
Inhalt

Vorwort9

EINLEITUNG

Marcus S. Kleiner

Populäre Kulturen, Popkulturen, Populäre Medienkulturen als *missing link* im Diskurs zur Performativität von Kulturen und Kulturen des Performativen..... 13

THEORIEN

Jochen Venus

Die Erfahrung des Populären. Perspektiven einer kritischen Phänomenologie49

Jens Schröter

The Wire: Szenen performativer Mediatisierung75

Susanne Binas-Preisendörfer

Zur Bedeutung von Performativität und Medialität in der Produktion und Aneignung populärer Musikformen: allgemeine und historische Einlassungen93

Herbert Schwaab

Imitation of Life. Theoretische Anmerkungen zum Aspekt der Performance und Improvisation in der Filmkomödie und der Sitcom107

ÄSTHETIKEN

Marcus Stiglegger

Fetisch – Tabu – Performance. Provokative Kulturtechniken in der Performanz und Medialität schwarzromantischer Subkulturen127

Christofer Jost & Lisa Huwyler

Live-Performance und Staridentität. Am Beispiel der Rockband Muse149

Olaf Sanders

Aufbruch und Tod im Hamburger Hafen. Über Performativität, Medialität und Bildung am Beispiel zweier ästhetischer Figuren des Darstellers Dschingis Bowakow 177

Patricia Feise-Mahnkopp

**Zwischen ‚Meta-Pop‘, ‚religioider‘ Kunst und Kult:
Zur Sozio-Ästhetik der „Matrix“-Filmtrilogie..... 191**

Marcus S. Kleiner

Apocalypse (Not) Now? Performative Bildungsprozesse in Populären Medienkulturen – am Beispiel der US-amerikanischen Fernseh-Serie „The Walking Dead“ 225

Stefan Meier

**‚Das essende Auge‘. Visuelle Stile des Kochens als performative und populär-
kulturelle Praxis 253**

Moritz Baßler & Martin Butler

Doubt to Stand. Die Stimme von Marcus Wiebusch 277

Rolf Großmann

303, MPC, A/D. Popmusik und die Ästhetik digitaler Gestaltung 299

Benjamin Beil

**Die Sehnsucht nach dem Pixelklumpen. Retro-Gaming und das populärkulturelle
Gedächtnis des Computerspiels 319**

PRAKTIKEN

Ivo Ritzer

Bubblegum and Beer. Zur Inszenierung und Performativität von Neo-Rock’n’Roll 339

Franziska Buhre

**Im Schauen tanzen. Anmerkungen zur Aushandlung von Performativität
und Medialität in einem populären Tanz 357**

Annemarie Matzke

**„Das Theater wird Pop nicht finden“ – Medialität und Popkultur am Beispiel
des Performance-Kollektivs She She Pop 373**

Malte Pelleter

»Chop that record up!« Zum Sampling als performative Medienpraxis.....391

Thomas Wilke

Put the needle on the record! Zur Performativität und Medialität des Scratchens415

Ramón Reichert

**Die Macht der Vielen. Eine performative Perspektivierung der kollaborativen
Kommunikationskultur im Web 2.0..... 435**

FAZIT UND AUSBLICK

Thomas Wilke

**Interdisziplinäre Wege und Grenzen der Forschungen zur Performativität
und Medialität Populärer Kulturen..... 453**

Kurz-Viten477



<http://www.springer.com/978-3-531-18357-2>

Performativität und Medialität Populärer Kulturen

Theorien, Ästhetiken, Praktiken

Kleiner, M.S.; Wilke, Th. (Hrsg.)

2013, 482 S. 96 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-18357-2