
Vorwort

Das Thema Projektmanagement ist Gegenstand einer Vielzahl von Büchern, Fachartikeln und wissenschaftlichen Veröffentlichungen. Im Zentrum stehen meist methodische und prozessuale Fragen der erfolgreichen Abwicklung von Projekten, Projektprogrammen oder Projektportfolios. Dabei wird oft vergessen, dass es umfassender Vorbereitungen bedarf, bevor diese Methoden und Prozesse in einem Unternehmen erfolgreich angewendet werden. Insbesondere beim unternehmensweiten Einsatz von Projektmanagement ergeben sich vielfältige Herausforderungen, die zu bewerkstelligen sind. Hierzu gehören beispielsweise die organisationsgerechte Anpassung von Methoden und Prozessen, die Überzeugung der Mitarbeiter und deren Schulung sowie eine stufenweise Einführung oder auch die fortlaufende Optimierung des Projektmanagements. In diesem Zusammenhang ist zu berücksichtigen, dass Projektmanagement längst nicht mehr nur eine Aufgabe für Spezialisten ist; das volle Potenzial dieses Ansatzes kann nur realisiert werden, wenn Führungskräfte die Einführung und Nutzung von Projektmanagement einfordern, unterstützen und vorleben.

In diesem Buch wird der komplexe Prozess der unternehmensweiten Einführung und Nutzung von Projektmanagement thematisiert. Auf Basis einer umfassenden qualitativ-empirischen Studie mit führenden Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen wurden praxiserorientierte Handlungsempfehlungen für die nachhaltig erfolgreiche Verankerung von Projektmanagement in mittleren und großen Unternehmen entwickelt. Dazu kommt die Diskussion wesentlicher Vorbedingungen und Erfolgsfaktoren, ohne deren Berücksichtigung Projektmanagement selten seine volle Wirkung entfaltet. Die Zielgruppe dieses Buches sind Fach- und Führungskräfte, die das Projektmanagement in ihrer Organisation verantworten und mit dessen Einführung bzw. Weiterentwicklung befasst sind.

Dieses Buch ist das Ergebnis einer langjährigen fruchtbaren Zusammenarbeit von zwei Organisationen. Die INTECO Gesellschaft für innovative Technologien GmbH ist führender Anbieter von professionellen Projektmanagement-Lösungen. Der Erfahrungsschatz der INTECO aus hunderten PM-Implementierungen der vergangenen 20 Jahre wurde für dieses Buch mit soliden wissenschaftlichen Grundlagen kombiniert, die INTECO gemeinsam mit EBS, als wissenschaftlicher Partner, erarbeitet hat. Die EBS Business School Wiesbaden ist die älteste private deutsche Business School mit internationaler Reputation. Ihr

Institute of Research on Information Systems (IRIS) ist eine in Bezug auf Projekt- und Projektportfoliomanagement führende Forschungseinrichtung.

An der Stelle möchten wir uns bei den vielen Beteiligten bedanken, die zum Gelingen dieses Buches beigetragen haben. Unser besonderer Dank gilt den Kapitelautoren, die durch die Aufarbeitung der Forschungsergebnisse oder durch die Bereitstellung von Fallstudien das Buch mit Leben gefüllt haben. Weiterhin danken wir allen Studienteilnehmern, die uns im Rahmen von Interviews Einblick in ihre Projektmanagement-Erfahrung gewährt haben. Darüber hinaus gilt unser Dank Sylvia Werz und dem Team der Lektoren für die sprachliche Korrektur der Kapitel. Wir bedanken uns auch bei Katharina Ebner, Axel Heck, Daniel Möller und Michael Kaiser für die inhaltliche Überprüfung der Buchkapitel.

Wir hoffen, dass Sie dieses Buch als bereichernd und nützlich empfinden. Sollten Sie Fragen zum Projektmanagement haben, scheuen Sie sich nicht, uns zu kontaktieren.

Wiesbaden und Landshut
im August 2012

Frederik Ahlemann (frederik.ahlemann@ebs.edu)
Christoph Eckl (c.eckl@inteco.de)



<http://www.springer.com/978-3-642-34760-3>

Strategisches Projektmanagement
Praxisleitfaden, Fallstudien und Trends
Ahlemann, F.; Eckl, C. (Hrsg.)
2013, X, 314 S. 68 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-642-34760-3