

Inhaltsverzeichnis

Kommunikation in Change und Risk: Eine Einführung Stefan Wehmeier und Marcus Stumpf.....	7
--	---

Teil 1: Changeprozesse, Management und Kommunikation

Organisationale Ambidextrie – Mit Kompetenzmodellen Mitarbeiter einbinden und Veränderung kommunizieren Martin Rost, Birgit Renzl und Jürgen Kaschube.....	33
--	----

Kommunikation von Diversität in Change Prozessen – Computersimulationen als ein Instrument zur Erfahrbarkeit von Diversität Fabian Wucholt, Daniela Gröschke und Stefan Strohschneider.....	57
---	----

Die Rolle mittlerer Manager bei der Kommunikation von Veränderungen Stefanie Guse und Eike Wagner.....	75
--	----

Unsicherheit in der Kommunikation in und zwischen Organisationen Andreas Drum.....	95
--	----

Corporate Cohesion Management: Ein neues Management-Modell für eine kohäsive Marken- und Unternehmensentwicklung Markus E. Guggenbichler.....	121
---	-----

Mentoring across cultures: Implications in managing expatriates' acculturation Mattia Rainoldi and Herbert Gölzner.....	147
---	-----

Teil 2: Risiken, Medienwandel und Vertrauen

Social Media: Vom Kommunikationsrisiko zum Instrument der Krisenkommunikation

Silvia Ettl-Huber und Michael Roither..... 167

Recht riskant?

Rahmenbedingungen der Kanzleikommunikation in Deutschland

Cathrin Christoph..... 183

Aktionärsinformation und -kommunikation in der Finanz- und Wirtschaftskrise am Beispiel börsennotierter österreichischer Gesellschaften

Christian Szücs.....201

Schweizer Kommunikationsdienstleister im Wandel?

Anja Janoschka, Matthes Fleck und Sandra Schleiss.....217

Risiko- und Reputationsschutz durch Compliance-Kommunikation

Lars Rademacher und Andreas Köhler..... 235

Das Risiko der Integration des Kunden in den Erstellungsprozess bei Dienstleistungen. Theoretische Grundlagen und Konsequenzen für Kommunikation, Marketing und Unternehmensführung

Florian U. Siems.....253

Der Text zu den Zahlen. Vertrauensfördernde Argumentation in Geschäftsberichten der Schweizer Großbanken UBS und Credit Suisse während der Finanzkrise ab dem Jahr 2007

Nicole Rosenberger und Regine Wieder.....271

Building up trust in good times and in bad times on Investor Relations from a communication perspective

Marianne Grove Ditlevsen..... 291

Autorenverzeichnis.....307



<http://www.springer.com/978-3-658-00217-6>

Kommunikation in Change und Risk
Wirtschaftskommunikation unter Bedingungen von
Wandel und Unsicherheiten
Stumpf, M.; Wehmeier, S. (Hrsg.)
2014, VI, 307 S. 40 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-00217-6