

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung: Ausgangsfragen und Anlage der Untersuchung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Die Nachrichtensendungen im deutschen Fernsehen</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Die Inhalte</b>	<b>13</b>
3.1	Dauer der Nachrichtensendungen und Anzahl der Beiträge	13
3.2	Definition, Anzahl und Arten von (Auslands-) Nachrichten	13
3.3	Inhalte von Auslandsnachrichten	17
3.3.1	Themen	17
3.3.2	Konflikt	21
3.3.3	Gewalt	26
3.3.4	Akteure	36
3.3.5	Nachrichtengeografie und Domestikation	48
3.3.6	Kontext der Ereignisse: Zeitrahmen und Tragweite	54
3.4	Präsentation von Auslandsnachrichten	57
3.4.1	Nachrichtensprecher, „Anchormen“ und Reporter	59
3.4.2	Visuelles Material und Bildquellen	61
3.4.3	Statische Illustrationsformen	64
3.4.4	Dynamische Illustrationsformen: Indizien der Boulevardisierung?	69
3.5	Die deutschen Nachrichtensendungen im internationalen Vergleich	73
<b>4</b>	<b>Das Publikum</b>	<b>81</b>
4.1	Eine publikumsorientierte Perspektive auf Auslandsnachrichten	81
4.2	Methode	83
4.3	Befunde für die gesamte Stichprobe	84

4.3.1	Medien-, Fernseh- und Nachrichtennutzung.....	84
4.3.2	Interesse an Auslandsnachrichten .....	88
4.3.3	Interesse an Ländern .....	91
4.3.4	Nutzungsmotive und Einstellungen zu Auslandsnachrichten .....	95
4.4	Gruppenvergleiche .....	97
4.4.1	Einfluss des Lebensalters auf die Nutzung von Auslandsnachrichten .....	98
4.4.2	Einfluss des Geschlechts auf die Nutzung von Auslandsnachrichten .....	100
4.4.3	Einfluss von Bildung und Einkommen auf die Nutzung von Auslandsnachrichten .....	101
4.4.4	Einflussfaktoren auf die Nutzung von Auslandsnachrichten im Vergleich .....	104
4.5	Nutzer und Nutzung von Auslandsnachrichten – ein Zwischenfazit .....	107
<b>5</b>	<b>Die Journalisten .....</b>	<b>109</b>
5.1	Die sieben Dimensionen journalistischer Kultur .....	110
5.2	Differenzierung nach Handlungs- und Wahrnehmungsebenen ...	112
5.3	Methode .....	113
5.4	Ergebnisse: Journalistische Kulturen im internationalen Vergleich .....	115
5.4.1	Typologie journalistischer Kulturen .....	115
5.4.2	Ergebnisse auf institutioneller Ebene .....	120
5.4.3	Ergebnisse auf individueller Ebene .....	122
5.5	Ergebnisse: Journalistische Kultur bei Tagesschau und RTL Aktuell .....	122
5.6	Einschätzung von Nachrichteninhalten und Zuschauerinteressen ...	129
<b>6</b>	<b>Status Quo und Zukunft der Auslandsberichterstattung.....</b>	<b>139</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>149</b>



<http://www.springer.com/978-3-531-18771-6>

Fernsehwelten

Auslandsnachrichten im deutschen Fernsehen

Quandt, T.; Wilke, J.; Heimprecht, C.; von Pape, T.

2014, VI, 159 S. 9 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-18771-6