
Inhaltsverzeichnis

**Organisationskommunikation und Public Relations:
Unterschiede und Gemeinsamkeiten. Eine Einleitung.**
Stefan Wehmeier, Lars Rademacher, Ansgar Zerfaß 7

Grundlagen und Forschungsperspektiven

**Why “Public Relations”, why not “Organizational Communication”?
Some comments on the dynamic potential of a research area**
Anna Maria Theis-Berglmair 27

**Bridging Corporate and Organizational Communication:
Review, Development and a Look to the Future**
Lars Thøger Christensen and Joep Cornelissen 43

**Strategic Communication –
Pillars and Perspectives of an Alternative Paradigm**
Derina R. Holtzhausen and Ansgar Zerfass. 73

Theorien und Konzepte

**Organisations- trifft Kommunikationsforschung: Der Beitrag der
„Communication Constitutes Organization“-Perspektive (CCO)**
Dennis Schoeneborn 97

Begriffliche Grundlagen und Begründung einer unpraktischen PR-Theorie	
Joachim Preusse, Ulrike Röttger und Jana Schmitt	117
PR im „eisernen Käfig“? Der Beitrag des Neo-Institutionalismus für die PR-Forschung.	
Swaran Sandhu	143
Organisationskommunikation aus sozialintegrativer Perspektive	
Martin Löffelholz, Claudia Auer und Kathrin Schleicher.....	167
Strategieaufruf: Theoriegeleitete Neubestimmung des Strategiebegriffs	
Joachim Kuss, Ansgar Thießen, Lars Rademacher, Ralf Langen und Robert Wreschniok	193
Orientierung von Mitarbeitern – ein mikrotheoretischer Ansatz für die interne Kommunikation	
Simone Huck-Sandhu	223
Interfunktionale und leistungsprozessbezogene Kommunikation. Eine systematische Annäherung	
Lars Rademacher & Nadine Remus.....	247
Forschungsparadigmen zwischen Theorie und Praxis	
Können Kommunikationsprobleme zwischen Management- wissenschaftlern und Praktikern in gemeinsamen Forschungsprojekten überwunden werden?	
Alfred Kieser und Lars Leiner	279
Make Public-Relations-Research matter – Alternative Wege der PR-Forschung	
Howard Nothhaft und Stefan Wehmeier	311
Autorenverzeichnis	331



<http://www.springer.com/978-3-531-18098-4>

Organisationskommunikation und Public Relations
Forschungsparadigmen und neue Perspektiven
Zerfaß, A.; Rademacher, L.; Wehmeier, S. (Hrsg.)
2013, VI, 328 S. 13 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-531-18098-4