



J.B. METZLER

Jürgen Pafel / Ingo Reich

Einführung in die Semantik

Grundlagen – Analysen – Theorien

Mit Grafiken und Abbildungen

J. B. Metzler Verlag

Die Autoren:

Jürgen Pafel ist Professor für germanistische Sprachwissenschaft an der Universität Stuttgart.

Ingo Reich ist Professor für Neuere deutsche Sprachwissenschaft an der Universität Saarbrücken.



Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem, säurefreiem und alterungsbeständigem Papier

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-476-02455-8

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere fürervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

© 2016 J. B. Metzler Verlag GmbH, Stuttgart
www.metzlerverlag.de
info@metzlerverlag.de

Einbandgestaltung: Finken & Bumiller, Stuttgart (Foto: photocase.com / tinykahuna)

Satz: primustype Hurler GmbH, Notzingen
Druck und Bindung: C.H. Beck, Nördlingen

Printed in Germany
Verlag J. B. Metzler, Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

I	Grundlagen	1
1	Einleitung	3
1.1	Was ist Semantik?	3
1.2	Zu diesem Band	4
2	Arten der Bedeutung	7
2.1	Sprachliche und nicht-sprachliche Bedeutung	7
2.2	Referenz und Bedeutung	8
2.3	Drei Arten sprachlicher Bedeutung	15
3	Grundlegende Phänomene	21
3.1	Semantische Kategorien	21
3.2	Semantische Valenz	23
3.3	Semantische Relationen	26
3.3.1	Logische Folgerung	27
3.3.2	Synonymie, Hyponymie, Antonymie	27
3.4	Wortfelder und Basiskategorien	33
3.4.1	Taxonomien, Meronymien und lineare Wortfelder	33
3.4.2	Basisebene und Basiskategorien	35
3.5	Mehrdeutigkeit und Vagheit	38
3.5.1	Vagheit	38
3.5.2	Homonymie und Polysemie	39
3.5.3	Nicht-lexikalische Mehrdeutigkeit	43
3.6	Figurative Bedeutung	46
3.6.1	Metapher	46
3.6.2	Metonymie	50
4	Elemente der semantischen Analyse	53
4.1	Definitionen und Dekomposition	53
4.1.1	Bedeutungsangabe durch Definition	53
4.1.2	Semantische Merkmale	56
4.1.3	Lexikalische Dekomposition	57
4.2	Prototypen	59
4.3	Wissensstrukturen	63
4.3.1	Wissenseffekte und Semantik	63
4.3.2	Qualia-Strukturen	64
4.3.3	Frames und Skripts	66
4.4	Interpretation und Formalisierung	70
4.5	Synopse	71
II	Wörter, Wortgruppen und ihre Bedeutung	75
1	Verben und Verbalgruppen	77
1.1	Verben, Verben und Verben	77
1.2	Verben und Tempus	78
1.3	Verben und Ereignisbezug	79
1.4	Formen des Ereignisbezugs	83
1.4.1	(A)telische Ereignisse	84
1.4.2	Formen telischen Ereignisbezugs	85

1.4.3	Formen atelischen Ereignisbezugs.....	86
1.4.4	Zwei mögliche Klassifikationen.....	88
1.4.5	Die Vendler'schen Klassen.....	89
1.4.6	Ereignisbezug und Kompositionalität.....	90
1.5	Verben und Zeitreferenz.....	91
1.6	Verben und Modalität.....	96
1.6.1	Der Modus Konjunktiv.....	97
1.6.2	Modalverben.....	98
1.7	Hilfs- und Kopulaverben.....	107
2	Nomen und Nominalgruppen.....	111
2.1	Individuativa und Kontinuativa.....	111
2.2	Anaphorische Beziehungen.....	115
2.3	Eigennamen.....	117
2.3.1	Eigenschaften von Eigennamen.....	117
2.3.2	Semantische Analyse von Eigennamen.....	119
2.4	Nominale Quantoren.....	123
2.4.1	Quantoren vs. Terme.....	123
2.4.2	Semantische Analyse von Quantoren.....	126
2.5	Definita und Demonstrativa.....	130
2.5.1	Definita.....	130
2.5.2	Demonstrativa.....	136
2.6	Indefinita.....	138
3	Adjektive und Adjektivgruppen.....	143
3.1	Drei Typen von Adjektiven.....	143
3.2	Qualifizierende Adjektive.....	143
3.2.1	Der prädikative Gebrauch.....	144
3.2.2	Der adverbiale Gebrauch.....	144
3.2.3	Der attributive Gebrauch.....	145
3.3	Formen attributiver Adjektive.....	146
3.3.1	Intersektive Adjektive.....	146
3.3.2	Relative Adjektive.....	146
3.3.3	Relative Adjektive und Prädikation.....	148
3.3.4	Intensionale Adjektive.....	148
3.4	Zur Steigerung von Adjektiven.....	149
3.4.1	Der Positiv.....	150
3.4.2	Der Komparativ.....	152
3.4.3	Der Superlativ.....	154
3.5	Unscharfe Grenzen.....	154
3.6	Unterschiedliche Perspektiven.....	159
4	Adverbien, Partikeln und Präpositionen.....	165
4.1	Adverbien und Adverbiale.....	165
4.2	Partikeln.....	169
4.2.1	Die Steigerungspartikel.....	169
4.2.2	Die Modalpartikel.....	170
4.2.3	Die Fokuspartikel.....	171
4.2.4	Die Negationspartikel.....	174
4.3	Präpositionen.....	179

III	Sätze und ihre Bedeutung	183
1	Satztypen	185
1.1	Der Deklarativsatz	186
1.2	Satzmodus	190
1.2.1	Satzmodus und Sprechereinstellung	191
1.2.2	Einstellungsfreier Satzmodus?	192
1.3	Interrogativsätze	193
1.3.1	Antwortmengen	195
1.3.2	Propositionskonzepte	196
1.4	Imperativsätze	197
1.4.1	Handlungstypen	198
1.4.2	Propositionen ohne Tempus	198
1.4.3	Eigenschaften	199
1.4.4	Modalisierte Proposition	200
2	Komplexe Sätze	203
2.1	Koordinierte Sätze	203
2.1.1	Die Konjunktion <i>und</i>	204
2.1.2	Die Disjunktion <i>oder</i>	206
2.2	Konditionalgefüge	208
2.3	Kausalsätze	211
2.4	Einstellungsberichte	213
IV	Theorien und Methoden	221
1	Logische Semantik	223
1.1	Grundlegende Annahmen	223
1.2	Freges Theorie von Sinn und Bedeutung	225
1.3	Modelltheoretische Semantik	231
1.3.1	Wahrheit in einem Modell	231
1.3.2	Von Extensionen zu Intensionen	235
1.3.3	Kritische Einordnung	238
1.4	Situationssemantik	239
1.5	Dynamische Semantik	241
2	Kognitive Semantik	245
2.1	Grundlegende Annahmen	246
2.2	Konzeptuelle Semantik	248
2.3	Kognitive Grammatik	251
2.4	Theorie der konzeptuellen Metapher	253
2.5	Blendingtheorie der Metapher	256
2.6	Das Modell der Kräftedynamik	258
3	Formale Methoden	261
3.1	Warum formale Methoden?	261
3.2	Individuen, Mengen und Relationen	262
3.2.1	Mengenrelationen und Mengenoperationen	262
3.2.2	Mengen von Mengen	263
3.2.3	Paare, Tripel und Relationen	264
3.2.4	Von Relationen zu Funktionen	265
3.2.5	Typen und Denotationsbereiche	266
3.2.6	Funktionen und λ -Notation	269

3.3	Mereologie	271
3.3.1	Komplexe Gegenstände	271
3.3.2	Komplexe Propositionen	272
3.3.3	Komplexe Propositionen und Aussagenlogik	273
3.4	Prädikate und Prädikatenlogik	275
3.4.1	Prädikat, Argument und Satz	275
3.4.2	Variablen, Quantoren und Bindung	276
3.4.3	Erweiterungen der Prädikatenlogik	278
V	Anhang	281
1	Literaturverzeichnis	283
2	Sachregister	295



<http://www.springer.com/978-3-476-02455-8>

Einführung in die Semantik
Grundlagen - Analysen - Theorien
Pafel, J.; Reich, I.
2016, VIII, 304 S., Softcover
ISBN: 978-3-476-02455-8