Inhaltsverzeichnis

Geleitwort ................................................................................................................................. V
Vorwort zur 2. Auflage .............................................................................................................. VII
Vorwort zur 1. Auflage .............................................................................................................. IX

Teil 1
Erhöhte Steuerungsanforderungen an Krankenhäuser – Schwerpunkte und Erfolgsfaktoren im Krankenhaus der Zukunft

Konsequenzen für das strategische und operative Management von Kliniken bei sich verändernden und verschärfenden Rahmenbedingungen ........................................................................ 3
Armin Töpfer, D. Michael Albrecht

Zukünftige Entwicklungslinien der Gesundheitswirtschaft und Krankenhauslandschaft .......... 33
Heinz Lohmann

Teil 2
20-Punkte Sofortprogramm für Kliniken

1. Bewertung der Ausgangssituation – Gemeinsame Statusanalyse mit Führungskräften

Umfassende Sichtweise und bessere Akzeptanz durch kooperative Analysen ......................... 49
Armin Töpfer, D. Michael Albrecht

2. Strategische Ausrichtung von Kliniken für ein erfolgreiches Management

Strategische Positionierung von Gesundheitseinrichtungen – Entwicklung strategischer Leitlinien und Konzepte für Ziel-Maßnahmen-Pfade ........................................................................ 61
Armin Töpfer

Ausrichtung und Steuerung eines Universitätsklinikums (»Universitair Medisch Centrum«) in den Niederlanden ................................................................................................................................. 79
Arjan Wildeboer, Victor Verrijp, Frans Jaspers

Das Heidelberger Modell: Ganzheitliches Management im Wettbewerberumfeld .................... 99
Lutz Schneider, Thomas Simon, Moritz von Frankenberg, Markus Büchler

Ökonomischer und nicht-ökonomischer Nutzen des Universitätsklinikums und der Medizinischen Fakultät Dresden ............................................................................................................. 105
D. Michael Albrecht, Heinz Reichmann, Armin Töpfer, Steffen Silbermann, Anne Maertins
3. Kostentransparenz in den Prozessen als Hebel zur Kostensenkung

Konzepte zur Kostenanalyse und Kostensteuerung .............................................................................. 123
Armin Töpfer

Kostenträger- und Prozesskostenrechnung im Krankenhaus ................................................................. 137
Harald Kothe

Die Einführung der Prozesskostenrechnung: Ein Praxisbericht .............................................................. 149
Irenäus A. Adamietz

4. Qualität, Fehlerkosten und Wertorientiertes Management

Medizinische und ökonomische Bedeutung von Qualität im Krankenhaus: Vermeidung von
Fehlerkosten als Wertvernichtung und Wertorientierte Steuerung ......................................................... 161
Armin Töpfer

Hochschulmedizin als Unternehmensrisiko .............................................................................................. 181
Andreas Tecklenburg

5. Prozessorientierung und Lean Management – Analyse und Optimierung
von Wertschöpfungsprozessen

Analyse der Prozesslandschaft und Prozesssteuerung
als Erfolgsvoraussetzung .......................................................................................................................... 189
Armin Töpfer

Prozessorientierung – Analyse und Optimierung von Wertschöpfungsprozessen .............................. 217
Thomas Holler, Dieter Conen

Optimierung der Prozessabläufe im Diagnostisch-Internistisch-Neurologischen Zentrum (DINZ)
am Universitätsklinikum Dresden ........................................................................................................ 229
Maria Eberlein-Gonska

Entwicklung eines Klinischen Pfades zur Schlaganfalltherapie – Ein pragmatischer Ansatz im
Routinebetrieb einer Neurologischen Abteilung ...................................................................................... 253
Georg Gahn

Integriertes OP-Management im St. Franziskus Hospital in Münster ...................................................... 265
Michael Möllmann, Björn Büttner

Entwicklung eines Logistikkonzepts für ein Krankenhaus .................................................................. 283
Jörg Risse

6. Adressatenorientierung und –zufriedenheit

Konzeption und Messung der Zufriedenheit von Adressaten der Klinikleistung .................................. 299
Armin Töpfer

Kein Automatismus zwischen Zufriedenheit und Bindung – Ergebnisse der Patientenbefragung
am Universitätsklinikum Dresden ............................................................................................................ 319
Jürgen Weitz, Pauline Wimberger, Armin Töpfer, Frank Opitz
Entlassungsmanagement: Eine gesetzliche und organisatorische Herausforderung ........................................ 331
Heike Vogelbusch, Armin Töpf er

7. Erreichung strategischer Ziele durch Partnerorientierung

Nutzen strategischer und operativer Partnerschaften ................................................................................. 347
Armin Töpf er

Hohe Verbundenheit durch gute Betreuung – Ergebnisse der Einweiserbefragung am Universitätsklinikum Dresden ................................................................. 355
Pauline Wimberger, Jürgen Weitz, Armin Töpf er, Britta Gabel

OP der nahen Zukunft ................................................................................................................................. 365
Jochen Kaiser, Horst Frankenberger, Maic Regner

Entwicklungstendenzen in der stationären Versorgung aus Sicht des GKV-Spitzenverbandes........ 375
Wulf-Dietrich Leber

Versorgung partnerschaftlich gestalten – Ein Plädoyer für mehr Regionalität ............................................. 389
Rolf Steinb ronn, Maryan Schemken, Ricardo Kuhrt, Martin Reuter

Kooperationen, Verbundprojekte und strategische Allianzen in der Gesundheitsregion Carus Consilium Sachsen – Best Practice ................................................................................................. 401
Olaf Müller, Frank Penesch, Kerstin Roch, Andrea Morgner-Miehlke

8. Gestaltung der Produktpolitik: Angebot spezieller Gesundheitsprodukte der Klinik

Kernleistungen und IGeL-Angebote ........................................................................................................... 415
Armin Töpf er, D. Michael Albrecht

Betreuung von Prostata-Patienten am Prostatak arzinomzentrum (PCA) des UKD ......................... 425
Manfred Wirth

Gestaltung medizinischer Produkte als Kernleistung oder IGeL: Ein Praxisbeispiel ......................... 431
Marc Aml er

Der Gesundheitscheck für Manager und Führungskräfte ....................................................................... 437
Armin Töpf er, Ralph Naumann

9. Marketing und Öffentlichkeitsarbeit (PR): Das Krankenhaus als Marke

Marktorientierte Ausrichtung und Gestaltung aller Klinikaktivitäten ..................................................... 447
Armin Töpf er

Marketing und Markenstrategie der Privatklinik gruppe Hirslanden ....................................................... 475
Julien A. Buro, Armin Töpf er, Patricia Leffler

10. Unternehmerisch denkende und handelnde Mitarbeiter

Leitlinien und Konzepte zur Aktivierung der Mitarbeiter ....................................................................... 499
Armin Töpf er
Aktivierung der Mitarbeiter und Mitarbeiterbefragung in der Krankenhauspraxis: Bericht eines Veränderungsprojektes........................................................................................................... 511
*Thea Koch, Armin Töpfer, Axel R. Heller, Anne Maertins*

Motivationseffekte bei den Mitarbeitern durch die Krankenhaus-Kultur................................................................. 529
*Armin Töpfer, Christian Duchmann*

Recruiting und Personalentwicklung am Uniklinikum Dresden: Wer sind die richtigen? ...................... 539
*Axel R. Heller, Kerstin Schaffer*

Internes Betriebliches Gesundheitsmanagement für Mitarbeiter............................................................................... 551
*Cornelia Rabeneck, Thomas Hurlebaus*

11. Führungsverhalten und Führungserfolg

Transformationale Führung: Beitrag der Führungskompetenz zur nachhaltigen Wertsteigerung .... 571
*Armin Töpfer, Anne Maertins*

Team Management im Krankenhaus für eine Lernkultur...................................................................................... 587
*Thea Koch, Armin Töpfer, Axel R. Heller*

12. Aufbau und Steuerung von Struktur- und Netzwerkorganisationen

Strukturierung und Steuerung ergebnisverantwortlicher Einheiten.............................................................................. 611
*Armin Töpfer*

Zentrumsorganisation in einem Haus der Maximalversorgung am Beispiel des Klinikum Stuttgart... 623
*Jörg Noetzl, Sonja Schmid, Claude Krier*

Bildung und Steuerung des Universitäts KrebsCentrum Dresden.............................................................................. 639
*Katja Baum, Carolin Jacob, Michael Baumann, Gerhard Ehninger*

Medizinische Versorgungszentren: Aktuelle Situation, Chancen, Grenzen und Tendenzen........... 651
*Patricia Leffler, Thomas Menzel, Armin Töpfer*

13. IT-gestützte Lösungen als angestrebter Erfolgsfaktor

Anforderungen und Nutzen der Informationstechnologie in der Klinik.............................................................. 669
*Armin Töpfer, D. Michael Albrecht*

Teletumorboard – Erfahrungsbericht über die Anwendung der Telemedizin.............................................. 687
*Gunnar Folprecht*

14. Operative Steuerung der Ergebnisqualität mit Routinedaten

Ansatz und Nutzen von Qualitätsinitiativen................................................................................................................ 695
*Armin Töpfer*

Stellenwert des Peer Review-Verfahrens in der Klinikpraxis am Beispiel der Initiative Qualitätsmedizin (IQM)........................................................................................................... 707
*Maria Eberlein-Gonska*
15. Erfolgreiche Umsetzung von Qualitätsmanagement und medizinischem Risikomanagement
Ziele und Entwicklungsstufen der Qualitäts- und Risikosteuerung .................................................. 725
Armin Töpfer
Klinisches Risikomanagement im Krankenhaus .................................................................................... 757
Angela Möllemann
Universitäts GefäßCentrum – Wege zur Zertifizierung und daraus resultierende Verbesserungen der Prozesse und der Qualität der Patientenversorgung ........................................... 771
Norbert Weiss, Hendrik Bergert
Unternehmensentwicklung bei der Sana Kliniken AG auf der Basis des Excellence-Modells der EFQM ....................................................................................................................... 787
Heidemarie Haeske-Seeberg
Anforderungen, Konzeption und Beispiele für Null-Fehler-Qualität im Krankenhaus durch Six Sigma ................................................................. 799
Armin Töpfer, Patricia Leffler
Anwendungsbeispiele für Null-Fehler-Qualität im Krankenhaus: Optimierung der OP-Planung und der Wechselzeiten durch Six Sigma ................................................ 833
Armin Töpfer, Stephan B. Sobottka, Axel R. Heller

16. Das Grüne Krankenhaus: Höheres Niveau der Umweltverträglichkeit und Sustainable Development
Ökologische Nachhaltigkeit als notwendige Ergänzung zur Wirtschaftlichkeit .................................. 855
Armin Töpfer, Patricia Leffler
Nachhaltigkeit und höhere Umweltverträglichkeit im Krankenhaus: Ein Erfahrungsbericht .......... 873
Gabriele Mager, Lutz Jatzwauk

17. Controlling und ganzheitliche Steuerungskonzepte
Ganzheitliche Steuerung der Klinik ....................................................................................................... 885
Armin Töpfer
Die Anwendung der Balanced Score Card (BSC) in der Klinik .......................................................... 895
Armin Töpfer
Aufbau eines ganzheitlichen Steuerungssystems in einem christlichen Krankenhausverbund .... 917
Achim Schütz

18. Wettbewerbsanalyse und Benchmarking
Analyse der Wettbewerbskräfte und Benchmarking mit Excellence-Kliniken ................................ 939
Armin Töpfer
Benchmarking ökonomischer und medizinischer Ergebnisse zwischen europäischen Spitzenkliniken – »Learning from the Best« .................................................................................. 951
D. Michael Albrecht
19. Erfolgreiche Akquisition oder Fusion von Kliniken
Prozessphasen und kritische Erfolgsfaktoren beim Zusammenschluss als anorganisches Wachstum von Kliniken ................................................................. 961
Armin Töpfer
Praxiserfahrungen für die erfolgreiche Akquisition und Integration von Kliniken ......................... 977
Thomas Lemke, Thomas Rudolf

20. Krisenmanagement und Krisenkommunikation
Prozess des Krisenmanagements und Grundsätze der Krisenkommunikation .......................... 991
Armin Töpfer, Patricia Leffler
Kommunikation und Bewältigung eines Krisenfalls ................................................................ 1007
Norbert Pfeiffer

Teil 3
Management des Veränderungsprozesses
Anforderungen, Schlüsselbereiche und Mitwirkende des Veränderungsmanagements ............ 1017
Armin Töpfer, D. Michael Albrecht
Checkliste für erfolgreiches Changemanagement im Krankenhaus –
20-Punkte Sofortprogramm für Kliniken ............................................................................. 1043
Armin Töpfer

Abkürzungsverzeichnis ........................................................................................................ 1055
Autorenverzeichnis ............................................................................................................ 1061
Stichwortverzeichnis .......................................................................................................... 1077
Handbuch Changemanagement im Krankenhaus
20-Punkte Sofortprogramm für Kliniken
Albrecht, D.M.; Töpfer, A. (Hrsg.)
2017, XVI, 1080 S. 435 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-642-20361-9