

---

# Inhaltsverzeichnis

Über die Autorinnen und Autoren .....	13
Danksagung.....	37
<b>1. Methoden der empirischen Sozialforschung .....</b>	<b>41</b>
Ein Überblick	
<i>Nina Baur und Jörg Blasius</i>	
<b>Teil 1</b>	
<b>Grundlagen der empirischen Sozialforschung</b>	
<b>2. Empirische Sozialforschung und soziologische Theorie .....</b>	<b>65</b>
<i>Jo Reichertz</i>	
<b>3. Forschungsethik .....</b>	<b>81</b>
<i>Jürgen Friedrichs</i>	
<b>4. Informationelle Selbstbestimmung .....</b>	<b>93</b>
<i>Andreas Mühlichen</i>	
<b>5. Informationsquellen und Informationsaustausch .....</b>	<b>103</b>
<i>H. Peter Ohly und Karsten Weber</i>	
<b>6. Forschungsdesigns für die qualitative Sozialforschung .....</b>	<b>117</b>
<i>Aglaja Przyborski und Monika Wohrab-Sahr</i>	
<b>7. Forschungsdesigns für die quantitative Sozialforschung.....</b>	<b>135</b>
<i>Petra Stein</i>	

<b>8. Mixed Methods</b> .....	153
<i>Udo Kelle</i>	
<b>9. Evaluationsforschung</b> .....	167
<i>Nicola Döring</i>	
<b>10. Marktforschung</b> .....	183
<i>Markus Ziegler</i>	
<b>11. Experiment</b> .....	195
<i>Stefanie Eifler</i>	
<b>12. Simulation</b> .....	211
<i>Ben Jann und Debra Hevenstone</i>	
<b>13. Qualitative Daten für die Sekundäranalyse</b> .....	223
<i>Irena Medjedović</i>	
<b>14. Quantitative Daten für die Sekundäranalyse</b> .....	233
<i>Ekkehard Mochmann</i>	
<b>15. Ergebnispräsentation in der qualitativen Forschung</b> .....	245
<i>Christian Meyer und Christian Meier zu Verl</i>	
<b>16. Ergebnispräsentation in der quantitativen Forschung</b> .....	259
<i>Jürgen Friedrichs</i>	

## Teil 2

### Stichproben, Datenaufbereitung und Güte

<b>17. Stichprobenziehung in der qualitativen Sozialforschung</b> .....	265
<i>Leila Akremi</i>	
<b>18. Stichprobenziehung in der quantitativen Sozialforschung</b> .....	283
<i>Michael Häder und Sabine Häder</i>	
<b>19. Pretest</b> .....	299
<i>Martin Weichbold</i>	
<b>20. Einstellungen zu Befragungen</b> .....	305
<i>Anja Hlawatsch und Tino Krickl</i>	
<b>21. Interviewereffekte</b> .....	313
<i>Alexander Glantz und Tobias Michael</i>	
<b>22. Fälschungen von Interviews</b> .....	323
<i>Jörg Blasius</i>	

<b>23. Unit- und Item-Nonresponse</b> .....	331
<i>Uwe Engel und Björn Oliver Schmidt</i>	
<b>24. Gewichtung</b> .....	349
<i>Hans Kiesel</i>	
<b>25. Paradata</b> .....	357
<i>Barbara Felderer, Alexandra Birg und Frauke Kreuter</i>	
<b>26. Data Fusion, Record Linkage und Data Mining</b> .....	367
<i>Julia Cielebak und Susanne Rässler</i>	
<b>27. Datenaufbereitung und Datenbereinigung in der qualitativen Sozialforschung</b> .....	383
<i>Udo Kuckartz und Stefan Rädiker</i>	
<b>28. Datenaufbereitung und Datenbereinigung in der quantitativen Sozialforschung</b> .....	397
<i>Detlev Lück und Uta Landrock</i>	
<b>29. Gütekriterien qualitativer Sozialforschung</b> .....	411
<i>Uwe Flick</i>	
<b>30. Gütekriterien quantitativer Sozialforschung</b> .....	425
<i>Dagmar Krebs und Natalja Menold</i>	
<b>31. Total Survey Error</b> .....	439
<i>Frank Faulbaum</i>	
<b>Teil 3</b>	
<b>Forschungsparadigmen in der qualitativen Sozialforschung</b>	
<b>32. Grounded Theory und Theoretical Sampling</b> .....	457
<i>Jörg Strübing</i>	
<b>33. Sozialwissenschaftliche Hermeneutik und hermeneutische Wissenssoziologie</b> .....	473
<i>Ronald Kurt und Regine Herbrich</i>	
<b>34. Diskursanalyse</b> .....	493
<i>Boris Traue, Lisa Pfahl und Lena Schürmann</i>	
<b>35. Biographieforschung</b> .....	509
<i>Gabriele Rosenthal</i>	
<b>36. Ethnographie</b> .....	521
<i>Hubert Knoblauch</i>	

<b>37. Einzelfallanalyse</b> .....	529
<i>Linda Hering und Robert J. Schmidt</i>	

<b>38. Qualitative Inhaltsanalyse</b> .....	543
<i>Philipp Mayring und Thomas Fenzl</i>	

#### Teil 4

##### Offene Befragung

<b>39. Leitfaden- und Experteninterviews</b> .....	559
<i>Cornelia Helfferich</i>	

<b>40. Narratives Interview</b> .....	575
<i>Ivonne Küsters</i>	

<b>41. Gruppendiskussion</b> .....	581
<i>Susanne Vogl</i>	

<b>42. DELPHI-Befragung</b> .....	587
<i>Michael Häder und Sabine Häder</i>	

<b>43. Journalistisches Interview</b> .....	593
<i>Jürgen Friedrichs und Ulrich Schwinges</i>	

#### Teil 5

##### Standardisierte Befragung

<b>44. Grundlagen der standardisierten Befragung</b> .....	601
<i>Jost Reinecke</i>	

<b>45. Persönlich-mündliche Befragung</b> .....	619
<i>Volker Stocké</i>	

<b>46. Telefonische Befragung</b> .....	631
<i>Volker Hüfken</i>	

<b>47. Schriftlich-postalische Befragung</b> .....	643
<i>Karl-Heinz Reuband</i>	

<b>48. Online-Befragung</b> .....	661
<i>Pia Wagner und Linda Hering</i>	

<b>49. Gesamtgestaltung des Fragebogens</b> .....	675
<i>Jennifer Klöckner und Jürgen Friedrichs</i>	

<b>50. Frageformulierung</b> .....	687
<i>Rolf Porst</i>	

---

<b>51. Antwortskalen in standardisierten Befragungen .....</b>	<b>701</b>
<i>Axel Franzen</i>	
<b>52. Offene Fragen .....</b>	<b>713</b>
<i>Cornelia Züll und Natalja Menold</i>	
<b>53. Vignetten .....</b>	<b>721</b>
<i>Hermann Dülmer</i>	
<b>54. Soziodemographische Standards .....</b>	<b>733</b>
<i>Jürgen H.P. Hoffmeyer-Zlotnik und Uwe Warner</i>	
<b>55. Skalen und Indizes.....</b>	<b>745</b>
<i>Rossalina Latcheva und Eldad Davidov</i>	
<b>56. Interkulturell vergleichende Umfragen .....</b>	<b>757</b>
<i>Michael Braun</i>	
<b>57. Mitarbeiterbefragungen.....</b>	<b>767</b>
<i>Ingwer Borg</i>	
<b>58. Befragungen von Kindern und Jugendlichen .....</b>	<b>775</b>
<i>Julia Heinen und Susanne König</i>	
<b>59. Befragungen von älteren und alten Menschen .....</b>	<b>781</b>
<i>Andreas Motel-Klingebiel, Daniela Klaus und Julia Simonson</i>	
<b>60. Befragung von Migranten .....</b>	<b>787</b>
<i>Yasemin El-Menouar</i>	
<b>61. Befragung von speziellen Populationen .....</b>	<b>799</b>
<i>Miriam Schütte und Tobias Schmies</i>	
 <b>Teil 6</b>	
<b>Weitere Datentypen</b>	
<b>62. Natürliche Daten: Dokumente .....</b>	<b>813</b>
<i>Axel Salheiser</i>	
<b>63. Literarische Quellen und persönliche Dokumente .....</b>	<b>829</b>
<i>Stefanie Ernst</i>	
<b>64. Zeitungsartikel.....</b>	<b>841</b>
<i>Harald Klein</i>	
<b>65. Web Server Logs und Logfiles .....</b>	<b>847</b>
<i>Andreas Schmitz und Olga Yanenko</i>	

<b>66. Beobachtung</b> .....	855
<i>Cornelia Thierbach und Grit Petschick</i>	
<b>67. Unbewegte Bilder: Fotografien und Kunstgegenstände</b> .....	867
<i>Ralf Bohnsack</i>	
<b>68. Videographie</b> .....	875
<i>René Tuma und Bernt Schnettler</i>	
<b>69. Filme</b> .....	887
<i>Leila Akremi</i>	
<b>70. Gebrauchsgegenstände und technische Artefakte</b> .....	899
<i>Cornelius Schubert</i>	
<b>71. Verwaltungsdaten und Daten der amtlichen Statistik</b> .....	907
<i>Peter H. Hartmann und Andrea Lengerer</i>	
<b>72. Aggregatdaten</b> .....	915
<i>Peter Graeff</i>	
<b>73. Paneldaten für die Sozialforschung</b> .....	925
<i>Jürgen Schupp</i>	
<b>74. Netzwerkdaten</b> .....	941
<i>Nina Baur</i>	
<b>75. Organisationsdaten</b> .....	959
<i>Alexia Meyermann, Tobias Gebel und Stefan Liebig</i>	
<b>76. Räumliche Daten</b> .....	973
<i>Jens S. Dangschat</i>	
<b>77. Geodaten</b> .....	981
<i>Tobia Lakes</i>	
<b>78. Neurowissenschaftliche Daten</b> .....	989
<i>Monika Pritzel und Hans J. Markowitsch</i>	
 <b>Teil 7</b>	
<b>Datenauswertung in der quantitativen Sozialforschung</b>	
<b>79. Multivariate Datenanalyse</b> .....	997
<i>Jörg Blasius und Nina Baur</i>	
<b>80. Kausalität</b> .....	1017
<i>Steffen Kühnel und André Dingelstedt</i>	

---

<b>81. Indikatoren .....</b>	<b>1029</b>
<i>Nicole Burzan</i>	
<b>82. Messung von sozialer Ungleichheit.....</b>	<b>1037</b>
<i>Johannes Huinink</i>	
<b>83. Skalierungsverfahren .....</b>	<b>1051</b>
<i>Jörg Blasius</i>	
<b>84. Zeitreihenanalyse .....</b>	<b>1063</b>
<i>Rainer Metz und Helmut Thome</i>	
<b>85. Längsschnittanalyse.....</b>	<b>1077</b>
<i>Tatjana Mika und Michael Stegmann</i>	
<b>86. Verlaufsdatenanalyse.....</b>	<b>1089</b>
<i>Ulrich Pötter und Gerald Prein</i>	
<b>87. Mehrebenenanalyse .....</b>	<b>1101</b>
<i>Manuela Pötschke</i>	
<b>88. Meta-Analyse.....</b>	<b>1117</b>
<i>Michael Wagner und Bernd Weiß</i>	



<http://www.springer.com/978-3-531-17809-7>

Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung

Baur, N.; Blasius, J. (Hrsg.)

2014, XL, 1086 S., Hardcover

ISBN: 978-3-531-17809-7