

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Einführung	VII
Inhaltsübersicht	XI
Inhaltsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XXI
Erstes Kapitel: Vertrags- und Haftungsrecht	1
A. Einleitung	1
B. Grundlagen des Vertragsrechts	4
I. Vertragsschluss.....	4
II. Stellvertretung	9
III. Beendigung von Verträgen	15
IV. Verjährung	18
C. Vertragsbeziehungen.....	19
I. Veranstalter – Künstler.....	24
II. Veranstalter – Hallenbetreiber	30
III. Veranstalter – Besucher	34
IV. Veranstalter – Vorverkaufsstelle	38
V. Veranstalter – Eventagentur	42
VI. Veranstalter – Künstleragentur/Manager – Künstler	45
VII. Veranstalter – Sponsor	49
VIII. Veranstalter – Subunternehmer	53
IX. Veranstalter – Kooperations-/Medienpartner	54
X. Veranstalter – Fotograf	55
D. Störungen bei Vertragsabwicklung.....	57
I. Grundlagen.....	57
II. Veranstalter – Künstler	62
III. Veranstalter – Hallenbetreiber	64
IV. Veranstalter – Besucher	66
V. Veranstalter – Sponsor	70
E. Durchsetzung der Ansprüche	70
I. Außergerichtliche Streitbeilegung	71
II. Gerichtliche Durchsetzung	71

F. Allgemeine Geschäftsbedingungen	73
I. Vorteile von AGB	73
II. Einbeziehung der AGB	73
III. Inhaltskontrolle der AGB	75
Zweites Kapitel: Arbeitsrecht	79
A. Rechtsquellen des Arbeitsrechtes	80
I. Arbeitsrechtliche Gesetze	81
II. Tarifverträge im kulturellen Umfeld.....	81
III. Betriebsvereinbarungen.....	83
IV. Arbeitsvertrag	83
V. Verhältnis der arbeitsrechtlichen Rechtsquellen zueinander.....	84
VI. Checkliste.....	85
B. Anwendungsbereich des Arbeitsrechtes	86
I. Arbeitnehmereigenschaft	86
II. Arbeitnehmerähnliche Personen	88
C. Überblick über das Individualarbeitsrecht.....	89
I. Begründung des Arbeitsverhältnisses	89
II. Formen des Arbeitsvertrages	96
III. Die Lohnzahlungspflicht.....	96
III. Haftung im Arbeitsrecht.....	104
IV. Beendigung des Arbeitsverhältnisses	109
D. Arbeitsschutzrecht	114
Drittes Kapitel: Handels- und Gesellschaftsrecht	117
A. Einführung.....	117
B. Grundbegriffe	118
C. Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften	120
D. Personengesellschaften.....	120
I. Gesellschaft bürgerlichen Rechts.....	121
II. Die offene Handelsgesellschaft (OHG).....	127
III. Kommanditgesellschaft.....	133
E. Kapitalgesellschaften	135
I. GmbH – Gesellschaft mit beschränkter Haftung	136
II. Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt)	141
III. Limited	142
IV. Die Aktiengesellschaft.....	143
F. Nichtkapitalistische Körperschaften	144
I. Verein	144
II. Stiftung	151
Viertes Kapitel: Urheberrecht	153
A. Einleitung	153
B. Urheberrecht.....	155
I. Voraussetzungen des Urheberrechts	155

II. Inhalt des Urheberrechts.....	161
III. Schranken des Urheberrechts.....	170
C. Verwandte Schutzrechte	175
I. Leistungsarten.....	175
II. Rechte des ausübenden Künstlers	175
III. Rechte des Veranstalters.....	179
IV. Rechte des Sendeunternehmens	180
V. Schranke der verwandten Schutzrechte.....	181
D. Lizenzen: Urheber- und Leistungsschutzrecht im Rechtsverkehr.....	181
I. Urheberrecht	182
II. Verwandte Schutzrechte	183
E. Rechtsschutz bei Verletzungen des Urheber- und Leistungsschutzrechts	185
I. Zivilrechtliche Ansprüche.....	186
II. Strafbarkeit	192
F. Foto- und Bildrecht	194
I. Bildbeschaffung	194
II. Rechtsfolgen und strafrechtliche Konsequenzen.....	198
G. Recht am eigenen Bild	199
I. Bildnis.....	200
II. Erkennbarkeit	201
III. Verbreitung und öffentliche Schaustellung	201
IV. Einwilligung.....	201
V. Ausnahmen.....	203
Fünftes Kapitel: Wettbewerbsrecht	209
A. Grundlagen des Wettbewerbsrechts	209
I. Gegenstand und Bedeutung des Wettbewerbsrechts.....	209
II. Wettbewerbsrechtliche Nebengesetze	211
III. Europäische Entwicklung.....	211
B. Generalklausel – Verbot unlauteren Wettbewerbs.....	212
I. Geschäftliche Handlung im Wettbewerbsrecht.....	212
II. Unlauterkeit	215
III. Bagatellklausel	217
C. Arten von Wettbewerbsverstößen.....	217
I. Irreführende Werbung.....	218
II. Vergleichende Werbung	223
III. Unzumutbare Belästigung.....	225
IV. Rufschädigung.....	228
V. Ausbeutung fremder Leistungen.....	229
VI. Behinderungswettbewerb.....	230
D. Sanktionen.....	232
I. Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch	233
II. Schadensersatz.....	234

III. Strafrechtlich Sanktion.....	236
E. Verfahren zur Durchsetzung wettbewerbsrechtlicher Ansprüche.....	236
I. Abmahnung.....	236
II. Einstweilige Verfügung.....	237
III. Einigungsstelle bei der Industrie- und Handelskammer (IHK).....	239
F. Werbeselbstkontrolle.....	240
Sechstes Kapitel: Markenrecht.....	241
A. Einleitung.....	241
B. Markenschutz und andere Schutzrechte.....	242
I. Markenformen.....	242
II. Registermarke/Benutzungsmarke.....	243
III. Andere Schutzrechte.....	244
C. Überblick zur Deutschen Markenmeldung.....	247
I. Grundzüge zum Eintragungsverfahren.....	247
II. Formelle und materielle Erfordernisse.....	248
III. Widerspruchsverfahren.....	254
D. Folgen einer Markenrechtsverletzung.....	255
E. Einblick in das internationale Markenrecht.....	256
I. Gemeinschafts-/EU-Marke.....	256
II. IR-Marke.....	257
Siebttes Kapitel: Medienrecht.....	259
A. Einleitung.....	259
B. Überblick über die Medienrechtsgebiete.....	259
I. Presserecht.....	260
II. Rundfunkrecht.....	260
III. Filmrecht.....	260
IV. Internetrecht.....	261
C. Rundfunkrechtliche Fragen rund um die Kulturveranstaltung.....	261
I. Werbung im Rundfunk.....	261
II. Kurzberichterstattung durch Fernsehveranstalter.....	263
D. Presserechtliche Fragen rund um die Kulturveranstaltung.....	270
I. Wahrheitsgemäße Berichterstattung.....	270
II. Zutrittsrecht zu öffentlichen Events.....	271
III. Trennung von Werbung und redaktionellem Teil.....	271
E. Medienzivilrechtliche Rechtsschutzmöglichkeiten.....	272
I. Der Anspruch auf Gegendarstellung.....	272
II. Der Anspruch auf Unterlassung.....	273
III. Der Anspruch auf Berichtigung.....	274
IV. Anspruch auf Schadensersatz.....	274
V. Der Anspruch auf Herausgabe der ungerechtfertigten Bereicherung.....	275

Achtes Kapitel: Internetrecht	277
A. Einleitung	277
I. Rechtsgrundlagen	277
II. Internetrechtliche Fragen rund um das Event	278
B. Grundlagen des Internetrechts	278
I. Zielsetzung des TMG	278
II. Begriffsbestimmung der Telemedien	278
III. Begriffsbestimmung des Diensteanbieters	279
IV. Herkunftslandprinzip in Abgrenzung zum Territorialprinzip/ Schutzlandprinzip	280
C. Rechtliche Vorgaben bei der Gestaltung der Website	281
I. Impressumspflicht	281
II. Datenschutzrecht	286
III. Providerdienstleistungen	286
IV. Haftung beim Setzen von Links	291
V. Urheberrechts wegen fremden Contents	296
D. Domainstreitigkeiten	299
I. Überblick	299
II. Streitigkeit gegen und um die Domain	300
III. „Verbotene“ Domainnamen – Grenzen freier Formulierbarkeit	305
E. Beweissicherung	305
Neuntes Kapitel: Recht der GEMA	307
A. Einführung	307
B. Urheber- und Leistungsschutzrecht	308
C. Verwertungsgesellschaften	308
I. Grundlagen und Entwicklungen	310
II. Die GEMA	312
III. Die GVL	316
D. Tarife	319
I. Live-Tarife	321
II. Tarife für die Wiedergabe von Tonträgern und Bildtonträgern	323
III. Schadensersatz	323
IV. Lizenzwerb für Veranstalter	324
V. Einsparungsmöglichkeiten für Veranstalter	326
Zehntes Kapitel: Künstlersozialversicherung	331
A. Grundlagen der Künstlersozialversicherung	331
B. Die Abgabepflicht der Unternehmer	333
I. Künstler und Publizist im Sinne des KSVG	333
II. Kreis der abgabepflichtigen Unternehmer	336
III. Künstlersozialabgabe (KSK-Abgabe)	342
IV. Mitwirkungspflichten der Unternehmer	350

V. Sanktionen	352
VI. Durchführung und Überwachung der Versicherung:	
3. KSVG-Novelle.....	352
C. Anmelde- und Auskunftspflichten selbstständiger Künstler und Publizisten.....	354
I. Kreis der Versicherten.....	355
II. Versicherungsfreiheit.....	355
III. Berufsanfänger	356
IV. Beginn, Dauer und Ende der Versicherungspflicht	356
V. Beiträge	357
VI. Auskunfts- und Meldepflichten.....	357
VII. Sanktionen	358
Elftes Kapitel: Privatversicherungsrecht.....	361
A. Risk Management im Eventbereich	361
B. Grundlagen des Versicherungsvertragsrechtes	362
I. Vertragstypische Pflichten	362
II. Zustandekommen des Versicherungsvertrages.....	363
III. Vorvertragliche Anzeigepflichten.....	375
IV. Prämienzahlung	379
V. Verletzung von Obliegenheiten.....	382
VI. Herbeiführung des Versicherungsfalles	383
C. Versicherungen im Eventbereich.....	383
I. Haftpflichtversicherung	385
II. Elektronik-Versicherung.....	390
III. Veranstaltungsausfall-Versicherung	392
IV. Shortfall-Guarantee-Versicherung	394
V. Versicherungsmarkt für die Veranstaltungsbranche.....	394
Zwölftes Kapitel: Öffentliches Recht	397
A. Einführung.....	397
I. Regelungsbereiche und öffentliche Sicherheit.....	397
II. Regelungsinstrumentarien	398
III. Grundzüge des Verwaltungs- und Verwaltungsverfahrenrechts	399
B. Versammlungsrechtliche Vorgaben.....	400
I. Anmeldungspflicht und Versammlungsfreiheit.....	400
II. Voraussetzungen für die Anmeldungspflicht	402
C. Gewerberechtliche Vorgaben.....	405
I. Gewerbe in Abgrenzung zur künstlerischen Tätigkeit.....	405
II. Stehendes Gewerbe	407
III. Volksfeste	407
IV. Messen, Ausstellungen und Märkte.....	407
V. Reisegewerbe	408
VI. Zuverlässigkeit.....	409

D. Schankerlaubnis und Belehrungsbescheinigung gem. § 42 IfSG	409
I. Schankerlaubnis	410
II. Belehrungsbescheinigung gem. § 42 IfSG	412
III. Nichtraucherchutz	413
E. Vorgaben des Jugendschutzgesetzes (JuSchG)	414
I. Alters- und Zeitgrenzen nach dem JuSchG	414
II. Jugendgefährdende Veranstaltungen	416
III. Alkoholische Getränke, Rauchen, Tabakwaren	417
IV. Bekanntmachungspflicht der Veranstalter	417
V. Straf- und Bußgeldvorschriften	417
F. Umweltrechtliche Vorgaben: Natur- und Drittschutz	418
I. Überblick über das Umweltrecht	418
II. Naturschutz	419
III. Drittschutz	424
G. Sondernutzungsgenehmigung und straßenverkehrsrechtliche Erlaubnis	433
I. Sondernutzungsgenehmigung	433
II. Straßenverkehrsrechtliche Erlaubnis	437
H. Vorgaben zur Zusammenarbeit mit Behörden	439
I. Zusammenarbeit als Auflage	439
II. Polizei	441
III. Sanitätsorganisationen	442
IV. Verkehrsbetriebe	444
J. Baurechtliche Vorgabens	444
I. Baugenehmigung	444
II. Unterfall: Nutzungsgenehmigung	449
III. Vorgaben der Versammlungsstättenverordnung	450
IV. Herstellungs- und Ausführungsgenehmigung bei fliegenden Bauten	459
Dreizehntes Kapitel: Steuerrecht	461
A. Einleitung	461
B. Die Besteuerung des Veranstalters nach Steuerarten	461
I. Einkommensteuer	462
II. Körperschaftsteuer	471
III. Bauabzugsteuer	474
IV. Gewerbesteuer	475
C. Die steuerliche Behandlung von Künstlern	476
I. Der Künstler als Arbeitnehmer	477
II. Der Künstler als freiberuflicher Mitarbeiter	480
III. Beschränkte Steuerpflicht ausländischer Künstler	480
IV. Besondere Steuervergünstigungen für Künstler	483
D. Umsatzsteuer	484
I. Persönliche Steuerpflicht (Unternehmereigenschaft)	484
II. Sachliche Steuerpflicht	486

III. Steuerbefreiungen	488
IV. Steuersätze	488
V. Besteuerung der Kleinunternehmer	491
VI. Vorsteuerabzug	491
VII. Ausländische Künstler	493
E. Vergnügungssteuer	494
F. Sponsoring	494
Vierzehntes Kapitel: Zoll und Einfuhrumsatzsteuer	499
A. Einleitung	499
B. Allgemeines zum Zollrecht	499
I. Definition des Zollgebietes	500
II. Begriff der Ware	502
C. Zollamtliche Überwachung	503
D. Überblick relevanter Zollverfahren	503
E. Überführung in den zollrechtlich freien Verkehr	504
F. Vorübergehende Verwendung	505
I. Allgemeine Voraussetzungen	505
II. Verfahren	505
III. Voraussetzungen der Bewilligungserteilung	508
IV. Gegenstände der vollständigen und teilweisen Einfuhrab- gabenbefreiung	509
G. Ausfuhrverfahren	511
H. Einfuhrumsatzsteuer	511
Fünfzehntes Kapitel: Förderungsvertrags- und Zuwendungsrecht	513
A. Förderung durch private Unternehmen und Stiftungen	513
I. Stiftungsverträge	513
II. Sammelvermögen	514
III. Sponsoring	515
IV. Spendenrecht	515
V. Fundraisingverträge	516
VI. Mäzenatsverträge	516
B. Öffentliche Zuschüsse (Zuwendungen)	516
I. Allgemeine Grundsätze	517
II. Bewilligung und Verfahren	520
III. Rückforderung	526
IV. Rechtsschutz	528
C. Sonstige staatliche Förderung	529
D. Filmförderung	529
Sachverzeichnis	535



<http://www.springer.com/978-3-642-19082-7>

Eventrecht kompakt

Ein Lehr- und Praxisbuch mit Beispielen aus dem
Konzert- und Kulturbetrieb

Risch, M.; Kerst, A.

2011, XXVII, 535 S. 49 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-19082-7