
Inhaltsverzeichnis

Medienwandel kompakt 2011–2013: Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie, Medienpolitik & Journalismus	1
Leonard Novy, Jan Krone und Christoph Kappes	
Teil I Technologie, Gesellschaft, Markt & Politik im Medienwandel	
100 Jahre Riepl'sches Gesetz	11
Urs Meier	
Der menschliche Körper geht ans Netz	19
Ralf Wienken	
Die dritte Phase der Vernetzung: Das Internet der Dinge wird Realität ...	23
Martin Weigert	
Von der Hinterlist einer lichtscheuen Politik	27
Thomas Stadler	
Vier Thesen: Warum macht das Internet der Macht solche Angst?	31
Patrick Breitenbach	
Warum wir endlich eine Politik 2.0 benötigen	37
Ole Wintermann und Oliver Bildesheim	
Wie Deutschlands Medien eine demokratische Partei abschießen wollen	45
Thomas Knüwer	

Blogkultur als Antwort auf die Komplexität der Gesellschaft und der Krise ihrer Institutionen	51
Christoph Kappes	
Vertrauen, Verrat und Schatten – A Letter From Hamburg	63
Christoph Kappes	
Destroying A****a & Diggin' Up M****n M****e	73
Tassilo Pellegrini	
Über Post-Privacy	79
Daniel Gruschke	
Die Vorteile der Allgemeingeheimheit	87
Jan Krone	
Vergesst das Recht auf Vergessenwerden	93
Simon Assion	
Ich bin kein Mitglied der Netzgemeinde	101
Gregor Keuschnig	
Bytes statt Billy: Wenn Kultur unsichtbar wird	105
Johnny Haeusler	
Teil II Ausfaltung von Kommunikationsoptionen	
Überwachung praktizieren wir selbst. Jeden Tag	113
Pia Ziefle	
Gretchenfrage Big Data	117
Michael Seemann	
Das Anziehen der Schraube	121
Alexander Winter	
Reclaim Identity	125
Julius Endert	

Inhaltsverzeichnis	VII
<hr/>	
2013: Das Web zurückerobern	131
Johnny Haeusler	
Wieso wir uns veröffentlichen	137
Kristian Köhntopp	
Parasoziale Interaktion in sozialen Medien: Kennst du mich?	141
Till Westermayer	
Unzweifelhafte und zweifelhafte Erfolgsfaktoren von Facebook: Isolationsfurcht als Klammer!?	147
Jan Krone	
Bei Facebook wohnen wir nur zur Miete	153
Julius Endert	
Auf dem Weg zum Dauerwerbe-Internet	157
Daniel Leisegang	
E-Mail: Unverwüstlich auch dann, wenn nichts mehr geht	161
Martin Weigert	
Durchbruch: Die Befürworter der Bildtelefonie hatten doch Recht	165
Martin Weigert	
Teil III Journalismus im Medienwandel	
Es gibt keine vierte Gewalt. Es gibt nur Medien	171
Wolfgang Michal	
Die Illusion von Medien als „Vierte Gewalt“	175
Frank Lübberding	
Software-Engineering als Muster für Journalismus der Zukunft	179
Christoph Kappes	
Programmier-Crashkurs für Journalisten	187
Julius Tröger	

Datenjournalismus und die Zukunft der Berichterstattung	203
Lorenz Matzat	
Lokaljournalismus im Web: Zwischen Idealismus und Verwahrlosung	207
Andreas Griefß	
Besserwisser, Wichtigtuer und Paranoiker – was man vor fünf Jahren über Blogger dachte	211
Daniela Warndorf	
Frauen & Blogs: Die Rückkehr zur Normalität	215
Vera Bunse	
Finanzblogs: Intellektuelle Elite oder verständliches Massenmedium?	221
Dirk Elsner	
Embedded Blogs	225
Wolfgang Michal	
Mangelnde Ethik: Die Technologiepresse benötigt ein eigenes Watchblog	229
Martin Weigert	
The revolution will not be televised – Youtube auf dem Weg zum Nachrichtenmedium?	233
Leonard Novy	
Von Smartphone zum Smart TV	235
Kay Meseberg	
Die öffentlich-rechtliche Echokammer unserer Demokratie (und was das Internet damit zu tun hat)	245
Jens Best	
Massenmedien und Prominente: Die nächste Gatekeeper-Funktion geht verloren	249
Martin Weigert	

Die letzte Praktikantin der FTD	253
Franziska Broich	
BLOG ,n' ROLL – Was ist mit der Blogroll passiert?	255
Daniel Rehn	
Teil IV Medienwirtschaft im Wandel	
Teletext Online: Eine Paradoxie im Medienwandel?	259
Jan Krone	
Mächtige Digitale Ökosysteme: Der Reichweitenvorteil der Netzgiganten	265
Martin Weigert	
Springer-Funke Deal: Um Journalismus geht es niemandem	269
Andreas Griefß	
Die Lebenslügen der Digitalen Avantgarde und der Verlage	273
Stephan Dörner	
Über das schwierige Geschäft des Journalismus	281
Stephan Weichert	
Der bequeme Mythos von den angeblich innovationsunfähigen Verlagen	289
Wolfgang Michal	
Der Mythos von den innovationsfreudigen Verlagen	295
Thomas Knüwer	
Wie aus Internet-Plattformen Verlage werden	299
Wolfgang Michal	
In der Krise: Mehr Zeitung wagen	305
Vera Bunse	
Unser Blog soll schöner werden (V): Finanzierung	311
Markus Beckedahl	

Winkt der Verlagsbranche das IBM- oder das Compaq-Schicksal?	319
Stephan Dörner	
Warum Googles „semantische Suche“ ein PR-Desaster war und trotzdem kommt	323
Tassilo Pellegrini	
Analoge Reste: Von der mühsamen Ankunft der Buchbranche im Medienwandel	327
Jan Krone	
Verkehrte Logik bei eReader-Strategien	331
Jan Krone	
amazon ist nun Vergangenheit	335
Pia Ziefle	
Überlebt das Radio? Und wenn ja, welches?	339
Christian Schalt	
Sieben Thesen zur Zukunft von Medien und Werbung	345
Thomas Koch	
Teil V Regulierung im Medienwandel	
Menschenrecht auf Internet?	353
Hans Christian Voigt	
Der ordnungspolitische Graben hinter der Netzneutralitätsdebatte	365
Robin Meyer-Lucht	
Internet = Kopieren: Scheingefechte um das geistige Eigentum	369
Jan Krone	
Das Janusgesicht des geistigen Eigentums	373
Wolfgang Michal	
Warum Kreativität kein Maßstab für Urheberrechte ist	379
Gábor Paál	

Was ist uns wichtiger? Die Disneys dieser Welt oder unsere private Kommunikation?	387
Marcel Weiß	
Fünf entscheidende Fragen zum Leistungsschutzrecht	393
Sascha Lobo	
Leistungsschutzrecht: Alle Macht der VG Wort?	399
Simon Assion	
Neue Medienpolitik für neue Medien	403
Leonard Novy	
Es ist Zeit für ein Netzmedien-Fördergesetz	407
Wolfgang Michal	
Suchmaschinen: Auf der Suche nach einem Korrektiv	411
Hans Hege und Eva Flecken	
Perspektiven für ein neues Jugendmedienschutzrecht	415
Simon Assion	



<http://www.springer.com/978-3-658-00848-2>

Medienwandel kompakt 2011 - 2013
Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie,
Medienpolitik & Journalismus
Kappes, C.; Krone, J.; Nowy, L. (Hrsg.)
2014, XI, 422 S. 88 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-00848-2