

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Kunstvermittlung 2.0: Konzeptionelle Überlegungen und empirische Ergebnisse</b> .....	1
Andrea Hausmann und Linda Frenzel	
<b>Status quo zur Kunst- und Kulturvermittlung in und außerhalb des Web 2.0</b> .....	17
Birgit Mandel	
<b>Museumsvermittlung mit Social Media – webbasierte Partizipation auf neuen Wegen</b> .....	27
Bianca Bocatius	
<b>Kunstvermittlung im Museum: Jugendliche mit Social Media für Kunst gewinnen</b> .....	47
Tanja Binder	
<b>Museumsmarketing im Web 2.0: Ein Erfahrungsbericht aus dem Museum Kunstpalast</b> .....	71
Barbara Wolf	
<b>Bildpaten 2013: Neue Wege der Kunstvermittlung</b> .....	87
Nadine Oberste-Hetbleck	
<b>Museum ohne Grenzen – Multimediale Anwendungen und Barrierefreiheit in der Berlinischen Galerie</b> .....	105
Diana Brinkmeyer	

---

<b>Erfolgsfaktor Benutzerfreundlichkeit – Medieneinsatz im Museum</b> . . . .	123
Etta Grotrian	
<b>Die Einsatzmöglichkeiten von Social Media im Orchester</b> . . . . .	133
Birgit Schmidt-Hurtienne	
<b>Werkzeuge des Social Web: Strategien und Potenziale der öffentlichen Kommunikation</b> . . . . .	151
Karin Janner	
<b>Digital Storytelling: Mit der Kraft des Erzählens Besucher begeistern und binden</b> . . . . .	169
Sebastian Hartmann	
<b>Möglichkeiten der Neuen Medien für die Kulturpublikumsforschung</b> . . .	183
Patrick Glogner-Pilz und Felix Christian Kolb	



<http://www.springer.com/978-3-658-02868-8>

Kunstvermittlung 2.0: Neue Medien und ihre Potenziale

Hausmann, A.; Frenzel, L. (Hrsg.)

2014, XV, 202 S. 44 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-02868-8