

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Einführung zur ersten Auflage.....	V
Vorwort zur zweiten Auflage.....	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
1 Grundlagen, Entwicklungstreiber und Wertschöpfungsnetze	1
1.1 Gegenstand und Grundbegriffe	1
1.1.1 Grundverständnis	1
1.1.2 Logistik und Distribution	2
1.1.3 Supply-Chain und Supply-Chain-Management	6
1.1.4 Warenwirtschaftssysteme	12
1.1.5 Beschaffung, Sourcing und Einkauf	14
1.2 Kooperative Konzepte.....	16
1.2.1 Grundformen der Kooperation.....	16
1.2.2 Wertschöpfungspartnerschaften und Netzwerke	19
1.2.3 ECR-Konzept als Basisansatz in der Konsumgüterwirtschaft.....	22
1.3 Outsourcing als Transaktionsoption.....	48
1.3.1 Transaktionsformen	48
1.3.2 Logistikintensität	49
1.3.3 Entscheidungskriterien.....	52
1.4 Rahmenbedingungen und Entwicklungstendenzen.....	59
1.4.1 Politisch-rechtliche und ökonomische Faktoren	59
1.4.2 Gesellschaftliche Faktoren.....	64
1.4.3 Informations- und Kommunikationstechnologische Faktoren	67
1.5 Moderne Wertschöpfungsarchitekturen.....	85
1.5.1 Wertschöpfungsarchitekturen von Handelsunternehmen ..	85
1.5.2 Handelsunternehmen in modernen Wertschöpfungsnetzen von Herstellern	98
2 Supply-Chain-Prozesse und Supply-Chain-Konzepte.....	103
2.1 Grundmodell des Supply-Chain-Management im Handel	103

2.1.1	Referenzmodelle der Supply-Chain.....	103
2.1.2	Supply-Chain Operations Reference-Model (SCOR).....	104
2.1.3	Supply-Chain-Management-Referenz- und Aufgabenmodell	110
2.1.4	Interne Supply-Chain des Handels.....	113
2.2	Dimensionen der Supply-Chain.....	116
2.2.1	Gütertransformation in der Supply-Chain	116
2.2.2	Supply-Chain-Prozesse	121
2.2.3	Ströme in der Supply-Chain.....	124
2.3	Gestaltung der Supply-Chain-Prozesse	129
2.3.1	Zusammenhänge in unternehmensübergreifenden Supply-Chains	129
2.3.2	Supply-Chain-Synchronisation	133
2.4	Grundstrukturen und Komponenten von Logistiksystemen	148
2.4.1	Allgemeine Grundstrukturen von Logistiksystemen	148
2.4.2	Grundstruktur der Handelslogistik.....	150
2.5	Komponenten der Handelslogistik	161
2.5.1	Verrichtungsspezifische Subsysteme der Handelslogistik	161
2.5.2	Auftragsabwicklungssysteme	165
2.5.3	Lagersysteme und Lagerprozesse	167
2.5.4	Transportsysteme und Transportprozesse.....	192
2.5.5	Verpackung und Warenträger	203
2.5.6	City-Logistik.....	208
2.5.7	Filiallogistik.....	211
2.5.8	Logistikprozesse im Versandhandel	221
2.5.9	Multi-Channel-Logistik	231
3	Warenwirtschaftssysteme im Handel.....	241
3.1	Begriffliche Abgrenzungen.....	241
3.1.1	Warenwirtschafts-, Handelsinformations- und ERP-Systeme.....	241
3.1.2	Teilprozessmodelle von Warenwirtschaftssystemen	243
3.1.3	Arten von Warenwirtschaftssystemen	247
3.2	Grundprinzipien von Warenwirtschaftssystemen	253
3.2.1	Vereinfachung durch Vereinheitlichung.....	253
3.2.2	Operative Einheiten	255
3.3	Die Ebenen von Warenwirtschaftssystemen	268
3.3.1	Überblick	268
3.3.2	Warenprozessebene	269
3.3.3	Abrechnungsebene.....	270
3.3.4	Vorteile eines Mehr-Ebenen-Konzepts.....	271

3.3.5	Baukastenkonzepte	273
3.4	Aufgabenbereiche von Warenwirtschaftssystemen	274
3.4.1	Grundüberlegungen	274
3.4.2	Einkauf/Beschaffung	276
3.4.3	Verkauf	296
3.4.4	Warenabwicklung	304
3.4.5	Abrechnungssysteme	333
3.4.6	Rechnungsschreibung	341
3.4.7	Rechnungsprüfung	342
3.4.8	Inventur	346
3.5	Betriebliches Rechnungswesen	351
3.5.1	Abrechnungssystem als Basis	351
3.5.2	Ergebnis- und Kostenrechnung	352
3.5.3	Schnittstellen zu Standardsystemen	353
3.6	Standard- vs. Individualsysteme	353
4	Business Intelligence im Handel	357
4.1	Data Warehouse: Grundlagen der Datensammlung	357
4.1.1	Einführung	357
4.1.2	Data Warehouse und Verdichtung der Daten	359
4.1.3	Statistik-Subsystem	364
4.1.4	Informationsstrukturen im Open-Source ERP-System Compiere	366
4.1.5	Datenbankabfragen, -analysen und Data-Mining	367
4.2	Optimierung in der Warenwirtschaft	370
4.2.1	Einführung	370
4.2.2	Preispolitik	372
4.2.3	Promotionsoptimierung	392
4.2.4	Sortimentsoptimierung	403
4.2.5	Regalplatzoptimierung	404
4.2.6	Consumer Insights	405
4.3	Ausblick: Warenwirtschaftssysteme und BI	409
4.3.1	Konvergenz von Business Intelligence und Business Applications	409
4.3.2	Automatisierung der Warenwirtschaft	417
	Literaturverzeichnis	421
	Stichwortverzeichnis	438



<http://www.springer.com/978-3-642-19178-7>

Supply-Chain-Management und
Warenwirtschaftssysteme im Handel
Hertel, J.; Zentes, J.; Schramm-Klein, H.
2011, XIII, 442 S. 182 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-642-19178-7