
Inhaltsverzeichnis

Einleitung

Andreas Langenohl und Dietmar J. Wetzel
Finanzmarktpublika.
Eine Agenda zur Erforschung der Verknüpfungen
von Finanzmärkten und Öffentlichkeit 9

1 Finanzmarktpublika und Moralität

Marieke de Goede
Finanzen, Spiel, Spekulation 31

Lisa Knoll
Die Kontinuierung des Emissionshandels.
Ein öffentlicher Kompromiss und seine Bruchstellen 53

Barbara Grimpe
Streng vertraulich in der Weltöffentlichkeit: Moral im Mikrofinanzmarkt 75

Jürgen Schraten
Börsenportale im Web zwischen Ökonomisierung des Gesellschaftlichen
und Moralisierung der Märkte 99

Carlo Tognato
(Un-)Heiliger spread:
Zur öffentlichen Sakralisierung finanzwirtschaftlicher Indikatoren 121

2 Finanzmarkt-, Gesellschafts- und Repräsentationskrisen

Kerstin Schmidt-Beck

Schwierige Verhältnisse? Financial community und Medien 2000ff. 147

Jürgen Kädler

Finanzmarktöffentlichkeit und Finanzmarktrationalität.

Zu den Bestandsbedingungen einer Form bedingter Rationalität in der Krise 173

Peter Mörtenböck und Helge Mooshammer

Strittige Öffentlichkeiten: Die Besetzung der Ökonomie 197

Richard Grusin

Die Prämediation von Finanzmarktpublika: Der Fall #occupywallstreet 219

Mario Schranz und Mark Eisenegger

Finanzmärkte in der Medienöffentlichkeit 227

3 Finanzmarktpublika und imaginierte Teilhabe

Leon Wansleben

Die Erfindung des Amateurspekulanten.

Veränderungen von Publikumsadressierungen im US Aktienmarkt um 1930 247

Martin Bühler und Tobias Werron

Zur sozialen Konstruktion globaler Märkte.

Ein kommunikationstheoretisches Modell 271

Nina Boy

Öffentlichkeit als public credit 301

Autorinnen und Autoren 319



<http://www.springer.com/978-3-531-19706-7>

Finanzmarktpublika

Moralität, Krisen und Teilhabe in der ökonomischen
Moderne

Langenohl, A.; Wetzel, D.J. (Hrsg.)

2014, VI, 317 S. 16 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-19706-7