

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	7
----------------------	---

## **Die Entwicklung der Mixed-Methods-Forschung.**

<b>Einleitung von John Creswell, University of Nebraska-Lincoln</b> .....	13
---	----

## **Kapitel 1**

<b>Grundlagen und Grundbegriffe von Mixed-Methods-Forschung</b> .....	27
---	----

Zur Vorgeschichte von Mixed-Methods.....	27
Definitionen von Mixed-Methods.....	30
Mixed-Methods ein drittes Paradigma? .....	37
Der amerikanische Pragmatismus als „World View“ von Mixed-Methods-Forschung.....	40
Zum Verhältnis von Mixed-Methods und Triangulation.....	44
Motive für den Einsatz von Mixed-Methods.....	50
Empfehlungen aus diesem Kapitel .....	55

## **Kapitel 2**

<b>Designs für die Mixed-Methods-Forschung</b> .....	57
--	----

Allgemeines zu Designs in der empirischen Forschung.....	61
Systematisierung von Designs in der Mixed-Methods-Literatur .....	65
Das parallele Design.....	71
Sequenzielle Designs .....	77
Das Vertiefungsdesign .....	78
Das Verallgemeinerungsdesign.....	81
Stichprobenbildung bei sequenziellen Designs .....	84
Das Transferdesign .....	87
Komplexe Designformen.....	90
Empfehlungen aus diesem Kapitel .....	97

**Kapitel 3**

**Mixed-Methods-Datenanalyse..... 99**

- Generelles zum Mixing und zur Integration..... 99
- Der Analyseprozess bei quantitativen Daten..... 105
- Analyse der qualitativen Daten..... 109
- Integrative Formen der Analyse und integrative Darstellungen ..... 114
- Basisfunktionen von QDA-Software für die  
Mixed-Methods-Datenanalyse..... 117
- Empfehlungen aus diesem Kapitel ..... 121

**Kapitel 4**

**Integrative Datenanalyse und Joint Displays mit MAXQDA ..... 123**

- Management von Mixed-Methods-Daten mit MAXQDA ..... 124
- Integrative Darstellungen der Ergebnisse von QUAL und QUANT..... 126
- Transformation: Quantifizierung und Qualifizierung ..... 130
- Konfiguration von qualitativen Themen und Kategorien..... 135
- Joint Displays: Integrative Darstellungen von qualitativen und  
quantitativen Daten ..... 136
  - Kreuztabelle: Themen mal kategoriale Variablen ..... 140
  - Segment-Matrix: Side-by-Side-Display..... 142
  - Typologietabelle: Nach Typologie aufgliederte  
Variablenauswertung..... 144
- Kombination von qualitativer und diktionsbasiertes quantitativer  
Inhaltsanalyse ..... 148
- Empfehlungen aus diesem Kapitel ..... 152

**Kapitel 5**

**Zukunft von Mixed-Methods und Empfehlungen für den  
Praxiseinstieg ..... 155**

- Kritik an Mixed-Methods ..... 155
- Zukünftige Themenfelder von Mixed-Methods ..... 158
- Empfehlungen für den Einstieg in die Praxis..... 161

**Literaturverzeichnis..... 165**



<http://www.springer.com/978-3-531-17628-4>

Mixed Methods

Methodologie, Forschungsdesigns und  
Analyseverfahren

Kuckartz, U.

2014, XII, 162 S. 21 Abb., 3 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-531-17628-4