

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

Jeffrey Wimmer & Maren Hartmann

Mobilisierung, mobile Medien und kommunikative Mobilität
aus kommunikations- und mediensoziologischer Perspektive..... 11

Theorien kommunikativer und medialer Mobilität

Joachim R. Höflich

„Doing Mobility“. Aktivitätsmuster, Zwischenräume
und mobile Kommunikation 31

Matthias Berg

Mediatisierung, Mobilisierung und Individualisierung als
Theorieansätze kommunikativer Mobilität 47

Wandel von Öffentlichkeit und Raumbezügen

Swantje Lingenberg

Mobilisiert-mediatisierte Lebenswelten und der Wandel
des öffentlichen Raums..... 69

Cornelia Wallner & Marian Adolf

Räume und Kontexte öffentlicher Kommunikation..... 87

Maike Janssen & Wiebke Möhring

Wo bist du? Der geographische Raum im Zeitalter mobiler
Kommunikationsmedien..... 103

Wandel von sozialen Beziehungen und Vergemeinschaftungen

<i>Joachim R. Höflich, Julia Roll & Juliane Kirchner</i> Mediennutzer als mobile kommunikative Inseln. Ergebnisse eines qualitativen Experiments.....	123
<i>Thomas Döbler</i> Das Ende der Verbindlichkeit? Veränderungen sozialer Beziehungen durch mobiles Kommunikationsverhalten	139
<i>Juliane Kirchner</i> Schatz, ich hab dich gegruschelt! Nutzung von Social Network Sites in Fernbeziehungen.....	155

Wandel von Mediennutzung und Medienaneignung

<i>Olaf Jandura</i> Der Erfolg zeitversetzter Fernsehnutzung im Spiegel gesellschaftlicher Entwicklung.....	173
<i>Christine Linke & Isabel Schlote</i> Bewegter Alltag. Eine kontextsensitive Betrachtung von Mobilität und Medienkommunikation.....	189
<i>Corinna Peil</i> Die kulturelle Infrastruktur der Mobilkommunikation. Zur Kontextualisierung mobiler Mediennutzung am Beispiel Japans	207
<i>Sonja Ganguin & Maria Götz</i> Mobilität und Medien – Mediennutzung Studierender im Ausland.....	227

Markt, Medienentwicklung und Mobilität*Barbara Witte*

Et kütt wie et kütt? Die iPad-App des Kölner Stadt-Anzeigers 243

*Catherina Dürrenberg*Entwicklung von mobilen Medienangeboten: Innovationspotenziale
für Unternehmen und die Rolle der NutzerInnen..... 263*Jörg Müller-Lietzkow, Sonja Ganguin & Anna Hoblitz*Jenseits rationaler Entscheidungen: Smartphones als Schlüssel
einer mediatisierten Gesellschaft 283*Michael Eble*Mobile Kommunikation und Social Web: Analytische Zugänge zur
ortsbezogenen Verschränkung von Öffentlichkeiten in
Location-based Services 301

Autorinnen und Autoren 319



<http://www.springer.com/978-3-531-19374-8>

Medienkommunikation in Bewegung
Mobilisierung – Mobile Medien – Kommunikative Mobilität
Wimmer, J.; Hartmann, M. (Hrsg.)
2014, VIII, 315 S. 13 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-531-19374-8