



2013, VIII, 344 S. 50 Abb.

 Springer Gabler Druckausgabe

Hardcover

Ladenpreis

► *59,95 € (D) | 61,63 € (A) | CHF 75.00

 eBook

Kaufen Sie zum niedrigeren

Preis die Einzelausgabe auf

springer.com

Eine freie Vorschau ist verfügbar.

Auch bei Bibliotheken über das

Springer eBook Paket verfügbar.

► springer.com/ebooks

B. Kampmann, Leopoldshöhe; **B. Keller**, Mutterstadt; **M. Knippelmeyer**, Bielefeld; **F. Wagner**, Potsdam (Eds.)

Die Frauen und das Netz

Angebote und Nutzung aus Genderperspektive

► **Strategien zur Gewinnung der Zielgruppe Frauen für das Internet**

Seit das Internet existiert, bestehen zwischen Frauen und Männern in Zugang und Nutzungshäufigkeit signifikante Unterschiede. Dieser Internet Gender Gap scheint heute bei jungen Frauen weitgehend beseitigt. Allerdings zeigen sich in sämtlichen Altersgruppen noch immer geschlechtsspezifische Nutzungsmuster – selbst dort, wo neue Anwendungen vielfältigere Möglichkeiten erlauben. Dieses Buch liefert einen Überblick über die Entwicklungslinien, Verhaltensdimensionen und Vernetzungsmöglichkeiten der verschiedenen Altersgruppen und Nutzerinnensegmente. Anhand konkreter Beispiele wird aufgezeigt, wie Frauen das Innovationspotenzial des Internets zur Gestaltung ihrer Lebens- und Arbeitsbiografie einsetzen.

Der Inhalt

Quantitative und qualitative Internetnutzung von und für Frauen

On- und Offline-Strategien zur Gewinnung der Zielgruppe Frauen fürs Internet-Business

Engagement in Sozialen Netzwerken

Berichte zum Internet-Business und zum Berufseinstieg

Praxisbeispiele aus Bildung, Weiterbildung, Handel, Medien, Finanzdienstleistung und

Marktforschung

Die Zielgruppen

Bildungs-, Marketing-, Vertriebsfachleute sowie PR-Mitarbeiter, SEM-/CRM-

Verantwortliche, Soziale Dienste, Dritter Sektor, Sportvereine, Frauenorganisationen, politische Vereinigungen, Hochschulen

Die Herausgeber

Birgit Kampmann ist Geschäftsführerin des Kompetenzzentrums Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.

Bernhard Keller, Sozialwissenschaftler, arbeitet als Marktforscher bei Maritz Research, ist Verfasser von Fachartikeln und hält Vorträge zu seinen Arbeitsthemen.

Michael Knippelmeyer, Politikwissenschaftler, ist Director Public Relations bei TNS Infratest/TNS Emnid.

Frank Wagner ist seit vielen Jahren Internetunternehmer (Gründer nugg-ad, Jamii u.a.).



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: orders-hd-individuals@springer.com ► Web: springer.com

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. Die mit * gekennzeichneten Preise für Bücher und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregister: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks