

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Über das Hören</b> . . . . .	1
1.1	Einleitung: Warum Corporate Audiobooks? Dietmar Pokoyski und Stefanie Pütz	1
1.2	Nah dran. Ein Beitrag zur Psychologie des Hörens . . . . .	4
	Michael Schütz	
1.3	Hörend am Puls der Zeit – Eine Zeitreise durch mehr als 90 Jahre Audio-Geschichte . . . . .	11
	Dagmar Penzlin	
1.4	Hörverfassungen und -typen: Wann, wo und wie hören wir Audiobooks? Dietmar Pokoyski	18
<b>2</b>	<b>Einsatzfelder und Methoden</b> . . . . .	45
2.1	Corporate Audiobooks in der Unternehmenskommunikation . . . . .	45
	Dietmar Pokoyski	
2.2	History Marketing: Unternehmensgeschichte(n) zum Hören . . . . .	68
	Stefanie Pütz	
2.3	Das Audio-Feature: Die Königsdisziplin des dokumentarischen Radios . .	74
	Stefanie Pütz	
2.4	Storytelling und Wirkungsanalysen. Über das Tiefeninterview zur Narration . . . . .	82
	Dietmar Pokoyski	
2.5	Schreiben fürs Hören. Eine Anleitung zum ohrenfreundlichen Texten . .	101
	Stefanie Pütz	
2.6	Die Macht der Stimme. Drei Tipps aus der Praxis des Sprechers . . . . .	107
	Sven Görtz	
2.7	»Sounds als Human Touch« – Interview mit dem Musiker und Kompo- nisten Harald »Sack« Ziegler . . . . .	109
	Dietmar Pokoyski	
2.8	»Audiobooks sind Teil der akustischen Identität« – Interview mit Rainer Hirt von der Audio-Branding-Agentur audity . . . . .	114
	Stefanie Pütz	

---

2.9	»Wie produziere ich ein Corporate Audiobook?« – Interview mit dem Hörbuch-Autor und -Produzenten Peter Eckhart Reichel . . . . .	118
	Stefanie Pütz	
<b>3</b>	<b>Success Stories . . . . .</b>	<b>129</b>
3.1	Am Anfang war ein Staubsauger. Eine persönliche Geschichte zum History Marketing . . . . .	129
	Stefanie Pütz	
3.2	»Ein Deep Dive in die Siemens-Geschichte« – Interview mit Sabine Dittler vom Siemens Historical Institute . . . . .	134
	Stefanie Pütz	
3.3	»Neue Zugänge über das Ohr« – Interview mit Dr. Manfred Grieger, Leiter der Abteilung Historische Kommunikation der Volkswagen AG . .	141
	Stefanie Pütz	
3.4	»Das Feedback war rundum positiv« – Interview mit Mathias Hevert, Geschäftsführer von Hevert-Arzneimittel . . . . .	148
	Stefanie Pütz	
3.5	»Wir in Köln«: Hörspiel für M. Du Mont-Schauberg . . . . .	153
	Dietmar Pokoyski	
3.6	»Cybarry & Samantha Safe«: Der Expedition Security Podcast der Cytec .	159
	Dietmar Pokoyski	
3.7	»Night Talk«: Der Podcast der Deutschen Telekom . . . . .	172
	Dietmar Pokoyski	
3.8	»Bei 160.000 Downloads habe ich aufgehört zu zählen« – Interview mit dem Rechtsanwalt Dr. Martin Bahr . . . . .	183
	Stefanie Pütz	
3.9	»Hörer suchen Menschen« – Interview mit Ulrich Hinsen, Gründer von ManagementRadio . . . . .	188
	Dietmar Pokoyski	
<b>4</b>	<b>Fazit und Erfolgsfaktoren: Mit Corporate Audiobooks zur Slow Communication . . . . .</b>	<b>197</b>
	<b>Über die Herausgeber, Autoren und Interviewpartner . . . . .</b>	<b>201</b>
	<b>Literatur . . . . .</b>	<b>205</b>



<http://www.springer.com/978-3-658-00150-6>

Corporate Audiobooks

Hörspiele, Features & Co. in der  
Unternehmenskommunikation

Pokoyski, D.; Pütz, S. (Hrsg.)

2014, VIII, 209 S. 64 Abb. Book + eBook., Softcover

ISBN: 978-3-658-00150-6