

# Inhaltsverzeichnis

---

	<b>Vorbemerkungen</b> .....	IX
<b>1</b>	<b>Einleitung: Das Alter im Schnittpunkt von Chancen, Einschnitten und Aufgaben: Selbst- und mitverantwortliches Leben älterer Menschen</b> .....	1
	<i>Andreas Kruse</i>	
1.1	<b>Selbstverantwortung</b> .....	2
1.2	<b>Einschnitte im Leben und deren Verarbeitung</b> .....	4
1.3	<b>Mitverantwortung</b> .....	4
1.4	<b>Vulnerabilität</b> .....	5
1.5	<b>Alter als individueller und gesellschaftlicher Gestaltungsauftrag</b> .....	7
<b>2</b>	<b>Das Lebensgefühl der älteren Generation</b> .....	9
2.1	<b>Insgesamt hohe Lebenszufriedenheit – aber Unterschiede in den sozialen Schichten</b> .....	10
2.2	<b>Ein positiv skeptischer Blick in die Zukunft: Was 65- bis 85-Jährige vom Alter erwarten</b> .....	19
2.3	<b>Wahrnehmung des Alters</b> .....	28
	<b>Wie alt man sich fühlt – Veränderungen und soziale Unterschiede</b>	
	<i>Thomas Klein und Ingmar Rapp</i> .....	30
2.4	<b>Innovationsfreude und Vitalität nehmen zu</b> .....	33
	<b>Subjektiv erlebte Möglichkeiten und Grenzen der Selbst- und Weltgestaltung</b> <i>Andreas Kruse</i> .....	36
	<b>Ergänzende Studie zu diesem Thema</b> .....	37
<b>3</b>	<b>Die materiellen Lebensverhältnisse der älteren Generation</b> .....	41
3.1	<b>Beurteilung der eigenen wirtschaftlichen Lage</b> .....	42
	<b>Materielle Lage und Armut im Alter – Kontinuität oder Wandel?</b>	
	<b>Beurteilung der eigenen wirtschaftlichen Verhältnisse</b>	
	<i>Gerhard Naegele</i> .....	55
3.2	<b>Arbeiten im Alter</b> .....	61
	<b>Altes und Neues zur „Arbeit trotz Rente“ – Weiter wachsende Rentnererwerbsarbeit</b> <i>Gerhard Naegele</i> .....	73
	<b>Ergänzende Studie zu diesem Thema</b> .....	79
3.3	<b>Ehrenamtliches Engagement</b> .....	80
	<b>Engagement</b> <i>Andreas Kruse</i> .....	86

4	<b>Alltag und digitale Medien</b> .....	89
4.1	<b>Abwechslungsreiche Alltagsgestaltung</b> .....	90
	<b>Mobilität und körperliche Aktivität im Alltag</b>	
	<i>Thomas Klein und Ingmar Rapp</i> .....	105
4.2	<b>Steigende Mobilität in der älteren Generation</b> .....	108
4.3	<b>Der Umgang mit digitalen Medien</b> .....	111
	<b>Soziale Ungleichheit und digitale Inklusion – ein relevantes</b>	
	<b>Thema auch im Alter</b> <i>Anja Ehlers und Gerhard Naegele</i> .....	119
5	<b>Die Bedeutung von sozialen Kontakten,</b>	
	<b>Partnerschaft und Familie</b> .....	123
5.1	<b>Hoher Stellenwert sozialer Kontakte</b> .....	124
5.2	<b>Ehe und Partnerschaft</b> .....	130
	<b>Partnerlosigkeit im Alter – Ursachen und soziale Unterschiede</b>	
	<i>Ingmar Rapp und Thomas Klein</i> .....	138
5.3	<b>Die sozialen Netzwerke schaffen Verlässlichkeit</b> .....	143
6	<b>Gesundheitszustand und -verhalten – vor allem eine</b>	
	<b>Frage des Alters und der sozialen Schicht</b> .....	149
6.1	<b>Gesundheitsbilanz</b> .....	150
6.2	<b>Gesundheitsmanagement und -vorsorge</b> .....	152
6.3	<b>Lokale Angebote für die Gesundheitsvorsorge</b> .....	166
	<b>Lebenserwartung und Lebensgefühl älterer Menschen in</b>	
	<b>Deutschland</b> <i>Elisabeth Pott</i> .....	170
7	<b>Der Pflegefall</b> .....	185
7.1	<b>Erfahrungen und vorausschauende Überlegungen</b> .....	186
7.2	<b>Wünsche an Staat und Gesellschaft zur Erleichterung der</b>	
	<b>Pflegesituation</b> .....	200
8	<b>Altersgerechtes Wohnen</b> .....	203
8.1	<b>Wunsch und Wirklichkeit</b> .....	204
8.2	<b>Ausstattung der Haushalte</b> .....	209
	<b>Wohnen und Wohnumfeld – der Lebensmittelpunkt im Alter</b>	
	<i>Rolf G. Heinze</i> .....	213
9	<b>Prägende Momente: Der Umgang mit</b>	
	<b>Veränderungen im Leben</b> .....	231
	<b>Einschnitte</b> <i>Andreas Kruse</i> .....	240
10	<b>Vielfalt des Alters: 20 Porträts einer Generation</b> .....	243
11	<b>Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse</b> .....	333

	<b> Serviceteil</b> .....	341
	<b> Anhang</b> .....	342
A.1	<b> Methodik</b> .....	342
A.2	<b> Glossar</b> .....	345
A.3	<b> Fragebogen der Generali Altersstudie 2017</b> .....	346
A.4	<b> Die Autoren der Generali Altersstudie 2017</b> .....	373
	<b> Die berufenen Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats  der Generali Altersstudie 2017</b> .....	374



<http://www.springer.com/978-3-662-50394-2>

Generali Altersstudie 2017

Wie ältere Menschen in Deutschland denken und leben

Generali Deutschland AG (Hrsg.)

2017, XII, 375 S. 145 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-662-50394-2