
Vorwort

Die Herausforderungen für das Automobilmanagement und insbesondere das Automotive Engineering sind heute größer als je zuvor. In der, insbesondere für die deutsche Volkswirtschaft, bedeutenden Automobilindustrie hat eine Umorientierung im Bereich des Antriebsstrangs hin zu einer Elektrifizierung begonnen, die durch globale Randbedingungen aber auch durch die daraus resultierenden nationalen politischen Rahmenbedingungen getrieben wird. Problematisch bei der Umsetzung der prinzipiell verfügbaren technischen Lösungen ist derzeit, dass die mit der Umstellung auf elektrifizierte Antriebe einhergehenden technischen Randbedingungen von den Kunden als nachteilig wahrgenommen werden.

Neben dem technologischen Umbruch hat eine Verlagerung von Umsatz und Wertschöpfung gleichermaßen in neue Wachstumsmärkte eingesetzt. Dies bewirkt zwangsläufig eine Anpassung der Strategien und Technologien bei den Automobilfirmen und ihren Zulieferern. Damit verbunden ist häufig auch eine Anpassung der Organisationsstrukturen und Lieferketten.

Der vorliegende Beitrag entstand im Rahmen und als Beitrag für die Ringvorlesung „Herausforderungen für das Automotive Engineering & Management“ im Studiengang „Automotive Engineering & Management“ an der Universität Duisburg-Essen im Jahr 2012, (Schramm et al. 2013).

Auf die weiteren Beiträge der Ringvorlesung zu den Themen:

- Erste Geschäftsmodelle,
- Elektromobilität,
- Mechatronische Systeme,
- Innovative Kunststoffanwendungen,
- Absatzprognosen und
- Leichtbau

wird an den entsprechenden Stellen des Textes verwiesen. Die Beiträge können in ihrer vollständigen Fassung in (Proff 2013) nachgelesen werden

Diese Beiträge vertiefen die oben genannten Themen und regen zu weiteren eigenen Untersuchungen an. Sie sprechen als Zielgruppe Dozenten und Studierende der Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaften, insbesondere in den Studienschwerpunkten Automobiltechnik, -management und -wirtschaft an. Darüber hinaus sind sie geeignet, um Führungskräften in Automobil- und Zulieferunternehmen aber auch einschlägig tätigen Unternehmensberatern neue Denkanstöße zu liefern.



<http://www.springer.com/978-3-658-04184-7>

Das Automobil im Jahr 2025

Vielfalt der Antriebstechnik

Schramm, D.; Koppers, M.

2014, VIII, 40 S. 24 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-04184-7