

Inhalt

1 Einleitung	13
1.1 Ausgangspunkt, Ziele und Hypothese	15
1.2 Aufbau der Arbeit	23
2 Management und Organisation	29
2.1 Sichtweisen und Ansätze	29
2.2 Organisation als zentrales Aufgabenfeld des Managements	32
2.3 Klassische Organisationstheorien	37
2.4 Weitere Organisationstheorien im 20. Jahrhundert	40
3 Kritische Betrachtung der Managementlehre	47
3.1 Grundsätzliche Einordnung	47
3.2 Rationale Entscheidungen und Unsicherheit	52
3.3 Alternative Sichtweisen	58
3.4 Organisationskultur	69
3.5 Bilder von Organisation - Organisationsmetaphern	73
3.5.1 Erweiterte Perspektiven	73
3.5.2 Maschinenmetaphern	74
3.5.3 Vielfalt von Metaphern	76
3.5.4 Risiken von Metaphern	78
3.5.5 Neue Wahrnehmung	80
3.5.6 Organisationsstrukturen	83
3.5.7 Multiperspektivität	84

4 Kritische Betrachtung der Managementausbildung	91
4.1 Kritik an der Managementausbildung	91
4.1.1 Kritikfelder	91
4.1.2 Aktualität und Realitätsbezug	92
4.1.3 Effizienz und Rationalität	93
4.1.4 Anspruch auf die Ausbildung von Führungskräften	96
4.1.5 Wissenschaftsverständnis und Simplifizierung	97
4.1.6 Lern- und Denkstile	103
4.1.7 Menschenbild	107
4.1.8 Zusammenfassung	108
4.2 Anforderungen an eine ideale Managementausbildung	109
4.2.1 Anforderungsebenen	109
4.2.2 Sichtweisen und Grundhaltungen	110
4.2.3 Kritisches Denken	114
4.2.4 Der Mensch als Ausgangspunkt	116
4.2.5 Methodische Ansätze	120
4.3 Organisationsrealität und Managementausbildung	127
5 Empirische Untersuchung über den Stand der Managementausbildung	133
5.1 Strukturen von Ausbildungsprogrammen	133
5.2 Genese von Ausbildungsprogrammen	142

6 Die Rolle von Kunst und Kultur	153
6.1 Kultur	153
6.2 Kunst und Ästhetik	163
6.3 Konzepte zur Integration von Kunst und Kultur	174
6.3.1 Nutzen der Kunst	174
6.3.2 Die Ästhetik der Organisation	175
6.3.3 Die Kunst als Rollenmodell für das Management	177
6.3.4 Kunst und Kultur im Rahmen der Managementausbildung	182
7 Konzept einer idealtypischen Managementausbildung	187
7.1 Gedankenexperiment	187
7.2 Haltung und Einstellung	189
7.3 Inhalte	191
7.4 Methoden	191
7.5 Struktur	192
8 Fazit	201
8.1 Kritiken	201
8.2 Verbesserungsvorschläge	203
8.3 Bezug zu Kunst und Kultur	206
8.4 Konsequenz	208
Literaturverzeichnis	211



<http://www.springer.com/978-3-531-19808-8>

Management mit Kultur

Die wachsende Rolle von Kunst und Kultur in der
Managementausbildung

Becker, T.

2013, I, 219 S. 12 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-19808-8