

Inhalt

Vorwort und Dank	5
------------------------	---

Teil 1

Darum geht es:

Zuhören im Coaching erforschen und verbessern	11
1.1 Thema und Fokus: Zuhören als grauer Fleck im Coaching	11
1.2 Zielsetzung: Coaching mit achtsamem Zuhören optimieren	12
1.3 Fragestellung und Kernbegriffe: achtsames Zuhören im Coaching ...	13
1.4 Fall: dokumentiert für Intervision, exemplarisch vielschichtig	14
1.5 Aufbau: Zuhören systematisch plastisch rekonstruieren	19

Teil 2

Analyse:

Vom aufmerksamen zum nondualen, emergenten Zuhören	23
2.1 Hermeneutische multimodale Analyse des Coachinggesprächs	23
2.1.1 Coaching: Veränderung begleiten	24
2.1.2 Gespräch im Coaching: Veränderung herstellen	28
2.1.3 Gesprächsanalyse im Coaching: Veränderung feststellen	32
2.1.4 Achtsames Zuhören im Coaching als Analysefokus: Veränderung wahrnehmen	36
2.1.5 Mehrebenen-Analyse mit Transkriptpartitur: Veränderung plastisch festhalten	40
2.2 Aufmerksam zuhören: (In-)Kongruenzen wahrnehmen auf allen Kanälen	43
2.2.1 Rollen klären: nonverbale Ablehnung (verbal) auffangen	44
2.2.2 Standort bestimmen: Unangenehmes explizieren	47
2.2.3 Visionen be-greifen: Angedeutetes explizieren lassen	47

2.2.4 Strategien entwickeln: verbal und nonverbal aufeinander eingehen	48
2.2.5 Interpretation	48
2.3 Nondual zuhören: Perspektiven wahrnehmen und wahr lassen	49
2.3.1 Rollen klären: zielführend mit Ausweichen umgehen	50
2.3.2 Standort bestimmen: den Stimmen des Herzens Resonanzraum öffnen	50
2.3.3 Visionen be-greifen: neue Varianten neben vertraute stellen	51
2.3.4 Strategien entwickeln: alle inneren Stimmen ins Aushandeln einbeziehen	60
2.3.5 Interpretation	61
2.4 Emergent zuhören: Chancen zur Entwicklung wahrnehmen	62
2.4.1 Rollen klären: einen Vorgeschmack auf die Lösungsebene vermitteln	62
2.4.2 Standort bestimmen: die Problemverhaftung lockern	63
2.4.3 Visionen be-greifen: Weitblick ermöglichen	63
2.4.4 Strategien entwickeln: Chancen zur Verantwortung wahrhaben	64
2.4.5 Interpretation	70
Teil 3	
Und jetzt:	
Das Verstandene umsetzen	73
3.1 Zusammenfassung der Ergebnisse	73
3.2 Bedeutung dieser Erkenntnis	75
3.3 Kritische Reflexion des Vorgehens	76
3.4 Übertragung auf die Praxis: Werkzeugkasten und Nichts-Metapher	77
3.5 Weiterführende Fragen: zu hören	82
Das Transkriptionssystem GAT	83
Literatur- und Quellenverzeichnis	85



<http://www.springer.com/978-3-531-19780-7>

Zuhören im Coaching

Albrecht, C.; Perrin, D.

2013, X, 81 S. 3 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-531-19780-7