische Controlling hat folgende Aufgaben:

- Systematisierung aller für das Unternehmen wichtiger *Trends* im Umfeld des Unternehmens, der *Stärken und Schwächen* des Unternehmens und die dauernde Beobachtung ihrer Entwicklung. (s. Springer Essential „Wettbewerbsanalyse für Ingenieure“).
- Entwicklung der sich daraus ergebenden *Chancen und Risiken* für das Unternehmen unter Berücksichtigung der *vorhandenen Möglichkeiten* (Mitarbeiter, Maschinen und Anlagen sowie Kapital).
- Festlegen der *geplanten Strategien* zur Zielerreichung und Einbinden der Pläne in das *operative Controlling*.
- Beachtung von *Änderungen* der für die Zielsetzung maßgeblichen *Einflussfaktoren* und gegebenenfalls die Entwicklung von *Anpassungsstrategien* oder *Planänderungen*.

- *Operatives Controlling*

Aufgabe des operativen Controlling ist die *Sicherung der Lebensfähigkeit* des Unternehmens (*Liquidität*), einer angemessenen Verzinsung des eingesetzten Kapitals (*Rentabilität*) sowie ein optimales Kosten- und Leistungsverhältnis (*Wirtschaftlichkeit*). In der *operativen Planung* wird die Gesamtplanung des Unternehmens realisiert. In der *operativen Analyse* werden die Abweichungen des SOLL-IST-Ver-

gleichs untersucht und Maßnahmen zur besseren Zielerreichung ergriffen (Regelkreis nach Abb. 1.1). Damit werden folgende Aufgaben erfüllt:

- Ursachenanalyse der Abweichung,
- Suchen nach Maßnahmen zum Ausschalten dieser Ursachen,
- Beobachten der Wirksamkeit der eingeleiteten Maßnahmen.

Wegen der Bedeutung des Controllings für den Erfolg des Unternehmens sollte die Stelle des Controllers als *Stabsstelle der Geschäftsleitung* angegliedert sein. Nur dann kann ein Controller unabhängig tätig sein und besitzt im Namen der Geschäftsleitung die erforderliche Autorität.



<http://www.springer.com/978-3-658-04368-1>

Controlling für Ingenieure

Hering, E.

2014, VII, 39 S. 24 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04368-1