

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Grundlagen	3
2.1	Terminologie	3
2.2	Der Markt der Suchmaschinen	4
2.3	Die Internetpräsenz www.still.de	6
2.4	Die Quellen des Buches	7
3	Die Funktionsweise der Suchmaschinen	9
3.1	Die Entwicklung der Suchmaschinen	9
3.2	Die heutige Situation	10
3.3	White-Hat-Optimierung	11
3.4	Grey-Hat-Optimierung	11
3.5	Black-Hat-Optimierung	12
3.6	Die Google-Sandbox	12
3.7	Das Thema Klick-Popularität	13
4	Die Besonderheiten der Suchmaschine Google	15
4.1	Das Geschäftsmodell von Google	15
4.2	Kostenlose Angebote	17
4.3	Der Aufbau einer Google-Ergebnisseite	17
4.4	Der Pagerank	18
5	Multimedia im World Wide Web	21
5.1	Flash	21
5.2	Textbasierte Formate außer HTML	22
5.3	Ajax	22
5.4	Universal Search	23
6	Die Strukturierung einer Internetpräsenz	25
6.1	Keyword-Recherche nach der Silo-Theorie	26
6.2	Die Link-Struktur einer Silo-Internetpräsenz	27

7	Der 9-Punkte-Optimierungsplan	29
7.1	Feststellung des Ist-Zustandes – Bestandsaufnahme	33
7.2	Keyword-Recherche	35
	Quellen für Keywords	37
	Evaluierung möglicher Keywords	38
	„The long tail“	40
	Keyword-Phrasen	42
7.3	Erarbeitung einer Content-Strategie	43
7.4	OnPage-Optimierung	45
	Struktur-Fragen	45
	HTML: Anwendung der Keywords	49
7.5	Anmeldung bei den Suchmaschinen	56
7.6	Social-Media-Optimierung	56
7.7	OffPage-Optimierung	60
	Bewertungskriterien für Backlinks	60
	Backlink-Strategien	63
7.8	Kontrolle der Ergebnisse	68
7.9	Auf dem neuesten Stand bleiben	69
7.10	Von vorn beginnen	69
7.11	Bewertung der einzelnen Maßnahmen	70
8	Die Anwendung des Optimierungsplans am Beispiel www.still.de	73
8.1	Feststellung des Ist-Zustandes – Bestandsaufnahme	74
8.2	Keyword-Recherche	77
8.3	Content-Strategie	79
8.4	OnPage-Optimierung	80
	Der Maßnahmenkatalog	81
	Erläuterung der Maßnahmen	83
	Die Option „speaking URLs“ bei www.still.de	90
8.5	Anmeldung bei den Suchmaschinen	92
8.6	Social-Media-Optimierung	92
8.7	OffPage-Optimierung	93
	Vorschlag eines OffPage-Maßnahmenkataloges	93
8.8	Kontrolle der Ergebnisse	95
8.9	Auf dem neuesten Stand bleiben	95
8.10	Von vorn beginnen	96
8.11	Einschätzung der Optimierung von www.still.de	96
9	Zusammenfassung	99
9.1	Generelle Erkenntnisse	99
9.2	Ausblick	100
	Literaturverzeichnis	103
	Sachwortverzeichnis	105



<http://www.springer.com/978-3-540-85728-0>

Suchmaschinenoptimierung kompakt
Anwendungsorientierte Techniken für die Praxis
Hübener, M.
2009, XII, 107 S., Hardcover
ISBN: 978-3-540-85728-0