
Inhaltsverzeichnis

1 Corporate Semantic Web	1
Bernhard Humm, Börteçin Ege und Anatol Reibold	
2 Einordnung und Abgrenzung des Corporate Semantic Webs	11
Adrian Paschke und Ralph Schäfermeier	
3 Marktstudie: Welche Standards und Tools werden in Unternehmen eingesetzt?	23
Börteçin Ege	
4 Modellierung des Sprachraums von Unternehmen	41
Thomas Hoppe	
5 Schlendern durch digitale Museen und Bibliotheken	59
Bernhard Humm und Timm Heuss	
6 Semantische Suche im Bereich der Energieforschungsförderung	71
Ulrich Schade, Hermann Bense, Michael Dembach und Lukas Sikorski	
7 Semantische Suche in einer digitalen Bibliothek	87
Natalja Friesen und Christoph Lange	
8 Semantische Beratung im Tourismus-Sektor	101
Bernhard Humm und Oliver Juwig	
9 Messung des Nutzens semantischer Suche	111
Thomas Hoppe und Horst Junghans	

10 Verlage müssen sich neu erfinden	129
Christian Dirschl und Katja Eck	
11 Semantische Technologien für Mobilfunkunternehmen	145
Abdulkaki Uzun und Gökhan Coskun	
12 Semantische Analyse großer Datenbestände aus unternehmensinternen und externen Quellen	167
Pascal Lauria und Thomas Reuter	
13 Intelligente Datenauswertung mit Linked Open Data	187
Heiko Paulheim, Axel Schulz, Frederik Janssen, Petar Ristoski und Immanuel Schweizer	
14 Sicheres Spielzeug für Kinderhände – mit Hilfe semantischer Datenbanken	203
Claudia Baumer, Achim Steinacker und Andreas Weber	
15 Markttopologien mit semantischen Netzen	215
Klaus Reichenberger und Martin Kirsch	
16 Ontologien als Schlüsseltechnologie für die automatische Erzeugung natürlichsprachlicher Texte	227
Hermann Bense und Ulrich Schade	
17 Semantische Technologien und Standards für das mehrsprachige Europa	247
Georg Rehm und Felix Sasaki	
18 Linked Data im digitalen Tanzarchiv der Pina Bausch Foundation	259
Bernhard Thull, Kerstin Diwisch und Vera Marz	
19 Mobile semantische P2P Anwendungen bauen	277
Thomas Schwotzer	
20 Intelligente Wissenswiederverwendung in internationalen Logistik-Projekten	289
Stephan Zelewski, Martin Kowalski und Daniel Bergenrodt	
21 Ontologien für klinische Studien	307
Heinrich Herre und Alexandr Uciteli	

22 Die Rolle der Anfragesprache SPARQL im Kontext von Linked Data . . .	319
Markus Luczak-Rösch	
23 Umbenennungen im Unternehmensalltag	329
Thomas Hoppe	
24 Verteilte und agile Ontologieentwicklung	341
Ralph Schäfermeier und Adrian Paschke	
25 Unterstützung komplexer Entscheidungsprozesse	359
Josef Zelger	
26 Lizenzierung und Nutzung vernetzter Daten – Fallstricke und Empfehlungen	381
Tassilo Pellegrini	
Sachverzeichnis	397



<http://www.springer.com/978-3-642-54885-7>

Corporate Semantic Web

Wie semantische Anwendungen in Unternehmen

Nutzen stiften

Ege, B.; Humm, B.; Reibold, A. (Hrsg.)

2015, IX, 403 S. 100 Abb., 50 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-642-54885-7