



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf springer.com/shop

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder auf

► springer.com/shop

Gender und Globalisierung

Reihen-Hrsg.: C. Bauhardt, C. von Braunmühl

Geschlechterverhältnisse und Globalisierungsprozesse sind in vielfacher Weise miteinander verwoben. Die globale Restrukturierung der Ökonomie wirkt tiefgreifend – unterhöhrend, verfestigend, verschärfend – auf Geschlechterordnungen ein. Zugleich machen sich Globalisierungsakteure Geschlechterhierarchien zunutze und integrieren ungleiche Geschlechterverhältnisse in ihre Expansionsstrategien. Dabei wirkt die Kategorie Geschlecht nie allein, sondern in intersektionaler Verschränkung mit anderen Differenzkategorien, oft in spannungsreichem Widerspruch, immer in komplexen sozialen Gefügen und Pfadabhängigkeiten. Sie setzt sich ins Werk in den Kämpfen sozialer Bewegungen, insbesondere der Frauenbewegungen in aller Welt. Zugleich leiten sich aus ihren fundamentalen Anfragen an die Strukturen ökonomischer und sozialer Reproduktion sowie an die aufs engste damit verbundene Organisation politischer und kultureller Machtstrukturen Impulse für kritische Theorieentwicklung ab. Wie in all dem Subjektivität gesucht, gelebt und erforscht wird, welche Dynamiken sich im Wechselverhältnis von Strukturen und Eigensinn entwickeln, also: die Paradoxien von Stabilisierung und Transformation von Geschlechterordnungen in globalisierten Kontexten, das soll in dieser Reihe seinen Ort finden. Im breiten Feld der Globalisierungsforschung legt sie den Fokus auf feministische Genderstudien. Das inhaltliche Spektrum ist dabei so breit gestreut wie diese selbst, während die Fokussierung auf die Gender-Perspektive die Zuspitzung und theoretische Verortung der Publikationen signalisiert. Sozialwissenschaftliche oder ökonomische Studien gehören ebenso dazu wie kulturwissenschaftlich ausgerichtete Untersuchungen.

Kürzlich erschienen:

C. Bauhardt, G. Caglar (Hrsg.)

Gender and Economics

Feministische Kritik der politischen Ökonomie

G. Caglar

Engendering der Makroökonomie und Handelspolitik

Potenziale transnationaler Wissensnetzwerke

Geplante Bände:

C. Bauhardt, C. von Braunmühl (Hrsg.)

Gender und Globalisierung



Informationen zu Angeboten auf der Homepage der Reihe und springer.com/authors

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com