
Inhalt

Vorwort	9
Einführung und Überblick	11
<i>Martin Löffelholz und Liane Rothenberger</i>	
1 Einführung in die Journalismustheorie	
1.1 Paradimgeschichte der Journalismusforschung	29
<i>Martin Löffelholz</i>	
1.2 Journalismustheorien im Wandel: Rückblicke und Ausblicke	59
<i>Gespräch</i>	
1.3 Journalismustheorie und Methodologie	91
<i>Armin Scholl</i>	
1.4 Journalismustheorie und komparative Forschung	111
<i>Frank Esser</i>	
1.5 Journalismustheorie und journalistische Praxis	131
<i>Michael Haller</i>	
2 Systemorientierte Theorien	
2.1 Journalismus als Funktionssystem der Gesellschaft	151
<i>Bernd Blöbaum</i>	
2.2 Journalismus als Leistungssystem der Öffentlichkeit	165
<i>Matthias Kohring</i>	
2.3 Journalismus als (ent-)differenziertes Phänomen	177
<i>Wiebke Loosen</i>	

2.4	Journalismus als konstruktives Chaos	191
	<i>Stefan Frerichs</i>	
2.5	Journalismus als Beschreibungsproduzent – aus nondualistischer Sicht	201
	<i>Stefan Weber</i>	
3	Handlungsorientierte Theorien	
3.1	Journalismus als kommunikatives Handeln	217
	<i>Hans-Jürgen Bucher</i>	
3.2	Journalismus als rationales Handeln	235
	<i>Susanne Fengler</i>	
3.3	Journalismus als Wirklichkeitskonstruktion	249
	<i>Bernhard Pörksen</i>	
4	Sozialintegrative Theorien	
4.1	Journalismus als duale Struktur	265
	<i>Vinzenz Wyss</i>	
4.2	Das journalistische Feld	281
	<i>Thomas Hanitzsch</i>	
4.3	Journalismus als systembezogene Akteurkonstellation	295
	<i>Christoph Neuberger</i>	
4.4	Journalismus als subjektiv rationales Handeln im sozialen Kontext	309
	<i>Carsten Reinemann und Philip Baugut</i>	
5	Kulturorientierte Theorien	
5.1	Journalismus als kultureller Diskurs	325
	<i>Margreth Lünenborg</i>	
5.2	Journalismus als kulturelle Praxis	339
	<i>Johannes Raabe</i>	
5.3	Journalismus als sprachkulturelle Leistung	355
	<i>Oliver Hahn, Julia Lönnendonker und Roland Schröder</i>	
6	Kritische und partizipationsorientierte Theorien	
6.1	Journalismus aus der Perspektive der Kritischen Theorie	369
	<i>Andreas M. Scheu</i>	
6.2	Journalismus als Inklusions- und Partizipationsleistung	385
	<i>Martin Welker</i>	

6.3	Journalismus als Moderation gesellschaftlicher Diskurse	403
	<i>Christoph Kuhlmann</i>	
7	Theorien mittlerer Reichweite	
7.1	Journalismus und Agenda-Setting	419
	<i>Marcus Maurer</i>	
7.2	Journalismus und Nachrichtenwert	431
	<i>Christiane Eilders</i>	
7.3	Journalismus und Framing	443
	<i>Bertram Scheufele und Ines Engelmann</i>	
7.4	Journalismus und alltagsrationale Nachrichtenauswahl	457
	<i>Ines Engelmann</i>	
8	Theorien zu Dimensionen des Journalismus	
8.1	Ausbildung für Journalismus	475
	<i>Beatrice Dernbach</i>	
8.2	Internet und Journalismus	489
	<i>Claudia Auer</i>	
8.3	Journalismus als Organisation	507
	<i>Alice Srugies</i>	
8.4	Journalismustheorien und Geschlechterforschung	523
	<i>Elisabeth Klaus und Susanne Kirchhoff</i>	
8.5	Ethik des Journalismus	537
	<i>Barbara Thomaß</i>	
8.6	Qualität des Journalismus	551
	<i>Klaus Arnold</i>	
8.7	Die Publika des Journalismus	565
	<i>Elisabeth Lueglinger und Martina Thiele</i>	
8.8	Globalisierung des Journalismus	585
	<i>Liane Rothenberger</i>	
9	Theorien zu Interrelationen des Journalismus	
9.1	Journalismus und Medien	603
	<i>Klaus-Dieter Altmppen, Regina Greck und Tanja Kössler</i>	
9.2	Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	619
	<i>Andreas Schwarz</i>	

9.3	Journalismus und Politik	639
	<i>Hartmut Wessler und Eike Mark Rinke</i>	
9.4	Journalismus und Militär	655
	<i>Kathrin Schleicher</i>	
9.5	Journalismus und Ökonomie	669
	<i>Harald Rau</i>	
9.6	Journalismus und Wissenschaft	683
	<i>Alexander Görke</i>	
9.7	Journalismus und Sport	699
	<i>Michael Schaffrath</i>	
	Autorinnen und Autoren	713
	Personen- und Sachregister	721



<http://www.springer.com/978-3-531-18157-8>

Handbuch Journalismustheorien
Löffelholz, M.; Rothenberger, L. (Hrsg.)
2016, X, 724 S. 1 Abb. in Farbe., Hardcover
ISBN: 978-3-531-18157-8