Inhaltsverzeichnis

Geleitwort ................................................................................................................................. V
Vorwort ..................................................................................................................................... VII
Statt einer Einführung: Ein Interview mit den Autoren ........................................ 1

1 Wie finde ich den richtigen Partner? ................................................................................. 7
  1.1 Der richtige Partner oder: Der Partnerfit ................................................................. 7
  1.2 Die Partnerfit-Diagnostik ............................................................................................ 11
  1.3 Die Partnerfit-Checkliste .............................................................................................. 12
    1.3.1 Die Entwicklung der Partnerfit-Checkliste ....................................................... 13
    1.3.2 Die Fits der Partner-Checkliste ........................................................................... 15
    1.3.3 Neu aufgenommene Aspekte .............................................................................. 16
  1.4 Die endgültige Checkliste oder: Wie finde ich den richtigen Partner? ...................... 17
Literatur ................................................................................................................................... 18

2 Geheimhaltungsvereinbarungen aus rechtlicher Perspektive ........................................... 21
  2.1 Einleitung ....................................................................................................................... 21
    2.1.1 Warum Geheimhaltungsvereinbarungen? .......................................................... 21
    2.1.2 Geheimhaltungsvereinbarung im Kontext – Letter Of Intent (LOI) .................... 23
    2.1.3 Geheimhaltungsvereinbarung und Patent ......................................................... 24
  2.2 Anmerkungen zur „einfachen“ Geheimhaltungsvereinbarung .................................. 27
    2.2.1 Präzisierung der Inhalte ....................................................................................... 27
    2.2.2 Dokumentation der übergebenen Unterlagen und Informationsinhalte .......... 28
    2.2.3 Anwendbares Recht ............................................................................................. 30
    2.2.4 Gerichtsstand ......................................................................................................... 30
  2.3 Erweiterungen, Verschärfungen ................................................................................... 30
    2.3.1 Keine weitere Rechtseinräumung ......................................................................... 31
    2.3.2 Beweislastverteilung ............................................................................................ 31
    2.3.3 Mitteilungspflicht bereits bekannten Know-hows ............................................. 32
2.3.4 Rückgabe von Unterlagen .......................................................33
2.3.5 Personenkreis...........................................................................33
2.3.6 Verschwiegeneheit bereits über die Tatsache der Verhandlungsaufnahme .......................................................33
2.3.7 Nichtangriffsverpflichtung ......................................................34
2.3.8 Zahlungsverpflichtung.............................................................34
2.3.9 Vertragsstrafe, Nachweiserleichterung....................................34
2.3.10 Straf- und Schadensersatznormen .......................................35
2.3.11 Exklusivitätsregelungen.........................................................35
2.3.12 Verwertungsrechte an zukünftigen Entwicklungen.................35

2.4 Rechtsfolgen bei Verstoß gegen die Geheimhaltungsvereinbarung ........................................................................36
2.4.1 Schadensersatz.........................................................................36
2.4.2 Strafrecht, Geldstrafe und Freiheitsentziehung .......................36

3 Sicherheitsnetz Vertraulichkeitsvereinbarungen ..............................37

3.1 Einleitung ...................................................................................37
3.2 Die finale Entscheidung trifft der Unternehmer, er sollte sich aber beraten lassen.........................................................38
3.3 Das Sicherheitsnetz für ein erfolgreiches Miteinander ...............41
  3.3.1 Die Sprache .........................................................................41
  3.3.2 Projektspezifisch oder allgemein gehalten ..............................41
  3.3.3 Geltendes Recht....................................................................42
  3.3.4 Der Gerichtsstand ................................................................42
  3.3.5 Kosten im Streitfall.................................................................43
  3.3.6 Vertragsstrafen .....................................................................43
  3.3.7 Anwendbarkeit auf Mitarbeiter ...............................................44
  3.3.8 Umgang mit Kopien ................................................................45
  3.3.9 Verwertungsrecht zukünftiger Ergebnisse und Entwicklungen .............................................................46
  3.3.10 Versteckte Exklusivitätsvereinbarungen ...............................47
  3.3.11 Forderungen zu zukünftigen Angeboten ...............................47
  3.3.12 Verpflichtungen bezüglich zukünftiger Produkte .................48
  3.3.13 Unzulässige Informationssverpflichtung bezüglich der vertraulichen Informationen .............................................................48
  3.3.14 Mehrere Verträge mit einer einzigen Firma .........................49
  3.3.15 Haftungsausschluss ..............................................................50
  3.3.16 Verpflichtungen bezüglich des Entrichtens von Steuern lasten einseitig auf einem Vertragspartner .........................50
  3.3.17 Delegationsreisen oder Audits sollen von einem Vertragspartner einseitig übernommen werden........................50
  3.3.18 Informationszwang wird auferlegt........................................51
3.4 Praktische Erfahrungen beim konkreten Vertragsabschluss ............. 51
  3.4.1 Druck bei der Unterzeichnung .................................................. 51
  3.4.2 Verschiedene Dokumentversionen ........................................... 52
  3.4.3 Das Kleingedruckte ................................................................. 53
3.5 Fazit ............................................................................................ 53
Literatur ............................................................................................ 55

4 Wie mache ich mein Unternehmen kooperationsbereit? .................. 57
  4.1 Einleitung .................................................................................... 57
  4.2 Die Fragebogenuntersuchung ...................................................... 58
  4.3 Die Ergebnisse ............................................................................ 59
    4.3.1 Konfliktfähigkeit und -bereitschaft der Mitarbeiter ............... 59
    4.3.2 Projektmanagement ............................................................... 63
    4.3.3 Fehlertoleranz ....................................................................... 64
    4.3.4 Zielformulierung ................................................................... 65
    4.3.5 Informationsmanagement ...................................................... 67
    4.3.6 Weiterbildungsmaßnahmen zur Verbesserung der
         Teamfähigkeit ........................................................................... 70
    4.3.7 Kompetenz- und Verantwortungszuweisung ......................... 71
Literatur ............................................................................................ 74

5 Vertrauen – Erfolgsgarant virtueller Kooperationen ....................... 77
  5.1 Einleitung .................................................................................... 77
  5.2 Vertrauen als Erfolgskriterium virtueller Kooperationsverbünde .. 78
  5.3 Die sechs Säulen des Vertrauens ............................................... 81
    5.3.1 Bekanntheit ........................................................................... 81
    5.3.2 Kompetenz ........................................................................... 83
    5.3.3 Glaubwürdigkeit ................................................................... 85
    5.3.4 Kommunikation .................................................................... 86
    5.3.5 Wertschätzung ...................................................................... 88
    5.3.6 Rahmenbedingungen des Vertrauens ..................................... 89
Literatur ............................................................................................ 93

6 Aufbau von Kooperationsfähigkeit: So wird’s gemacht!................. 97
  6.1 Einleitung .................................................................................... 97
  6.2 Netzwerkbildung bei ChemCon ................................................. 98
    6.2.1 Netzwerkbeispiel 1, welches letztlich zur Gründung der
         heutigen Geschäftstätigkeit des Unternehmens führte;
         acht Partner ............................................................................. 99
    6.2.2 Netzwerkbeispiel 2 als Idee und auf Initiative eines
         ChemCon-Gründers, eine Pharma Manufacturing Alliance; etwa
         zehn Partner waren angedacht ................................................. 101
6.2.3 Netzwerkbeispiel 3, das Drug Discovery Net als Untergruppe aus dem zuvor besprochenen Netzwerkbeispiel 2, der Pharma Manufacturing Alliance; letztlich sechs Partner ........ 103
6.2.4 Zusammenfassung der Erfahrungen aus den konkreten Netzwerkbeispielen ................................................................. 105
6.3 Aufbau der Kooperationsfähigkeit bei ChemCon ................. 106
6.3.1 Teamführungsregeln und Aufgaben- und Kompetenzzuweisung ................................................................. 108
6.3.2 Informationsmanagement bei ChemCon ......................... 113
Literatur ...................................................................................... 116

7 Was ist an virtuellen Teams anders? ............................................. 117
  7.1 Einleitung .............................................................................. 117
  7.2 Spezifika virtueller Teams ....................................................... 118
    7.2.1 Definition virtueller Teams .............................................. 119
    7.2.2 Spezifika der virtuellen Teamarbeit ................................. 120
  7.3 Voraussetzungen für die Arbeit im virtuellen Team .............. 123
  7.4 Vor- und Nachteile virtueller Teams ...................................... 126
  7.5 Fazit ..................................................................................... 128
Literatur ...................................................................................... 128

8 Training zur Kompetenzentwicklung in virtuellen Teams ........ 131
  8.1 Einleitung .............................................................................. 131
  8.2 Die Entwicklung des Teamtrainings für die organisationsübergreifende Zusammenarbeit ............................................. 132
    8.2.1 Besonderheiten der virtuellen Teamarbeit ...................... 132
    8.2.2 Praxiserfahrung der InVirtO-Partnerunternehmen .......... 133
  8.3 Training für erfolgreiches Arbeiten in virtuellen Teams ........ 135
    8.3.1 Der Aufbau des Trainings .............................................. 135
    8.3.2 Inhalte der fünf Module des Trainings zur Teamentwicklung in virtuellen Strukturen ................................. 137
    8.3.3 Einsatz des Trainings ..................................................... 140
  8.4 Ausblick ................................................................................ 140
Literatur ...................................................................................... 141

9 Auch virtuelle Kooperationen brauchen reale Kompetenzen ...... 143
  9.1 Zukunftsbranche Biotechnologie – Warten auf den Durchbruch ...................................................................................... 143
  9.2 Aktuelle Situation – Auf dem steinigen Weg von der Forschungs- zur Marktorientierung ..................................................... 144
    9.2.1 Aktuelle Tätigkeitsschwerpunkte und Qualifikationsstruktur in der kommerziellen Biotechnologie .................... 145
9.2.2 Aktuelle Einstellungsabsichten der Unternehmen – Erste Hinweise auf wachsende Marktnähe ..............................................147
9.2.3 Aktuelle Rekrutierungshemmnisse bei der Stellenbesetzung 151
9.3 Zukünftige Situation – Kompetenzengpässe drohen zur Wachstumsbremse für die Biotechnologie zu werden..............153
9.3.1 Zukünftige Tätigkeitsschwerpunkte – Der Übergang in die Verwertung.................................................................153
9.3.2 Zukünftige Personalbedarfe – Die Nachfrage nach anwendungsorientiertem Personal wächst..............................154
9.3.3 Die Personalbedarfe steigen – Doch das Problem- bewusstsein sink...............................................................157
9.4 Lösungs strategien zur Sicherung zukünftiger personeller Potenziale in der Biotechnologie .............................................159
Literatur ..................................................................................161

10 Virtuelle Teamarbeit in der Biotechnologie-Branche: So gelingt sie!........................................................................163
10.1 Einleitung.............................................................................163
10.2 Voraussetzungen erfolgreicher Teamarbeit..........................164
10.3 Umgang mit virtuellen Kommunikationsmitteln .................166
10.3.1 Kommunikationsmöglichkeiten im virtuellen Team...........166
10.3.2 „Media Richness“: reiche und arme Medien der Kommunikation..........................................................................167
10.3.3 Vorteile medialer Kommunikation......................................168
10.3.4 Problembereiche medialer Kommunikation.....................168
10.3.5 Vermeidung von Kommunikationsproblemen...............169
10.4 Konstruktiver Umgang mit Konflikten.................................170
10.5 Kriterien der Zusammenstellung eines Teams....................172
Literatur ..................................................................................176

11 Wie ist der Projekterfolg messbar?.........................................177
11.1 Einleitung.............................................................................177
11.2 Projekte und Erfolgsfaktoren..............................................177
11.2.1 Was sind kritische Erfolgsfaktoren von Projekten?...........178
11.2.2 Erfolgsfaktor: Zielorientierung und Zweck des virtuellen Teams .................................................................179
11.2.3 Erfolgsfaktor: Kommunikation und innovative IuK- Technologie und Netzwerk persönlicher Beziehungen..............179
11.2.4 Erfolgsfaktor: Projektmanagement....................................180
11.3 Projekt-Scorecard ................................................................183
11.4 Grundlagen des Projektcontrollings .............................185

Inhaltsverzeichnis XV
11.4.1 Die Bedeutung der Planung für eine erfolgreiche Projektrealisierung ................................................................. 187
11.4.2 Ablauf- und Terminplanung ................................................. 187
11.4.3 Kosten- und Kapazitätsplanung ........................................... 188
11.5 Projektsteuerung und -kontrolle ........................................... 189
11.5.1 Termin- und Kostenkontrolle .............................................. 190
11.5.2 Maßnahmen zur Projektsteuerung ....................................... 190
11.5.3 Änderungsmanagement ...................................................... 191
Literatur .............................................................................................. 191

12 Virtual Knowledge Management .................................................... 193
12.1 Einleitung .................................................................................... 193
12.2 Die Branche Biotechnologie ....................................................... 194
12.3 Die Vorgehensweise .................................................................. 195
12.4 Konzeption .................................................................................. 197
12.5 Die Lösung ................................................................................. 199
12.5.1 Technische Umsetzung Project Collaboration Base
(ProCoBa) ............................................................................................ 199
12.5.2 Technische Basis von ProCoBa ........................................... 200
12.6 Die Projektsicht ......................................................................... 201
12.7 Die Funktionssicht ..................................................................... 202
12.8 Der Einsatz ................................................................................. 203
Literatur .............................................................................................. 203

13 Collaborationstools: Zusammenarbeit leicht gemacht! ............ 205
13.1 Der „Virtuelle Lotse“ ................................................................. 205
13.1.1 Collaborationssysteme in virtuellen Organisationen ........... 205
13.1.2 Besonderheiten des Softwaredesigns für virtuelle Organisationen ................................................................. 207
13.2 Designmerkmale des „Virtuellen Lotsen“ ............................... 209
13.2.1 Grundlegende Designaspekte ............................................. 210
13.2.2 Funktionales Design ............................................................ 213
13.2.3 Anwendungsdesign .............................................................. 214
13.3 Fazit ........................................................................................... 217

Autorenverzeichnis .............................................................................. 219

Sachwortverzeichnis .............................................................................. 225
Unternehmensführung in dynamischen Netzwerken
Erfolgreiche Konzepte aus der Life-Science-Branche
Zülpich, J.; Barrantes, L.; Steinheuser, S. (Hrsg.)
2006, XVI, 229 S., Hardcover
ISBN: 978-3-540-34650-0