
Inhaltsverzeichnis

Teil I Vertrauensbasierte Führung ist nachhaltiges Unternehmertum, nicht kurzfristiger Trend

- 1 Denkweisen vertrauensbasierter Führung vor dem Hintergrund der digitalen Ökonomie – eine äußerst pragmatische Betrachtung** 3
Frank Keuper
- 2 Vertrauen in stürmischen Zeiten** 27
Robert von Keudell
- 3 Führung und Vertrauen** 39
Peter Gräser

Teil II Vertrauensbasierte Führung bedeutet Veränderung in den Köpfen, nicht in der Professionalität

- 4 Zum Stand der führungsbezogenen Vertrauensforschung** 73
Peter Eberl und Malte Frederik Möller
- 5 Vertrauensbasierte Führung in Unternehmensnetzwerken: Eigenschaften, Bedeutung und kritische Anmerkungen zu einem „Management“ von Vertrauen** 89
Dirk Ulrich Gilbert

Teil III Vertrauensbasierte Führung ist der Anker der Krise, nicht deren Treiber

- 6 Unternehmenskrisen und Vertrauenskrisen – Konzeptionelle
Abgrenzung, Vertrauensbrüche und Wiederherstellungsmechanismen . . .** 117
Adrian Pielken und Ulrich Krystek
- 7 Kommunikation und Vertrauen als wechselseitige
Einflussbeziehung in Unternehmenskrisen – Eine Betrachtung
der Perspektive interner Stakeholder** 143
Marcel Hinzmann und Ulrich Krystek
- 8 Leadership for the Common Good** 165
Clemens Brandstetter und Dirk Sander
- 9 Vertrauensbildung durch Kommunikation – die Rolle von
Verantwortung und Rechenschaft** 179
Rolf Brühl, Jörn S. Basel und Max Kury

Teil IV Vertrauensbasierte Führung bedingt qualifizierte Mitarbeiter, nicht verlängerte Wertbänke

- 10 Vertrauen in unsicheren Zeiten. Die Regulation
des Informellen in Unternehmen** 199
Norbert Huchler und Stefan Sauer
- 11 Vertrauensbasiertes Shopfloor Management** 221
Stephanie Porschen-Hueck und Judith Neumer
- 12 Vom Organizational Burnout zum Organizational
Flow – Eine Frage des Vertrauens! Ein authentischer Bericht** 251
Gustav Greve

Teil V Vertrauensforschung generiert Erkenntnisse, nicht Hypothesen

- 13 Was sagen uns die Erkenntnisse der Vertrauensforschung
für die unternehmerische Praxis?** 267
Tom Sommerlatte



<http://www.springer.com/978-3-662-48498-2>

Vertrauensbasierte Führung

Devise und Forschung

Keuper, F.; Sommerlatte, T. (Hrsg.)

2016, X, 276 S., Softcover

ISBN: 978-3-662-48498-2