

Inhaltsverzeichnis

Einführung in das Thema

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | Erfolg in Netzwerken | 3 |
| | J. MILBERG | |
| 2 | Referenzstrategien in einer vernetzten Welt | 17 |
| | G. SCHUH | |

Produktinnovation

- | | | |
|---|--|-----|
| 3 | Innovationsnetzwerke auf dem Internet | 35 |
| | R. BOUTELLIER, O. GASSMANN | |
| 4 | Visionäre Unternehmensentwicklung
für die emergente Wissensgesellschaft | 49 |
| | K. BLEICHER | |
| 5 | Produkt- und Prozessqualität in Netzwerken | 73 |
| | T. PFEIFER | |
| 6 | Virtuelle Fahrzeugentwicklung – Netzwerke als
Voraussetzungen zur Problemlösung | 85 |
| | H. WALLENTOWITZ | |
| 7 | Softwareagenten vernetzen Maschinen | 103 |
| | M. WECK, R. KLEMENT | |
| 8 | IDEA League – Qualität durch Vernetzung | 117 |
| | B. RAUHUT | |

Prozessinnovation

- | | | |
|----|---|-----|
| 9 | Technologiesprünge durch Prozessvernetzung | 127 |
| | G. SPUR | |
| 10 | Survival of the Fittest – Von der Natur planen lernen | 143 |
| | K. TÖNSHOFF, A. SCHNÜLLE, W. RIETZ | |
| 11 | Ist Flexibilität genug? – Turbulenzen sind nur mit
systemischem Denken zu bewältigen | 161 |
| | D. SPATH, C. DILL | |

- 12 Produktionsmonitoring und -controlling in Netzwerken – Flexibilitäts-
erhöhung durch unternehmensübergreifende Produktionssteuerung . 177
H.-P. WIENDAHL, S. LUTZ, C. BEGEMANN
- 13 Collaborative Service Engineering – Kooperative Entwicklung
produktnaher Dienstleistungen in Produktionsnetzwerken 193
H.-J. BULLINGER, T. KLOSTERMANN
- 14 Logistikdienstleister als Erfüller in Wertschöpfungsnetzwerken –
das Beispiel der Kurier-, Express- und Paketdienste 207
V. STICH, P. WADER

Neue Technologien

- 15 Technologiesprünge durch Kooperation und Interdisziplinarität 219
F. KLOCKE
- 16 Nachhaltige Technologien 235
G. SELIGER
- 17 Die Digitale Fabrik – Kontinuierliche und Partizipative Planung 245
E. WESTKÄMPER

Neue Organisationsstrukturen

- 18 Agilität im Wettbewerb erreichen – das Fraktale Unternehmen 263
H.-J. WARNECKE
- 19 Qualitätsmanagement-Modelle und ihre Anwender-Netzwerke 275
D. SEGHEZZI, F. FAHRNI, M. SCHREINER
- 20 Kompetenz und Kooperation – Kompetenznetzwerke als
Organisationsmodell für die Produktion der Zukunft 287
G. REINHART, V. WEBER, W. BROSER
- 21 Collaborative Commerce – kurzfristiges Opportunitätsdenken
oder langfristige Überlebensstrategie 301
G. SCHUH, T. FRIEDLI
- 22 Kommunikation in Netzwerken 313
E.-M. JAKOBS
- 23 Lernen in Schwärmen – Kontinuität für die Diskontinuität 325
DIE WISSENSCHAFTLICHEN MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER
VON PROF. EVERSHEIM



<http://www.springer.com/978-3-540-43720-8>

Erfolg in Netzwerken

Milberg, J.; Schuh, G. (Hrsg.)

2002, XIV, 342 S., Hardcover

ISBN: 978-3-540-43720-8