
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Anforderungen an die inhaltliche Gestaltung	3
2.1	Gestaltung von Web-Content	4
2.2	Design und Erscheinungsbild von Web-Inhalten	5
2.3	Usability der Benutzeroberfläche	6
3	Technische Anforderungen	9
3.1	Verträglichkeit im Anzeigeverhalten	9
3.2	Sicherheitsmaßnahmen und Verschlüsselung	10
3.3	Anzeige auf mobilen Plattformen	11
4	Rechtliche Anforderungen	13
4.1	Rechtsgültigkeit von Vorschriften für Webseiten	13
4.2	Markenschutz und Urheberrecht im Internet	14
4.3	Datenschutz und Compliance von Datenanwendungen	16
5	Herausforderungen von globalen Webseiten	19
5.1	Herausforderungen durch sozio-kulturelle Aspekte	20
5.2	Herausforderung an die visuelle Gestaltung	21
6	Herausforderung an das Design globaler Webseiten	25
6.1	Inhaltliches Design im internationalen Umfeld	25
6.2	Gestalterisches Design im länderübergreifenden Einsatz	27
6.3	Sprachgestaltung und sprachliche Lokalisierung	28

7 Herausforderung an die technische Umsetzung	31
7.1 Leistungserwartungen an globale Webseiten	31
7.2 Domain- und URL-Gestaltung globaler Webseiten	32
Weiterführende Literatur	35



<http://www.springer.com/978-3-658-04087-1>

Globales Webdesign

Anforderungen und Herausforderungen an Globale
Webseiten

Meidl, O.

2014, VIII, 39 S. 1 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-04087-1