
Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung

CFO-Agenda: Gute Gründe, Nachhaltigkeit auf die Tagesordnung zu setzen	3
Thomas Schulz	
Finanzvorstände und Nachhaltigkeitsstrategie: Eine Umfrage unter den DAX-30-Konzernen	35
Susanne Bergius	
CFOs, die Nachhaltigkeitsmanager von Morgen: Internationale Trends	53
Volker Linde, Viola Möller und Ina Stubenrauch	

Teil II Strategisches Management

Strategisches Management: Integration ökologischer Nachhaltigkeit in den Strategieprozess	65
Thomas Wunder	
Anreiz- und Vergütungssysteme: Verlockung zur Nachhaltigkeit	83
Dietmar Austrup und Caspar von Blomberg	

Teil III Performance Management

Sustainability Controlling: Planung, Steuerung und Kontrolle der Realisierung der Nachhaltigkeitsstrategie	97
Uwe Michel, Johannes Isensee und Alexander Stehle	
Leistungssteuerung (I): Gesamtsteuerung mit strategischen ESG-Managementsystemen	113
Anja Schwerk	
Leistungssteuerung (II): Controllingsysteme zur Steuerung der Umweltleistung .	127
Edeltraud Günther	

Leistungssteuerung (III): Managementsysteme für die Steuerung einzelner sozialer und gesellschaftlicher Leistungen	141
Angelika Sawczyn, Hendrik Fink und Michael Werner	
Klimaschutz und Emissionen: Ziele, Prozesse und Ergebnisrelevanz von Carbon Management	157
Lawrence A. Rosen	
Bilanzpolitik: Zusammenhänge zwischen CSR und zielgerichteter Ergebnissteuerung	167
Henning Zülch und Christian Kretzmann	
Berechnung externer Umweltkosten: Die Ökologische Gewinn- und Verlustrechnung von PUMA	179
Reiner Hengstmann und Stefan D. Seidel	
ERP for ESG: Nachhaltigkeitsmanagement mit Software-Systemen	193
Christian Conrad	
Teil IV Reporting	
Intangibles: Forderung institutioneller Investoren nach aussagekräftiger extrafinanzieller Berichterstattung	209
Ingo Speich	
Transparenz: Berichterstattung über Nachhaltigkeitsleistungen	219
Annette Kleinfeld und Annika Martens	
Integrierte Berichte: Gehört dem Integrated Reporting die Zukunft?	237
Ralf Frank	
Teil V Unternehmensfinanzierung	
Kapitalbeschaffung: Die Bedeutung von Nachhaltigkeitsratings, -indizes und -fonds für die Emission von Aktien und Anleihen	253
Robert Haßler und Rolf D. Häßler	
Bonitätsanalyse: Bedeutung von Nachhaltigkeit in den Kreditanforderungen der Banken	263
Stefan Löbbert	
Umwelt-Ressourcen: Finanzierung der Energie- und Rohstoff-Versorgung und -Effizienz	275
Peter Jahns und Marcus Lodde	

Teil VI Asset Management

Moderne Kapitalanlage: Finanzielle und gesellschaftliche Renditen mit Socially Responsible Investing (SRI)	287
Thomas Kabisch	

Altersvorsorge: Treuhänderische Pflichten bei der Anlage von Pensionsgeldern .	297
Silke Stremlau	

Corporate Real Estate (I): Aufwertung des Immobilienbestandes mit Green Lease-Verträgen	311
Sergio Bińkowski	

Teil VII Investitionsmanagement

Mergers & Acquisitions: Einfluss nachhaltigkeitsorientierter Determinanten auf den Unternehmenswert	327
Alexander Bassen und Katrin Gödker	

Corporate Real Estate (II): Einfluss nachhaltigkeitsorientierter Determinanten auf den Immobilienwert	341
Thomas Lützkendorf und David Lorenz	

Teil VIII Risikomanagement

Neue Risiken: Reputation, Compliance, Klima, Wasser, Rohstoffe, Biodiversität, Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Korruption	359
Philipp Aeby	

Wertschöpfungsketten: ESG als kritischer Erfolgsfaktor für das Management des gesamten Lebenszyklus	373
Franz Knecht und Sebastian Reich	

Lieferketten: Risikosteuerung internationaler Supply Chains	391
Carsten Knobel	



<http://www.springer.com/978-3-642-54881-9>

CSR und Finance

Beitrag und Rolle des CFO für eine Nachhaltige
Unternehmensführung

Schulz, Th.; Bergius, S. (Hrsg.)

2014, XXXII, 401 S., Softcover

ISBN: 978-3-642-54881-9