

---

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Begriffsbestimmungen</b> .....	1
1.1	Was ist Kommunikation? .....	1
1.2	Was ist Kommunikative Kompetenz? .....	6
1.3	Was ist Kommunikationspsychologie? .....	6
1.3.1	Einflussfaktoren von Kommunikation .....	8
1.3.2	Kommunikationsverhalten .....	8
1.3.3	Ergebnisse bzw. Folgen des kommunikativen Handelns .....	9
1.4	Zusammenfassung und Lesetipps .....	14
<b>2</b>	<b>Klassische Kommunikationstheorien und -modelle</b> .....	15
2.1	Ein Überblick über Theorien und Modelle der Kommunikation ...	15
2.2	Kommunikationsmodell nach Shannon und Weaver .....	17
2.3	Kommunikationsmodell nach Schulz von Thun .....	18
2.4	Maximen der Kommunikation nach Grice .....	20
2.5	Regeln für gelingende Kommunikation nach Rogers .....	23
2.6	Kommunikationsmodell nach Watzlawick .....	25
2.7	Zusammenfassung und Lesetipps .....	30
<b>3</b>	<b>Ein integratives Kommunikationsmodell nach Hargie und Kollegen</b> .....	35
3.1	Grundlegendes .....	35
3.2	Merkmale der Person .....	37
3.2.1	(Vor-)Wissen .....	37
3.2.2	Motive .....	40
3.2.3	Einstellungen .....	41
3.2.4	Persönlichkeit .....	42
3.2.5	Emotionen .....	44
3.2.6	Alter .....	46
3.2.7	Geschlecht .....	47
3.3	Merkmale der Situation .....	48

3.4	Ziele .....	49
3.5	Vermittelnde Prozesse .....	51
3.5.1	Kognitive Prozesse .....	51
3.5.2	Affektive Prozesse .....	52
3.6	Antwortverhalten .....	52
3.7	Feedback .....	53
3.8	Wahrnehmung .....	53
3.9	Zusammenfassung und Lesetipps .....	54
<b>4</b>	<b>Mittel nonverbaler Kommunikation</b> .....	<b>57</b>
4.1	Haptische Signale .....	62
4.2	Körpersprache .....	63
4.2.1	Gesten .....	63
4.2.2	Kopfbewegungen .....	64
4.2.3	Körperhaltung .....	64
4.2.4	Augenkontakt und Blickkontakt .....	65
4.2.5	Gesichts Ausdruck .....	66
4.3	Proxemik .....	67
4.4	Physische Charakteristika .....	68
4.5	Zusammenfassung und Lesetipps .....	70
<b>5</b>	<b>Mittel verbaler Kommunikation</b> .....	<b>71</b>
5.1	Zuhören .....	71
5.2	Fragen .....	72
5.2.1	Offene Fragen .....	73
5.2.2	Geschlossene Fragen .....	73
5.2.3	Suggestivfragen .....	74
5.3	Erklärungen .....	78
5.4	Lachen und Humor .....	80
5.5	Zusammenfassung und Lesetipps .....	82
<b>6</b>	<b>Formen der Kommunikation</b> .....	<b>85</b>
6.1	Intrapersonale Kommunikation .....	87
6.2	Individualkommunikation (interpersonale Kommunikation) .....	89
6.2.1	Direkte Individualkommunikation (direkte interpersonale Kommunikation) .....	89
6.2.2	Computervermittelte Individualkommunikation .....	90
6.3	Massenkommunikation .....	93
6.3.1	Direkte Massenkommunikation .....	94
6.3.2	Medienvermittelte Massenkommunikation .....	94
6.4	Zusammenfassung und Lesetipps .....	95

Inhalt	IX
<hr/>	
<b>Literatur</b> .....	97
<b>Namenverzeichnis</b> .....	109
<b>Sachverzeichnis</b> .....	113



<http://www.springer.com/978-3-531-16707-7>

Psychologie der Kommunikation

Röhner, J.; Schütz, A.

2012, IX, 118 S. 18 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-16707-7