
Inhaltsverzeichnis

Einleitungen	1
30 Jahre neue Wirtschaftssoziologie	3
<i>Einleitung zur zweiten Auflage</i> Andrea Maurer	
Perspektiven der Wirtschaftssoziologie	11
<i>Einleitung zur ersten Auflage</i> Andrea Maurer	
 Teil I Grundlagen und Wegbereiter	
Adam Smith im Kontext der neuen Wirtschaftssoziologie	19
Richard Sturn	
Klassische Positionen der Ökonomie und Soziologie und ihre Bedeutung für die Wirtschaftssoziologie	33
Gertraude Mikl-Horke	
Die Neue Wirtschaftssoziologie und das Erbe Max Webers	61
Richard Swedberg	
Individuelle Entscheidungsrationaleität und soziale Einbettung	79
<i>Zum Verhältnis von Ökonomie und Wirtschaftssoziologie</i> Michael Schmid	

Teil II Theorien und Konzepte der neuen Wirtschaftssoziologie

Netzwerke, Felder und die wirtschaftssoziologische „Neoklassik“	107
<i>Zentrale Vertreter und Perspektiven der New Economic Sociology</i> Sascha Münnich	
Wahlverwandtschaften: neue Institutionentheorien und neue Wirtschaftssoziologie	127
Andrea Maurer	
Ökonomie der Konventionen	151
Lisa Knoll	
Wirtschaft als funktionales Teilsystem	163
Dirk Baecker	
Die Performativität der Wirtschaftswissenschaft	181
Jens Maeße und Jan Sparsam	
Wirtschaft und Wirtschaftstheorie de-konstruiert	197
Matthias Junge	

Teil III Kerninstitutionen des modernen Wirtschaftssystems

Märkte	215
Patrik Aspers und Jens Beckert	
Reputation auf Märkten	241
Andreas Diekmann und Wojtek Przepiorka	
Reputation in Wirtschaftsbeziehungen	257
Martin Abraham und Veronika Grimm	
Arbeitsmärkte	275
<i>Wirtschaftssoziologische Perspektiven</i> Christoph Köhler, Stefan Schröder, Simon Weingärtner	
Unternehmen	307
Heiner Minssen	

Unternehmen als gesellschaftliche Akteure	331
Stefanie Hiß und Sebastian Nagel	
Geld	349
Paul Kellermann	
Finanzmärkte	385
Susanne Lütz	
Technik und Innovation	415
Werner Rammert	
Geschlechterverhältnisse und Wirtschaft	443
Maria Funder	
Teil IV Methodendebatten	
Netzwerkperspektiven in der Wirtschaftssoziologie	473
Sophie Mützel	
Experimente in der Wirtschaftssoziologie	501
Tobias Wolbring	
Teil V Wirtschaft in sozial- und gesellschaftstheoretischer Perspektive	
Die kapitalistische Wirtschaftsordnung im Spiegel der Kritik	523
<i>Ein Überblick</i>	
Johannes Berger	
Eigentümer – Manager – Investoren	551
<i>Unternehmer im Wandel des Kapitalismus</i>	
Jürgen Kocka	
Kapitalismus- oder Marktkritik?	571
<i>Das gesellschaftskritische Potential der neuen Wirtschaftssoziologie</i>	
Andrea Maurer	
Ökonomisierung der Gesellschaft	593
Uwe Schimank und Ute Volkmann	

Sozioökonomie und Kommunitarismus	611
<i>Die Beiträge von Etzioni, Sen und Fukuyama</i>	
Walter Reese-Schäfer	
Autorenverzeichnis	621
Personenverzeichnis	631
Stichwortverzeichnis	639



<http://www.springer.com/978-3-531-19906-1>

Handbuch der Wirtschaftssoziologie
Maurer, A. (Hrsg.)
2017, VIII, 648 S. 12 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-531-19906-1