
Teil III

**Aufbau eines Rahmenmodells
für „Kooperation“**

oder:

**Wie wir uns vorstellen können, wie
Kooperation in unserer
(Wirtschafts)Welt funktioniert**



<http://www.springer.com/978-3-642-21790-6>

Kooperation und Wertschöpfung
Mit Beispielen aus der Produktentwicklung und
unternehmensübergreifenden Logistik

Krüger, J.

2012, XV, 498 S. 210 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-21790-6