

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	IX
<b>Einleitung</b> .....	XI
<b>Die drei Säulen dieses Buches</b> .....	XI
Die Planung .....	XII
Die Gestaltung .....	XIII
Die Promotion .....	XIV
<b>Die Planung</b> .....	1
<b>Regel Nr. 1 – Die Thematik</b> .....	5
1.1 Der Dialog mit dem Kunden .....	5
Die Funktion der Website – Definition einer Zielgruppe ..	7
Die besonderen Features der Website .....	12
Das spezifische Design .....	12
Die inhaltliche Ausgestaltung .....	14
Das Anlegen einer Sitemap .....	14
Die Herkunft der Materialien .....	16
Das Releasedatum .....	20
Der finanzielle Rahmen .....	20
1.2 Zurück im Büro – Das Brainstorming .....	21
Zusammenfassung .....	25
<b>Regel Nr. 2 – Ein durchdachter Aufbau</b> .....	27
2.1 Struktur des Standardtemplates .....	28
Das Banner .....	28
Das Menü .....	30
Die Page .....	34
Der Footer .....	36

2.2	Variationen von Templates .....	37
2.3	Kompatibilität und Marktanteile von Browsern .....	42
2.4	Die Bildschirmauflösung .....	44
2.5	Layouten mit Tabellen und Normierung der Darstellung ..	45
2.6	Normieren der Website durch CSS .....	47
2.7	Alternativtext und Hintergründe .....	52
2.8	No Frames .....	53
2.9	Wo platziere ich die Websiteelemente? .....	56
2.10	Exkurs: rechtliche Fragen zum Impressum .....	57
	Zusammenfassung .....	60
	<b>Regel Nr. 3 – Eine einfache Bedienung .....</b>	<b>61</b>
3.1	Flash mit Bedacht .....	61
3.2	Optimiert für ... .....	62
3.3	Formulare mit Lebenslauf .....	64
	Zusammenfassung .....	65
	<b>Regel Nr. 4 – Nutze die Macht der Farben .....</b>	<b>67</b>
4.1	Die Wirkung von Farben auf den Menschen .....	67
4.2	Jpg versus Gif .....	74
4.3	Qualität von Grafiken .....	76
	Zusammenfassung .....	79
	<b>Regel Nr. 5 – Verständliche Texte .....</b>	<b>81</b>
	Nutzen für den Kunden .....	83
	Aussagekräftige Überschriften .....	83
	Schreiben Sie verständlich .....	83
	Kurz und reich an Illustrationen .....	84
	Weniger Links sind oft mehr .....	84
5.1	Lesbarkeit und Aufnahmefähigkeit .....	85
	Vergleich der Lesbarkeit .....	85
5.2	Fehler in der Typografie .....	87
	Falsche Anführungsstriche .....	88
	Falsche „Allgemeine Geschäftsbedingungen“ .....	88
	Die Telefon- und Faxnummern .....	89
	Kontonummer und Bankleitzahl (BLZ) .....	89
	Auslassungspunkte .....	90
5.3	Typografie manuell .....	90
	Zusammenfassung .....	93

<b>Die Gestaltung</b> .....	95
<b>Regel Nr. 6 – Innovation in Design und Layout</b> .....	99
6.1 Sammeln von Inspirationen .....	99
6.2 Skalierung der Layoutvorlage .....	101
6.3 Fülloptionen und Ebeneneffekte in Photoshop .....	105
Der plastische Button .....	105
Motivverläufe und Übergänge .....	110
Ein reales Gemälde .....	113
Antialiasing .....	118
6.4 Erstellen und Anwenden von Brushes und Shapes .....	121
Brushes .....	122
Shapes .....	126
6.5 Effekte für professionelles Design .....	131
Der Spiegeleffekt .....	131
Der Glanzeffekt .....	134
Der Reflexionseffekt .....	135
Die animierte Silhouette .....	136
6.6 Das Interface – Ein Anwendungsbeispiel .....	142
Das Banner .....	144
Das Menü .....	154
Die Animation .....	169
6.7 Slice-Werkzeuge und andere Hilfen .....	169
6.8 Makromania .....	171
Das Set .....	172
Die Funktionstaste .....	173
Die Farbe .....	173
Zusammenfassung .....	176
<b>Die Promotion</b> .....	177
<b>Regel Nr. 7 – Abrunden mit Extras</b> .....	181
7.1 Fehler 404 – Seite nicht gefunden .....	181
Designen Sie eine Fehlermeldungsseite .....	182
Erstellen Sie eine .htaccess-Datei .....	182
7.2 Das Favicon .....	184
7.3 Google-Search .....	185
7.4 Die Hintergrundgrafik platzieren .....	187
7.5 URL-Design .....	188
Zusammenfassung .....	189

<b>Regel Nr. 8 – Intensive Kontrolle</b>	191
8.1 Eigenkontrolle	191
8.2 Die Fremdkontrolle	192
8.3 Der Browser-, Auflösungs- und Syntaxcheck	192
Zusammenfassung	193
<b>Regel Nr. 9 – Breit angelegte Promotion</b>	195
9.1 Eintragung in Suchmaschinen	195
9.2 Metatags als PR-Antrieb	197
9.3 Suchmaschinenoptimierung von dynamischen Websites	201
9.4 Bannerwerbung und Co	205
Als Werbender (Advertiser)	205
Als Websiteinhaber (Publisher)	206
Zusammenfassung	207
<b>Übung macht den Meister: <a href="http://www.visualcontact.de">www.visualcontact.de</a></b>	209
<b>Schlusswort</b>	210
<b>Anhang A</b>	211
A.1 Beispiele für Kontaktdaten	213
A.2 Beispiele für Allgemeine Geschäftsbedingungen	215
A.3 Auszug aus den Unicodeblöcken	218
<b>Bibliographie B</b>	219
B.1 Buchempfehlungen	221
B.2 Informationen und Software im Internet	223
<b>Quellenverzeichnis C</b>	227
C.1 Studien	229
C.2 Abbildungen	231
<b>Glossar D</b>	233
<b>Index E</b>	241



<http://www.springer.com/978-3-540-77081-7>

Der Webdesign-Praxisguide  
Professionelle Konzeption von der Planung bis zur  
Promotion  
Gutheim, P.  
2008, XIV, 245 S., Hardcover  
ISBN: 978-3-540-77081-7