
Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung

Zur Publikation	3
Harald Geißler und Robert Wegener	

Wer sollte denn eigentlich bei der Bewertung von Coachingprozessen das erste und wer das letzte Wort haben? – Eine gegenstandskonstitutive Analyse	9
Harald Geißler	

Teil II Coachingfall A - „Vor einem großen Schritt nach vorn“: Bewertung aus der Wissenschaft

Allgemeine Wirkfaktoren im Coachingprozess Verhaltensbeobachtungen mit einem Ratingverfahren	51
Siegfried Greif	

Die Veränderung subjektiver Theorien	81
Hansjörg Künzli und Silvia Deplazes	

Teil III Coachingfall A - „Vor einem großen Schritt nach vorn“: Bewertung aus der Praxis

Systemisch lösungsorientierte Bewertungskriterien der Karlsruher Schule	101
Elke Berninger-Schäfer	

Wie gut gelingt die Steuerung eines Coachingprozesses?	119
Michael Loebbert	
Multiperspektivische Wirksamkeitsbewertung eines innovativen webgestützten voice-to-voice Coachings	131
Dr. Ralph Schlieper-Damrich	
Bewertung eines Coachingprozesses aus tiefenpsychologischer Sicht	149
Astrid Schreyögg	
Bewertung von Coachingprozessen: drei Sichtweisen mit unterschiedlichen Vorannahmen von Nützlichkeit	157
Peter Szabo	
Teil IV Coachingfall A – „Vor einem großen Schritt nach vorn“: Bewertung durch Klient und Coach	
Rekonstruktion eines Problemlösungsprozesses im Coaching aus Klienten- und Coachperspektive	175
Melanie Hasenbein	
Teil V Coachingfall B – „Besser gesehen werden“: Bewertung aus der Wissenschaft	
Linguistische Evaluation eines Coaching-Prozesses – Die Ko- Konstruktion der Veränderung durch Coach und Klientin	211
Eva-Maria Graf	
Bewertung eines Coachings nach dem individuumszentrierten und ressourcenorientierten Bamberger Coachingansatz	231
Belinda Seeg und Astrid Schütz	
Teil VI Coachingfall B – „Besser gesehen werden“: Bewertung aus der Praxis	
Worum geht es? Was ist das Problem? Was soll sich ändern?	253
Uwe Böning	

Wege aus dem Arbeitsfrust – Lösungsfindung zwischen Selbstmarketing und Haltungsänderung	271
Martin Hagen und Sebastian Schlömer	
Kontakt, Kontext, Interventionen und Ressourcen – eine kriteriengeleitete Beurteilung eines Coachingprozesses	287
Frank Strikker	
Wirkfaktoren auch im E-Coaching nutzen: Was passiert in der „Black Box“ des virtuellen Coaching-Prozesses?	299
Monika Wastian	
Teil VII Coachingfall B – „Besser gesehen werden“: Bewertung durch die Klientin	
Veränderungsprozesse im Coaching. Eine auf der Erlebensperspektive basierte Rekonstruktion der Entstehung funktionaler Deutungs- und Handlungsmuster	325
Robert Wegener	



<http://www.springer.com/978-3-658-04139-7>

Bewertung von Coachingprozessen
Geissler, H.; Wegener, R. (Hrsg.)
2015, XIV, 352 S. 25 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-04139-7