

---

# Inhalt

*Armin Klein*  
Geleitwort I . . . . . 9

*Norbert Sievers*  
Geleitwort II . . . . . 13

## Grundlagen

*Patrick Glogner-Pilz und Patrick S. Föhl*  
Zur Relevanz empirischer Kulturpublikumsforschung.  
Eine Einführung in das Handbuch . . . . . 19

*Carsten Winter*  
Kulturpublikum – theoretische Verortungen . . . . . 35

*Patrick Glogner-Pilz*  
Grundlagen und Methoden empirischer Kulturpublikumsforschung . . . . . 75

*Reinhard Stockmann und Vera Hennefeld*  
Evaluation und Publikumsforschung.  
Schnittmengen, Stellenwert und Bedeutung  
sowie methodische Überlegungen . . . . . 105

<i>Steffen Höhne</i> Kulturpublikum. Zur Genese und Transformation des bürgerlichen Konzert- und Theaterpublikums seit der Aufklärung . . . . .	141
--	-----

### **Forschungsfragen und -befunde**

<i>Patrick S. Föhl und Patrick Glogner-Pilz</i> Spartenübergreifende Kulturpublikumsforschung . . . . .	175
--	-----

<i>Patrick S. Föhl und Damaris Nübel</i> Das Publikum öffentlicher Theater. Ergebnisse der empirischen Forschung . . . . .	207
--	-----

<i>Nora Wegner</i> Museumsbesucher im Fokus. Befunde und Perspektiven zu Besucherforschung und Evaluation in Museen . . . . .	255
--	-----

<i>Stefanie Rhein</i> Musikpublikum und Musikpublikumsforschung . . . . .	285
--	-----

<i>Elizabeth Prommer</i> Das Kinopublikum im Wandel. Forschungsstand, historischer Rückblick und Ausblick . . . . .	329
---	-----

<i>Tobias J. Knoblich</i> Forschungsfragen und -befunde zur Publikumsentwicklung im Bereich Soziokultur . . . . .	367
---	-----

<i>Frauke Schade und Konrad Umlauf</i> Publikumsforschung in Öffentlichen Bibliotheken im Kontext gesellschaftlicher Entwicklungen. Zielsetzung, Bestandsaufnahme und Ausblick . . . . .	391
---	-----

<i>Ulrich Neuwöhner und Walter Klingler</i> Kulturpublikum in Radio und Fernsehen . . . . .	421
--	-----

<i>Doreen Götzky</i> Breitenkultur – ein Thema für die Publikumsforschung? . . . . .	455
---	-----

*Peter Imort*

Das Publikum der öffentlichen Musikschulen.

Bestandsaufnahme, Befunde, Perspektiven . . . . . 481

*Yvonne Pröbstle*

Kulturtouristen im Fokus.

Motive von Kultur- und Tourismusakteuren, empirische Befunde

und eine typologische Annäherung . . . . . 515

## **Perspektiven**

*Volker Kirchberg und Robin Kuchar*

Zwischen simpler Kulturstatistik und fundierter Grundlagenforschung.

Repräsentative Studien zur Kulturnutzung

im internationalen Vergleich . . . . . 555

*Birgit Mandel und Thomas Renz*

Neue Ansätze der Kulturnutzerforschung . . . . . 587

*Susanne Keuchel*

Zukünftige Herausforderungen der

spartenübergreifenden Kulturpublikumsforschung.

Ein Beitrag aus soziologischer Sicht . . . . . 611

*Michael Wimmer*

Kulturelle Wert-Schätzung.

Perspektivische Überlegungen zum Thema Evaluation

vor dem Hintergrund eines neuen Interesses an Publikumsforschung . . . 635

*Bernd Günter*

Nachwort: Sinn und Unsinn der Kulturpublikumsforschung.

Schwierigkeiten, Möglichkeiten, kritische Anmerkungen

und Anregungen . . . . . 649

Autorinnen und Autoren . . . . . 665



<http://www.springer.com/978-3-531-18261-2>

Handbuch Kulturpublikum  
Forschungsfragen und -befunde  
Glogner-Pilz, P.; Föhl, P.S. (Hrsg.)  
2016, XVI, 655 S., Hardcover  
ISBN: 978-3-531-18261-2