
Inhaltsverzeichnis

1 Was ist Behavioral Economics?	1
1.1 Ein großer Mythos: Der Homo Oeconomicus	1
1.2 Traditionelle Ökonomik versus Behavioral Economics	9
1.3 Experimente in der Ökonomik	14
Literatur	23
2 Das „Heuristics-and-Biases“-Programm	25
2.1 Was sind Heuristiken?	25
2.2 Ausgewählte Heuristiken	28
2.2.1 Repräsentativitätsheuristik	28
2.2.2 Verfügbarkeitsheuristik	38
2.2.3 Bestätigungsirrtum (<i>confirmation bias</i>)	47
2.2.4 Überoptimismus (<i>overconfidence</i>)	58
2.2.5 Rückschaufehler (<i>hindsight bias</i>)	69
2.3 Kritik und Weiterentwicklung	76
2.3.1 Kritik am Heuristics-and-Biases-Programm	76
2.3.2 Schnelle, effiziente Heuristiken	83
Literatur	94
3 Die Prospect Theory und ihre Konsequenzen	101
3.1 Die Erwartungsnutzentheorie und ihre Kritik	101
3.2 Die Prospect Theory	125
3.2.1 Phasen der Entscheidungsfindung	125
3.2.2 Die Wertfunktion	129
3.2.3 Die Wahrscheinlichkeitsgewichtungsfunktion	133
3.2.4 Kumulative Prospect Theory	139

3.3	Konsequenzen der Prospect Theory	145
3.3.1	Anchoring	145
3.3.2	Framing	153
3.3.3	Der Status-quo-Bias	163
3.3.4	Der Besitztumseffekt (<i>endowment effect</i>)	170
3.3.5	Mentale Kontenführung (<i>mental accounting</i>)	178
	Literatur	191
4	Der Schwache Mensch: Zinsen, Diäten und Sucht	197
4.1	So funktioniert Zeit: Diskontierung	197
4.2	Das klassische Modell der Zeitpräferenzen und die Kritik daran	205
4.3	Zeitanomalien	213
4.3.1	Diäten, Sucht und gute Vorsätze: Zeitinkonsistenz ...	213
4.3.2	Weitere Anomalien	235
4.4	Kritik und politische Implikationen	248
	Literatur	251
5	Weitere Forschungsfelder	255
5.1	Altruismus, Fairness und Reziprozität	255
5.1.1	Problemstellung und Begriffe	255
5.1.2	Eine Anwendung: Öffentliche Güter	264
5.1.3	Erklärungsansätze und Kritik	271
5.2	Emotionen	285
5.3	Glücksforschung (happiness research)	296
5.4	Neuroökonomik	318
5.4.1	Grundlagen	318
5.4.2	Implikationen für die ökonomische Theorie	324
5.4.3	Anwendungsbeispiele	328
5.4.4	Kritik	334
	Literatur	340
6	Ausgewählte Anwendungsfelder	349
6.1	Behavioral Finance	349
6.2	Sozialpolitik	365
6.3	Liberaler Paternalismus	372
	Literatur	388

7	Ausblick: Die Renaissance der Rationalität	393
	Literatur	404
	Sachverzeichnis	407



<http://www.springer.com/978-3-658-03366-8>

Behavioral Economics

Eine Einführung

Beck, H.

2014, XI, 411 S. 21 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-03366-8