

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort und Einführung</b> .....	VII
<b>Inhaltsübersicht</b> .....	XI
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	XIII
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	XXI
<b>Erstes Kapitel: Vertrags- und Haftungsrecht</b> .....	1
A. Einleitung .....	1
B. Grundlagen des Vertragsrechts .....	4
I. Vertragsschluss.....	4
II. Stellvertretung .....	9
III. Beendigung von Verträgen .....	15
IV. Verjährung .....	18
C. Vertragsbeziehungen.....	19
I. Veranstalter – Künstler.....	24
II. Veranstalter – Hallenbetreiber .....	30
III. Veranstalter – Besucher .....	34
IV. Veranstalter – Vorverkaufsstelle .....	38
V. Veranstalter – Eventagentur .....	42
VI. Veranstalter – Künstleragentur/Manager – Künstler .....	45
VII. Veranstalter – Sponsor .....	49
VIII. Veranstalter – Subunternehmer .....	53
IX. Veranstalter – Kooperations-/Medienpartner .....	54
X. Veranstalter – Fotograf .....	55
D. Störungen bei Vertragsabwicklung.....	57
I. Grundlagen.....	57
II. Veranstalter – Künstler .....	62
III. Veranstalter – Hallenbetreiber .....	64
IV. Veranstalter – Besucher .....	66
V. Veranstalter – Sponsor .....	70
E. Durchsetzung der Ansprüche .....	70
I. Außergerichtliche Streitbeilegung .....	71
II. Gerichtliche Durchsetzung .....	71

F. Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	73
I. Vorteile von AGB .....	73
II. Einbeziehung der AGB .....	73
III. Inhaltskontrolle der AGB .....	75
<b>Zweites Kapitel: Arbeitsrecht .....</b>	<b>79</b>
A. Rechtsquellen des Arbeitsrechtes .....	80
I. Arbeitsrechtliche Gesetze .....	81
II. Tarifverträge im kulturellen Umfeld.....	81
III. Betriebsvereinbarungen.....	83
IV. Arbeitsvertrag .....	83
V. Verhältnis der arbeitsrechtlichen Rechtsquellen zueinander.....	84
VI. Checkliste.....	85
B. Anwendungsbereich des Arbeitsrechtes .....	86
I. Arbeitnehmereigenschaft .....	86
II. Arbeitnehmerähnliche Personen .....	88
C. Überblick über das Individualarbeitsrecht.....	89
I. Begründung des Arbeitsverhältnisses .....	89
II. Formen des Arbeitsvertrages .....	96
III. Die Lohnzahlungspflicht.....	96
III. Haftung im Arbeitsrecht.....	104
IV. Beendigung des Arbeitsverhältnisses .....	109
D. Arbeitsschutzrecht .....	114
<b>Drittes Kapitel: Handels- und Gesellschaftsrecht .....</b>	<b>117</b>
A. Einführung.....	117
B. Grundbegriffe .....	118
C. Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften .....	120
D. Personengesellschaften.....	120
I. Gesellschaft bürgerlichen Rechts.....	121
II. Die offene Handelsgesellschaft (OHG).....	127
III. Kommanditgesellschaft.....	133
E. Kapitalgesellschaften .....	135
I. GmbH – Gesellschaft mit beschränkter Haftung .....	136
II. Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt) .....	141
III. Limited .....	142
IV. Die Aktiengesellschaft.....	143
F. Nichtkapitalistische Körperschaften .....	144
I. Verein .....	144
II. Stiftung .....	151
<b>Viertes Kapitel: Urheberrecht .....</b>	<b>153</b>
A. Einleitung .....	153
B. Urheberrecht.....	155
I. Voraussetzungen des Urheberrechts .....	155

II. Inhalt des Urheberrechts.....	161
III. Schranken des Urheberrechts.....	170
C. Verwandte Schutzrechte .....	175
I. Leistungsarten.....	175
II. Rechte des ausübenden Künstlers .....	175
III. Rechte des Veranstalters.....	179
IV. Rechte des Sendeunternehmens .....	180
V. Schranke der verwandten Schutzrechte.....	181
D. Lizenzen: Urheber- und Leistungsschutzrecht im Rechtsverkehr.....	181
I. Urheberrecht .....	182
II. Verwandte Schutzrechte .....	183
E. Rechtsschutz bei Verletzungen des Urheber- und Leistungsschutzrechts .....	185
I. Zivilrechtliche Ansprüche.....	186
II. Strafbarkeit .....	192
F. Foto- und Bildrecht .....	194
I. Bildbeschaffung .....	194
II. Rechtsfolgen und strafrechtliche Konsequenzen.....	198
G. Recht am eigenen Bild .....	199
I. Bildnis.....	200
II. Erkennbarkeit .....	201
III. Verbreitung und öffentliche Schaustellung .....	201
IV. Einwilligung.....	201
V. Ausnahmen.....	203
<b>Fünftes Kapitel: Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>209</b>
A. Grundlagen des Wettbewerbsrechts .....	209
I. Gegenstand und Bedeutung des Wettbewerbsrechts.....	209
II. Wettbewerbsrechtliche Nebengesetze .....	211
III. Europäische Entwicklung.....	211
B. Generalklausel – Verbot unlauteren Wettbewerbs.....	212
I. Geschäftliche Handlung im Wettbewerbsrecht.....	212
II. Unlauterkeit .....	215
III. Bagatellklausel .....	217
C. Arten von Wettbewerbsverstößen.....	217
I. Irreführende Werbung.....	218
II. Vergleichende Werbung .....	223
III. Unzumutbare Belästigung.....	225
IV. Rufschädigung.....	228
V. Ausbeutung fremder Leistungen.....	229
VI. Behinderungswettbewerb.....	230
D. Sanktionen.....	232
I. Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch .....	233
II. Schadensersatz.....	234

III. Strafrechtlich Sanktion.....	236
E. Verfahren zur Durchsetzung wettbewerbsrechtlicher Ansprüche.....	236
I. Abmahnung.....	236
II. Einstweilige Verfügung.....	237
III. Einigungsstelle bei der Industrie- und Handelskammer (IHK).....	239
F. Werbeselbstkontrolle.....	240
<b>Sechstes Kapitel: Markenrecht.....</b>	<b>241</b>
A. Einleitung.....	241
B. Markenschutz und andere Schutzrechte.....	242
I. Markenformen.....	242
II. Registermarke/Benutzungsmarke.....	243
III. Andere Schutzrechte.....	244
C. Überblick zur Deutschen Markenmeldung.....	247
I. Grundzüge zum Eintragungsverfahren.....	247
II. Formelle und materielle Erfordernisse.....	248
III. Widerspruchsverfahren.....	254
D. Folgen einer Markenrechtsverletzung.....	255
E. Einblick in das internationale Markenrecht.....	256
I. Gemeinschafts-/EU-Marke.....	256
II. IR-Marke.....	257
<b>Siebttes Kapitel: Medienrecht.....</b>	<b>259</b>
A. Einleitung.....	259
B. Überblick über die Medienrechtsgebiete.....	259
I. Presserecht.....	260
II. Rundfunkrecht.....	260
III. Filmrecht.....	260
IV. Internetrecht.....	261
C. Rundfunkrechtliche Fragen rund um die Kulturveranstaltung.....	261
I. Werbung im Rundfunk.....	261
II. Kurzberichterstattung durch Fernsehveranstalter.....	263
D. Presserechtliche Fragen rund um die Kulturveranstaltung.....	270
I. Wahrheitsgemäße Berichterstattung.....	270
II. Zutrittsrecht zu öffentlichen Events.....	271
III. Trennung von Werbung und redaktionellem Teil.....	271
E. Medienzivilrechtliche Rechtsschutzmöglichkeiten.....	272
I. Der Anspruch auf Gegendarstellung.....	272
II. Der Anspruch auf Unterlassung.....	273
III. Der Anspruch auf Berichtigung.....	274
IV. Anspruch auf Schadensersatz.....	274
V. Der Anspruch auf Herausgabe der ungerechtfertigten Bereicherung.....	275

<b>Achtes Kapitel: Internetrecht</b> .....	277
A. Einleitung .....	277
I. Rechtsgrundlagen .....	277
II. Internetrechtliche Fragen rund um das Event .....	278
B. Grundlagen des Internetrechts .....	278
I. Zielsetzung des TMG .....	278
II. Begriffsbestimmung der Telemedien .....	278
III. Begriffsbestimmung des Diensteanbieters .....	279
IV. Herkunftslandprinzip in Abgrenzung zum Territorialprinzip/ Schutzlandprinzip .....	280
C. Rechtliche Vorgaben bei der Gestaltung der Website .....	281
I. Impressumspflicht .....	281
II. Datenschutzrecht .....	286
III. Providerdienstleistungen .....	286
IV. Haftung beim Setzen von Links .....	291
V. Urheberrechts wegen fremden Contents .....	296
D. Domainstreitigkeiten .....	299
I. Überblick .....	299
II. Streitigkeit gegen und um die Domain .....	300
III. „Verbotene“ Domainnamen – Grenzen freier Formulierbarkeit .....	305
E. Beweissicherung .....	305
<b>Neuntes Kapitel: Recht der GEMA</b> .....	307
A. Einführung .....	307
B. Urheber- und Leistungsschutzrecht .....	308
C. Verwertungsgesellschaften .....	308
I. Grundlagen und Entwicklungen .....	310
II. Die GEMA .....	312
III. Die GVL .....	316
D. Tarife .....	319
I. Live-Tarife .....	321
II. Tarife für die Wiedergabe von Tonträgern und Bildtonträgern .....	323
III. Schadensersatz .....	323
IV. Lizenzwerb für Veranstalter .....	324
V. Einsparungsmöglichkeiten für Veranstalter .....	326
<b>Zehntes Kapitel: Künstlersozialversicherung</b> .....	331
A. Grundlagen der Künstlersozialversicherung .....	331
B. Die Abgabepflicht der Unternehmer .....	333
I. Künstler und Publizist im Sinne des KSVG .....	333
II. Kreis der abgabepflichtigen Unternehmer .....	336
III. Künstlersozialabgabe (KSK-Abgabe) .....	342
IV. Mitwirkungspflichten der Unternehmer .....	350

V. Sanktionen .....	352
VI. Durchführung und Überwachung der Versicherung:	
3. KSVG-Novelle.....	352
C. Anmelde- und Auskunftspflichten selbstständiger Künstler und Publizisten.....	354
I. Kreis der Versicherten.....	355
II. Versicherungsfreiheit.....	355
III. Berufsanfänger .....	356
IV. Beginn, Dauer und Ende der Versicherungspflicht .....	356
V. Beiträge .....	357
VI. Auskunfts- und Meldepflichten.....	357
VII. Sanktionen .....	358
<b>Elftes Kapitel: Privatversicherungsrecht.....</b>	<b>361</b>
A. Risk Management im Eventbereich .....	361
B. Grundlagen des Versicherungsvertragsrechtes .....	362
I. Vertragstypische Pflichten .....	362
II. Zustandekommen des Versicherungsvertrages.....	363
III. Vorvertragliche Anzeigepflichten.....	375
IV. Prämienzahlung .....	379
V. Verletzung von Obliegenheiten.....	382
VI. Herbeiführung des Versicherungsfalles .....	383
C. Versicherungen im Eventbereich.....	383
I. Haftpflichtversicherung .....	385
II. Elektronik-Versicherung.....	390
III. Veranstaltungsausfall-Versicherung .....	392
IV. Shortfall-Guarantee-Versicherung .....	394
V. Versicherungsmarkt für die Veranstaltungsbranche.....	394
<b>Zwölftes Kapitel: Öffentliches Recht .....</b>	<b>397</b>
A. Einführung.....	397
I. Regelungsbereiche und öffentliche Sicherheit.....	397
II. Regelungsinstrumentarien .....	398
III. Grundzüge des Verwaltungs- und Verwaltungsverfahrenrechts .....	399
B. Versammlungsrechtliche Vorgaben.....	400
I. Anmeldungspflicht und Versammlungsfreiheit.....	400
II. Voraussetzungen für die Anmeldungspflicht .....	402
C. Gewerberechtliche Vorgaben.....	405
I. Gewerbe in Abgrenzung zur künstlerischen Tätigkeit.....	405
II. Stehendes Gewerbe .....	407
III. Volksfeste .....	407
IV. Messen, Ausstellungen und Märkte.....	407
V. Reisegewerbe .....	408
VI. Zuverlässigkeit.....	409

D. Schankerlaubnis und Belehrungsbescheinigung gem. § 42 IfSG .....	409
I. Schankerlaubnis .....	410
II. Belehrungsbescheinigung gem. § 42 IfSG .....	412
III. Nichtraucherchutz .....	413
E. Vorgaben des Jugendschutzgesetzes (JuSchG) .....	414
I. Alters- und Zeitgrenzen nach dem JuSchG .....	414
II. Jugendgefährdende Veranstaltungen .....	416
III. Alkoholische Getränke, Rauchen, Tabakwaren .....	417
IV. Bekanntmachungspflicht der Veranstalter .....	417
V. Straf- und Bußgeldvorschriften .....	417
F. Umweltrechtliche Vorgaben: Natur- und Drittschutz .....	418
I. Überblick über das Umweltrecht .....	418
II. Naturschutz .....	419
III. Drittschutz .....	424
G. Sondernutzungsgenehmigung und straßenverkehrsrechtliche Erlaubnis .....	433
I. Sondernutzungsgenehmigung .....	433
II. Straßenverkehrsrechtliche Erlaubnis .....	437
H. Vorgaben zur Zusammenarbeit mit Behörden .....	439
I. Zusammenarbeit als Auflage .....	439
II. Polizei .....	441
III. Sanitätsorganisationen .....	442
IV. Verkehrsbetriebe .....	444
J. Baurechtliche Vorgabens .....	444
I. Baugenehmigung .....	444
II. Unterfall: Nutzungsgenehmigung .....	449
III. Vorgaben der Versammlungsstättenverordnung .....	450
IV. Herstellungs- und Ausführungsgenehmigung bei fliegenden Bauten .....	459
<b>Dreizehntes Kapitel: Steuerrecht .....</b>	<b>461</b>
A. Einleitung .....	461
B. Die Besteuerung des Veranstalters nach Steuerarten .....	461
I. Einkommensteuer .....	462
II. Körperschaftsteuer .....	471
III. Bauabzugsteuer .....	474
IV. Gewerbesteuer .....	475
C. Die steuerliche Behandlung von Künstlern .....	476
I. Der Künstler als Arbeitnehmer .....	477
II. Der Künstler als freiberuflicher Mitarbeiter .....	480
III. Beschränkte Steuerpflicht ausländischer Künstler .....	480
IV. Besondere Steuervergünstigungen für Künstler .....	483
D. Umsatzsteuer .....	484
I. Persönliche Steuerpflicht (Unternehmereigenschaft) .....	484
II. Sachliche Steuerpflicht .....	486

III. Steuerbefreiungen .....	488
IV. Steuersätze .....	488
V. Besteuerung der Kleinunternehmer .....	491
VI. Vorsteuerabzug .....	491
VII. Ausländische Künstler .....	493
E. Vergnügungssteuer .....	494
F. Sponsoring .....	494
<b>Vierzehntes Kapitel: Zoll und Einfuhrumsatzsteuer</b> .....	499
A. Einleitung .....	499
B. Allgemeines zum Zollrecht .....	499
I. Definition des Zollgebietes .....	500
II. Begriff der Ware .....	502
C. Zollamtliche Überwachung .....	503
D. Überblick relevanter Zollverfahren .....	503
E. Überführung in den zollrechtlich freien Verkehr .....	504
F. Vorübergehende Verwendung .....	505
I. Allgemeine Voraussetzungen .....	505
II. Verfahren .....	505
III. Voraussetzungen der Bewilligungserteilung .....	508
IV. Gegenstände der vollständigen und teilweisen Einfuhrabgabenbefreiung .....	509
G. Ausfuhrverfahren .....	511
H. Einfuhrumsatzsteuer .....	511
<b>Fünfzehntes Kapitel: Förderungsvertrags- und Zuwendungsrecht</b> .....	513
A. Förderung durch private Unternehmen und Stiftungen .....	513
I. Stiftungsverträge .....	513
II. Sammelvermögen .....	514
III. Sponsoring .....	515
IV. Spendenrecht .....	515
V. Fundraisingverträge .....	516
VI. Mäzenatsverträge .....	516
B. Öffentliche Zuschüsse (Zuwendungen) .....	516
I. Allgemeine Grundsätze .....	517
II. Bewilligung und Verfahren .....	520
III. Rückforderung .....	526
IV. Rechtsschutz .....	528
C. Sonstige staatliche Förderung .....	529
D. Filmförderung .....	529
<b>Sachverzeichnis</b> .....	535





<http://www.springer.com/978-3-642-19082-7>

Eventrecht kompakt

Ein Lehr- und Praxisbuch mit Beispielen aus dem  
Konzert- und Kulturbetrieb

Risch, M.; Kerst, A.

2011, XXVII, 535 S. 49 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-19082-7