

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	IX
Teil 1	1
1 Ausbildungsmöglichkeiten in den Life Sciences	3
1.1 Ausbildungs- und Studienabschlüsse	3
1.2 Ergänzende Qualifikationen	12
2 Berufsfelder in der Pharmaindustrie	15
2.1 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	15
2.2 Präklinische Forschung und Business Development	21
2.3 Klinische Forschung und Zulassung	25
2.4 Produktion und Qualitätsmanagement	32
2.5 Pharmamarketing und Öffentlichkeitsarbeit	34
2.6 Vertrieb	41
2.7 Pharmagroßhandel	46
2.8 Personalwirtschaft und Finanzwesen	47
3 Berufsfelder in der Biotechnologie	49
3.1 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	49
3.2 Rote oder medizinische Biotechnologie	52
3.3 Weiße oder industrielle Biotechnologie	54
3.4 Grüne oder Pflanzenbiotechnologie	54
3.5 Blaue oder aquatische Biotechnologie	56
3.6 Graue oder Umweltbiotechnologie	58
3.7 Stellen in Biotechnologieunternehmen	59
4 Berufsfelder in der Konsumgüterindustrie	67
4.1 Lebensmittelindustrie	67
4.2 Kosmetik- und Reinigungsmittelindustrie	73
5 Berufsfelder in der Medizintechnik	75
6 Berufsfelder in der Laborgeräteherstellung und im Laborservice	83
7 Berufsfelder im Dienstleistungssektor	85
7.1 Dienstleistung Unternehmensberatung	85
7.2 Dienstleistungen rund um klinische Studien	91
7.3 Dienstleistung Aus- und Weiterbildung	96
7.4 Dienstleistungen zum Schutz geistigen Eigentums	97

8	Berufsfelder im öffentlichen Sektor	103
8.1	Staatliche Forschungseinrichtungen	103
8.2	Schulen	113
8.3	Zulassungsstellen	114
8.4	Sonstige Behörden	116
8.5	Patentämter und -gerichte	120
8.6	Internationale Organisationen	122
9	Berufsfelder in Non-Profit-Organisationen	125
10	Berufsfelder in der Selbständigkeit	131
Teil 2	139
11	Entwickeln einer eigenen beruflichen Vision	141
11.1	Wer bin ich? Was macht mich aus?	141
11.2	Finden der passenden Zielpositionen	143
12	Bewerbungen auf Stellenausschreibungen	147
12.1	Kontaktmöglichkeiten	147
12.2	Vorstellen am Telefon	148
12.3	Anschreiben	149
13	Initiativbewerbungen	155
13.1	Gezielte Direktansprache statt Blindbewerbung	155
13.2	Identifizierung der Zielgruppe	156
13.3	Persönliche Nutzenargumentation	157
13.4	Erste Schritte zur Selbstvermarktung	158
14	Gute Bewerbungsunterlagen	161
14.1	Lebenslauf als Erfolgsbilanz	161
14.2	Kompetenzen und Erfahrungen im Überblick	165
14.3	Publikationsliste, Zeugnisse, Referenzen und Bewerbungsfoto	168
14.4	Bewerbungsmappe und Online-Bewerbung	171
14.5	Sprache	172
15	Vorstellungsgespräche	175
15.1	Vorbereitung	175
15.2	Erstes Gespräch	179
15.3	Zweites Gespräch	180
15.4	Nachbereitung	182

16	Auswahlinstrumente	185
16.1	Zielsetzung beim Einsatz von Auswahlinstrumenten	185
16.2	Assessment-Center	187
16.3	Multimodales Interview und Planspiele	191
16.4	Persönlichkeitstests	193
16.5	DIN 33430	196
17	Netzwerke	197
17.1	Persönliche Netzwerke	197
17.2	Virtuelle Netzwerke	198
17.3	Kontakte zu Personalberatern	198
17.4	Mentoring- und Alumni-Netzwerke	199
17.5	Ausbau von Netzwerken auf Tagungen, Messen und Recruiting-Events	200
17.6	Netzwerke der Fachleute	201
18	Entscheidungsfindung und Einarbeitungsphase	205
18.1	Auswahl des richtigen Stellenangebots	205
18.2	Arbeitsvertrag	207
18.3	Arbeitsaufnahme und Einarbeitungszeit	208
18.4	Beziehungspflege am Arbeitsplatz	211
19	Weiterbildungen	215
19.1	Universitäre Weiterbildungen	215
19.2	Außeruniversitäre Weiterbildungen	219
19.3	Auswahl und Finanzierung der Weiterbildungen	220
20	Karriereentwicklung	223
20.1	Interner Aufstieg	223
20.2	Stellen- und Branchenwechsel	224
20.3	Karriere und Familie	225
20.4	Karriereberatung und Coaching	225
21	Frauen und Karriere	229
21.1	Frauen in der Führungsebene	229
21.2	Karriereförderung für Frauen	231
Anhang		237
	Glossar persönlicher Kompetenzen	237
	Netzwerke der Fachleute	239
	Frauennetzwerke	242
	Literatur	243
Index		247



<http://www.springer.com/978-3-8274-2876-9>

Berufsziel Life Sciences

Ein Karriere-Wegweiser

Hoffbauer, B.

2011, 240 S. 30 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8274-2876-9