
Inhalt

Armin Klein
Geleitwort I 9

Norbert Sievers
Geleitwort II 13

Grundlagen

Patrick Glogner-Pilz und Patrick S. Föhl
Zur Relevanz empirischer Kulturpublikumsforschung.
Eine Einführung in das Handbuch 19

Carsten Winter
Kulturpublikum – theoretische Verortungen 35

Patrick Glogner-Pilz
Grundlagen und Methoden empirischer Kulturpublikumsforschung 75

Reinhard Stockmann und Vera Hennefeld
Evaluation und Publikumsforschung.
Schnittmengen, Stellenwert und Bedeutung
sowie methodische Überlegungen 105

<i>Steffen Höhne</i> Kulturpublikum. Zur Genese und Transformation des bürgerlichen Konzert- und Theaterpublikums seit der Aufklärung	141
--	-----

Forschungsfragen und -befunde

<i>Patrick S. Föhl und Patrick Glogner-Pilz</i> Spartenübergreifende Kulturpublikumsforschung	175
--	-----

<i>Patrick S. Föhl und Damaris Nübel</i> Das Publikum öffentlicher Theater. Ergebnisse der empirischen Forschung	207
--	-----

<i>Nora Wegner</i> Museumsbesucher im Fokus. Befunde und Perspektiven zu Besucherforschung und Evaluation in Museen	255
--	-----

<i>Stefanie Rhein</i> Musikpublikum und Musikpublikumsforschung	285
--	-----

<i>Elizabeth Prommer</i> Das Kinopublikum im Wandel. Forschungsstand, historischer Rückblick und Ausblick	329
---	-----

<i>Tobias J. Knoblich</i> Forschungsfragen und -befunde zur Publikumsentwicklung im Bereich Soziokultur	367
---	-----

<i>Frauke Schade und Konrad Umlauf</i> Publikumsforschung in Öffentlichen Bibliotheken im Kontext gesellschaftlicher Entwicklungen. Zielsetzung, Bestandsaufnahme und Ausblick	391
---	-----

<i>Ulrich Neuwöhner und Walter Klingler</i> Kulturpublikum in Radio und Fernsehen	421
--	-----

<i>Doreen Götzky</i> Breitenkultur – ein Thema für die Publikumsforschung?	455
---	-----

Peter Imort

Das Publikum der öffentlichen Musikschulen.

Bestandsaufnahme, Befunde, Perspektiven 481

Yvonne Pröbstle

Kulturtouristen im Fokus.

Motive von Kultur- und Tourismusakteuren, empirische Befunde

und eine typologische Annäherung 515

Perspektiven

Volker Kirchberg und Robin Kuchar

Zwischen simpler Kulturstatistik und fundierter Grundlagenforschung.

Repräsentative Studien zur Kulturnutzung

im internationalen Vergleich 555

Birgit Mandel und Thomas Renz

Neue Ansätze der Kulturnutzerforschung 587

Susanne Keuchel

Zukünftige Herausforderungen der

spartenübergreifenden Kulturpublikumsforschung.

Ein Beitrag aus soziologischer Sicht 611

Michael Wimmer

Kulturelle Wert-Schätzung.

Perspektivische Überlegungen zum Thema Evaluation

vor dem Hintergrund eines neuen Interesses an Publikumsforschung . . . 635

Bernd Günter

Nachwort: Sinn und Unsinn der Kulturpublikumsforschung.

Schwierigkeiten, Möglichkeiten, kritische Anmerkungen

und Anregungen 649

Autorinnen und Autoren 665



<http://www.springer.com/978-3-531-18261-2>

Handbuch Kulturpublikum
Forschungsfragen und -befunde
Glogner-Pilz, P.; Föhl, P.S. (Hrsg.)
2016, XVI, 655 S., Hardcover
ISBN: 978-3-531-18261-2