
Inhaltsverzeichnis

1	Management der Nachhaltigkeit	1
1.1	Wesen des Nachhaltigkeitsmanagements	1
1.2	Strategien und Ziele der Nachhaltigkeit	7
2	Stakeholder-Management	11
2.1	Das Stakeholder-Konzept	11
2.2	Stakeholder-Management, Strategie und Ethik	13
2.3	Stakeholder-Theorie und CSR	14
2.4	Stakeholder-Theorie und Nachhaltigkeit	18
2.5	Stakeholder-Beziehungen	19
	2.5.1 Stakeholder-Dialoge	21
	2.5.2 Formen und Voraussetzungen der Einbeziehung	23
2.6	Einordnung und Ausblick zum Stakeholder-Konzept	26
3	Nachhaltigkeitsberichterstattung als Steuerungsinstrument	29
3.1	Gegenstand und Problemstellung	29
3.2	Nachhaltigkeitsberichterstattung als Kommunikationsinstrument	33
3.3	Nachhaltigkeitsthemen im Lagebericht	37
4	Standards und Dokumente zur Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsberichterstattung	43
4.1	Internationale Standards und Dokumente	45
	4.1.1 UN Global Compact	45
	4.1.2 G4 Guidelines der Global Reporting Initiative (GRI) ..	51
	4.1.3 Normen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)	56

4.1.4	EFFAS-Prinzipien	58
4.1.5	ISO 26000/DIN ISO 26000	61
4.1.6	OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen	66
4.1.7	Occupational Health and Safety Management Systems-Requirements (OHSAS 18001)	72
4.1.8	Responsible Care	77
4.1.9	Das Carbon Disclosure Project (CDP)	80
4.1.10	Social Accountability 8000	81
4.1.11	Das EU-Grünbuch über soziale Verantwortung der Unternehmen	84
4.1.12	EMAS (ECO-Management and Audit Scheme)	89
4.2	Nationale Standards und Dokumente	93
4.2.1	Nationale Nachhaltigkeitsstrategie der Bundesregierung	93
4.2.2	Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex	97
4.2.3	Der Deutsche Corporate Governance Kodex	102
4.2.4	Governance Kodex für Familienunternehmen	107
4.2.5	Unternehmerische Verhaltensgrundsätze	108
5	Nachhaltigkeitsprüfungen	115
5.1	Gründe, Inhalte und Merkmale von Nachhaltigkeitsprüfungen	115
5.2	International Standard on Assurance Engagement 3000	118
5.3	AA 1000 AccountAbility Principles Standard 2008	124
5.4	AA 1000 Stakeholder Engagement Standard 2011	127
5.5	AA 1000 Assurance Standard 2008	130
5.6	IDW Prüfungsstandard	133
6	Auszeichnungen und Rankings	139
6.1	Deutscher Nachhaltigkeitspreis	139
6.2	Ranking des Instituts für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) und der Unternehmensvereinigung future e. V. – Verantwortung Unternehmen	141
6.2.1	IÖW Ranking für Großunternehmen	141
6.2.2	IÖW Ranking für KMU	146
6.3	Dow Jones Sustainability Index	148
	Schlussbetrachtung	155
	Literatur	159



<http://www.springer.com/978-3-642-54916-8>

Stakeholder-Management und
Nachhaltigkeits-Reporting

Hentze, J.; Thies, B.

2014, XII, 171 S. 14 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-54916-8