

Inhaltsverzeichnis

Informationelles Vertrauen für die Informationsgesellschaft	1
<i>Dieter Klumpp, Herbert Kubicek, Alexander Roßnagel, Wolfgang Schulz</i>	
TEIL I: VERTRAUEN UND SICHERHEIT	
Vertrauen durch Sicherheit – Vertrauen in Sicherheit. Annäherung an ein schwieriges Verhältnis	17
<i>Herbert Kubicek</i>	
Vertrauen in elektronischen Räumen	37
<i>Rainer Kuhlen</i>	
Zwischen Vertrauen und Angst. Über Stimmungen der Informationsgesellschaft	53
<i>Rafael Capurro</i>	
Vertrauen in der Informationsgesellschaft.....	63
<i>Jörg Tauss</i>	
Ubiquitärer Computer – Singulärer Mensch.....	71
<i>Klaus Wieglerling, Jessica Heesen, Oliver Siemoneit, Christoph Hubig</i>	
Interkultureller Vertrauensaufbau in der Informationsgesellschaft	85
<i>Verena Metze-Mangold</i>	
Vertrauensverlust in Institutionen: Herausforderung für die Risikokommunikation	103
<i>Ortwin Renn, Hans Kastenholz</i>	

Informationelles Vertrauen in Netzinfrastrukturen 121
Dieter Klumpp

TEIL II: VERTRAUEN IN DAS DIGITALE WORT

Vertrauensbildung als öffentliche Aufgabe in der Medienkonvergenz? 143
Wolfgang Schulz

Glaubwürdigkeitsinseln im Netz. Die Migration klassischer Medien auf digitale Plattformen 153
Ernst Elitz

Suchmaschinen als Vertrauensgüter. Internet-Gatekeeper für die Informationsgesellschaft? 159
Marcel Machill, Markus Beiler

Viel Ordnung, wenig Recht: Kollaborative Selbstkontrolle als Vertrauensfaktor am Beispiel Wikipedias 173
Malte Ziewitz

Wahlcomputer: Ergebnis nach Wunsch? 189
Constanze Kurz

Langfristige Aufbewahrung elektronischer Dokumente 199
Siegfried Hackel, Alexander Roßnagel

TEIL III: VERTRAUENSAUFBAU DURCH RECHT

Persönlichkeitsschutz in der Informationsgesellschaft..... 215
Alfred Büllsbach

Multimedia, Jugendmedienschutz und die Verantwortungskultur der Programmanbieter 225
Ben Bachmair

Handy nicht in Kinderhände? 235
Sabine Frank, Otto Vollmers

Wer vertraut wem beim Jugendmedienschutz? Ergebnisse einer 26-Länder-Studie.....	247
<i>Jutta Croll, Herbert Kubicek</i>	
IPTV – Eine medienrechtliche Einordnung.....	267
<i>Bernd Holznagel, Thorsten Ricke</i>	
Neue Herausforderungen für die Informationsgesellschaft bei der zivilen Sicherheitsforschung	283
<i>Jürgen Malley</i>	
TEIL IV: VERTRAUEN IM MARKT	
Vertrauen durch Markttransparenz	301
<i>Tobias Brönneke</i>	
Der transparente Verbraucher	317
<i>Thilo Weichert</i>	
Dialogmarketing und Kundenvertrauen	329
<i>Andreas Mann</i>	
Konvergenz als Herausforderung für neue Wertschöpfungsketten und Geschäftsmodelle	347
<i>Fritz Fahrni</i>	
Wie Belgien das Vertrauen der Bürger in E-Government aufbaute	357
<i>Frank Leyman</i>	



<http://www.springer.com/978-3-540-77669-7>

Informationelles Vertrauen für die
Informationsgesellschaft

Klumpp, D.; Kubicek, H.; Roßnagel, A.; Schulz, W. (Hrsg.)

2008, VII, 362 S. 23 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-540-77669-7