

# Inhaltsverzeichnis

<b>Geleitwort</b> .....	V	
<b>Vorwort</b> .....	VII	
<b>Teil 1</b>		
<b>Ganzheitliche Konzeption des wertorientierten Managements</b>		
Das Dresdner Modell des Wertorientierten Managements:		
Konzeption, Ziele und integrierte Sicht.....	3	
<i>Armin Töpfer, Christian Duchmann</i>		
Ursachen-Wirkungs-Beziehungen im Dresdner Modell des Wertorientierten Managements: Zielkomplementaritäten und Zielkonkurrenzen zwischen gesamtwirtschaftlicher und betrieblicher Wertsteigerung .....		65
<i>Armin Töpfer, Marcel Thum, Wolfgang Uhr</i>		
<b>Teil 2</b>		
<b>Gesamtwirtschaftliche Anforderungen und Inhalte</b>		
Was macht eine Volkswirtschaft wertvoll?		
Standortdiskussion unter wertorientierter Betrachtung .....	87	
<i>Michael Hüther</i>		
Neuorientierung des Steuersystems als Beitrag zur gesamtwirtschaftlichen Werterhaltung.....		107
<i>Friedrich Merz</i>		
Neuorientierung der Sozialen Systeme als Beitrag zur gesamtwirtschaftlichen Werterhaltung.....		125
<i>Kurt H. Biedenkopf</i>		
Innovation als Grundlage des Wachstums von Wirtschaft, Beschäftigung und Wohlstand.....		139
<i>Roland Berger</i>		
Risikomanagement als Werttreiber:		
Volks- und betriebswirtschaftliche Perspektive .....	157	
<i>Ulrich Blum, Werner Gleißner</i>		

### Teil 3

## Betriebswirtschaftliche Anforderungen und Inhalte

### A. Steuerung

Wertorientierte Steuerung bei der DaimlerChrysler AG .....	181
<i>Herbert Kauffmann, Gero Götzenberger</i>	
Wertorientierte Unternehmensführung in der METRO Group .....	205
<i>Hans-Joachim Körber</i>	
Wertorientiertes Management für den Mittelstand .....	215
<i>Martin Schomaker, Thomas Günther</i>	

### B. Mitarbeiter

Effizienzsteigerung durch flexible Beschäftigungsmuster.....	241
<i>Birgit Benkhoff</i>	
Erneuerung aus der Mitte der Hierarchie: Beiträge mittlerer Manager zum organisatorischen Wandel.....	263
<i>Frank Schirmer</i>	

### C. Prozesse

Der Beitrag der Logistik zur wertorientierten Unternehmensführung .....	279
<i>Rainer Lasch, Arne Lemke, Tobias Schindler</i>	
Sourcingentscheidungen entlang der Wertschöpfungsprozesse der Deutschen Bank.....	301
<i>Hermann-Josef Lamberti</i>	
Wertsteigerung durch methodenbasierte Modellierung .....	317
<i>Robert Braun, Werner Esswein</i>	
Wertsteigerung durch Umweltleistung: Betriebliche Umweltökonomie – Quo vadis? .....	339
<i>Edeltraud Günther, Holger Hoppe, Susann Kaulich, Lilly Scheibe</i>	
Werterhaltung und -steigerung durch Risiko- und Krisenmanagement.....	377
<i>Armin Töpfer</i>	

**D. Kunden**

Wertsteigerung durch Business Excellence  
und praktizierte Null-Fehler-Qualität ..... 411  
*Armin Töpfer*

Kundenwert: Hintergrund, Konzeptualisierung und Messmethoden..... 449  
*Katja Gelbrich, Stefan Müller*

Wertsteigerung durch erfolgreiches Markenmanagement in der BMW Group. 489  
*Michael Ganai*

Wertsteigerung durch Multibrand-Management bei DaimlerChrysler ..... 509  
*Rüdiger Grube*

**E. Finanzergebnisse zur Anreizgestaltung**

Wertorientierte Anreizgestaltung: Ihre Umsetzung in der Praxis ..... 535  
*Hermann Locarek-Junge, Kathrin Imberger*

Wertorientierte Management-Incentivesysteme  
auf Basis interner Wertkennzahlen und Bonusbanken ..... 561  
*Frank J. Plaschke*

Wertsteigerung durch strategisches Kommunikationsmanagement:  
Die Investor-Relations-Arbeit der ALTANA AG ..... 585  
*Thomas Gauly*

**Teil 4****Ganzheitliche Anwendungen in Unternehmen**

Wertsteigerung durch das Konzernprogramm *best* bei ThyssenKrupp ..... 597  
*Olaf Berlien, Stefan Kirsten, Jochen Oelert, Robert Schutt*

Wertorientierte Unternehmensführung bei der SAP ..... 609  
*Werner Brandt, Peter Zencke*

Wertorientiertes Management bei der Stinnes AG ..... 637  
*Bernd Malmström*

Wertsteigerung durch Neuausrichtung der Heidelberger Druckmaschinen AG 649  
*Herbert Meyer*

Abkürzungsverzeichnis.....	659
Autorenverzeichnis.....	661
Stichwortverzeichnis.....	669



<http://www.springer.com/978-3-540-25868-1>

Wertorientiertes Management  
Werterhaltung - Wertsteuerung - Wertsteigerung  
ganzheitlich gestalten  
Schweickart, N.; Töpfer, A. (Hrsg.)  
2006, XII, 674 S., Hardcover  
ISBN: 978-3-540-25868-1