

Inhalt

- 1 Begrüßung** 1
Prof. Dr. Arnold Picot, Universität, München

DIGITALE DIVIDENDE

- 2 Begriffsbestimmung und Erfahrungsberichte** 7
Dr. Karl-Heinz Neumann, WIK GmbH, Bad Honnef

- 3 Nationaler und internationaler Rechtsrahmen
für die Frequenzvergabe** 25
Prof. Dr. Bernd Holznagel, Universität Münster

- 4 Nationale Frequenzverwaltung im Spannungsfeld
der Interessen** 41
Matthias Kurth, Bundesnetzagentur, Bonn

WIRTSCHAFTLICHES UND KULTURELLES POTENTIAL TERRESTRISCHER FREQUENZEN AUS SICHT DER POLITIK

- 5 Europa** 49
Ruth Hieronymi, Europäisches Parlament

- 6 Bund** 57
Staatssekretär Dr. Bernd Pfaffenbach, BMWiT, Berlin

- 7 Länder** 63
Staatssekretär Martin Stadelmaier, Staatskanzlei Rheinland-Pfalz,
Mainz

DIE WRC-07 ENTSCHEIDUNGEN ALS TEIL DER DIGITALEN DIVIDENDE

- 8 Rahmen, Aufgaben und Ergebnisse der WRC-07** 69
Reiner Liebler, Bundesnetzagentur, Mainz

9	Bewertung der WRC-07 Entscheidungen aus Sicht der Telekommunikation	81
	Michael Krämer, E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG, Düsseldorf	
10	Bewertung der WRC-07 Entscheidungen aus Sicht des Rundfunks	93
	Dr. Klaus Illgner-Fehns, Institut für Rundfunktechnik GmbH, München	
 WERTSCHÖPFUNGSPOTENTIALE DER FREQUENZEN, KONKRETE NUTZUNGSVORSTELLUNGEN DER AKTEURE		
11	Mobile Computing versus Spektrumverfügbarkeit	107
	Christoph Legutko, Intel Corporation	
12	Die Interaktion von Frequenzvergabeverfahren und Wertschöpfungspotenzialen: wie lässt sich der Wert der digitalen Dividende maximieren?	115
	Christian Koboldt, DotEcon Ltd., London	
13	Podiumsdiskussion	125
	Wem kommt die Digitale Dividende zugute?	
	Leitung: Dr. Karl-Heinz Neumann, WIK GmbH	
	<u>Teilnehmer:</u>	
	Dr. Iris Henseler-Unger, Bundesnetzagentur, Bonn	
	Dr. Walter Konhäuser, Nokia Siemens Networks GmbH, Berlin	
	Helwin Lesch, Bayerischer Rundfunk, München	
	Uwe Löwenstein, Telefonica O ₂ Germany GmbH, München	
	Dr. Tobias Schmid, Verband Privater Rundfunk u. Telemedien e.V., Berlin	
	Harald Stöber, Arcor Verwaltungs-AG, Eschborn	
14	Schlusswort	155
	Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München	
	Anhang	157
	Liste der Referenten und Moderatoren	



<http://www.springer.com/978-3-642-01361-4>

Digitale Dividende

Tillmann, H. (Hrsg.)

2009, VIII, 160 S. 75 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-01361-4