

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Digital Natives: Chimäre oder reales Phänomen?

- 1 Personaler und Digital Natives** ..... 3  
Wolfgang Appel

## Teil II Digital Natives und ihre Lebenswelten

- 2 Über die Jugend und andere Krankheiten – Jugendkulturen heute** ..... 11  
Klaus Farin
- 3 Jugendliche Lebenswelten: reale und virtuelle Netzwerke** ..... 27  
Birgit Michel-Dittgen, Wolfgang Appel und Stefanie Hahl

## Teil III Digital Natives am Übergang von Schule und Beruf

- 4 Mangelnde Ausbildungsreife – ein umstrittenes Thema** ..... 49  
Verena Eberhard und Joachim Gerd Ulrich
- 5 Irrungen und Wirrungen bei Schülern und Unternehmen** ..... 63  
Volker Mayer
- 6 Jugendliche und Leistung: Probleme und Lösungen** ..... 79  
Karl Josef Boussard

## Teil IV Digital Natives und die Bedeutung des Geschlechts

- 7 Mädchen sind anders! Jungen auch?** ..... 97  
Birgit Michel-Dittgen und Wolfgang Appel

- 8 Geschlechtsaspekte am Übergang von der Schule in den Beruf** ..... 119  
Jürgen Budde

**Teil V Digital Natives: Förderung spezifischer Zielgruppen**

- 9 Migration und Berufsausbildung** ..... 137  
Stephan Kroll und Mona Granato

- 10 „Meine Chance – ich starte durch“** ..... 151  
Nancy Schütze

- 11 Entwicklung sozialer Kompetenzen bei Jugendlichen:  
Ein geschlechts-spezifisches Training für Jungen** ..... 163  
Nico Kuhn und Birgit Michel-Dittgen

**Teil VI Digital Natives und neue Medien: Nutzungsverhalten  
und Rekrutierungschancen**

- 12 12 Irrtümer, die Sie womöglich schon immer über junge  
Mediennutzende pfl egten und nun zu hinterfragen wagen** ..... 179  
Frank Schwab, Astrid Carolus und Micheal Brill

- 13 Mutmaßungen über die Tiefenwirkung der digitalen Vernetzung** ..... 205  
Thomas Ziehe

- 14 Moderne Online Recruiting-Kanäle** ..... 213  
Wolfgang Jäger und René Hempe

- 15 Digital Natives rekrutieren** ..... 225  
Peer Bieber



<http://www.springer.com/978-3-658-00542-9>

Digital Natives

Was Personaler über die Generation Y wissen sollten

Appel, W.; Michel-Dittgen, B. (Hrsg.)

2013, XVIII, 237 S. 35 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-00542-9