

---

# Inhalt

Kunst und ihre Öffentlichkeit(en) ..... 9  
*Dagmar Danko, Olivier Moeschler und Florian Schumacher*

## **Teil 1 Kunst(-soziologie) und die Grenze zur Öffentlichkeit**

Ästhetisierung der Gesellschaft statt Ökonomisierung der Gesellschaft:  
Kunstsoziologie als Schlüsseldisziplin der Gegenwartsanalytik ..... 21  
*Joachim Fischer*

Von der literarischen zur politischen Öffentlichkeit?  
Über den Zusammenhang von Kunstkommunikation und  
öffentlicher Deliberation im Anschluss an Jürgen Habermas ..... 33  
*Kerstin Fink*

## **Teil 2 Kunst im Stadtraum zwischen Partizipation und Provokation**

Gesten sichtbarer Entgrenzung. Körper und Schmerzen  
in der Performance-Kunst ..... 57  
*Thorsten Benkel*

Art and the Public Space ..... 83  
*Pascale Ancel and Sylvia Girel*

Begegnen, interagieren, verhandeln. Zur Neukonzeption  
von Öffentlichkeit in der partizipatorischen Kunstpraxis ..... 95  
*Rachel Mader*

»Occupy-Wall Street«, »Ocularpation: Wall Street« und  
»Emergency Room«. Protest und Guerillakommunikation in der Kunst  
bei Zefrey Throwell und Thierry Geoffroy ..... 113  
*Sebastian Baden*

Die Kunst als Bürgerin – Ästhetischer Widerstand ..... 143  
*Hermann Pfütze*

### **Teil 3 Kunstrezeption zwischen Vermittlung und Distinktion**

»Hässlich wie ein modernes Kunstwerk«. Die Praxis eines  
Kunstvermittlungsprojektes für museumsferne Besuchergruppen ..... 167  
*Kathrin Hohmaier*

Das Laienpublikum als Herausforderung für die Feldanalyse ..... 187  
*Nina Tessa Zahner*

Graffiti-Writing als Distinktion von »unten«. Zum Verhältnis von  
sozialem Raum, subkulturellen Feldern und legitimer Kultur ..... 211  
*Christian Schneickert und Florian Schumacher*

### **Teil 4 Kunst in Netzwerken und anderen Relationen**

Die sich ausstellende Gesellschaft. Ausstellungen als Medium  
des Sozialen ..... 237  
*Gerhard Panzer*

Exploring the configuration and strategies of interest groups  
in cultural policy making in Switzerland ..... 267  
*Lisa Marx*

---

Die Öffentlichkeit der Ausstellung. Eine Dispositivanalyse heterogener Relationen des Zeigens . . . . .	283
<i>Sophia Prinz und Hilmar Schäfer</i>	

## **Teil 5 Kunst durch Konsekration und Kontroversen**

Konsekration auf Kredit. Zum Wandel der Geltungsproduktion im künstlerischen Feld . . . . .	305
<i>Denis Hänzi</i>	

Public exposure: The international classical music competition, or the indeterminate as determinant . . . . .	329
<i>Miriam Odoni and André Ducret</i>	

International Fame, Success and Consecration in the Visual Arts. A Sociological Perspective on Two Rankings of the »Top 100 Artists in the World«: The »Kunstkompass« and the »Capital Kunstmarkt Kompass« . . .	345
<i>Alain Quemin</i>	

Contested Issues in the German-Speaking Literary Field . . . . .	365
<i>Tasos Zembylas</i>	

Autorinnen und Autoren . . . . .	387
----------------------------------	-----



<http://www.springer.com/978-3-658-01833-7>

Kunst und Öffentlichkeit

Danko, D.; Moeschler, O.; Schumacher, F. (Hrsg.)

2015, VIII, 384 S. 33 Abb., 23 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-01833-7