

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|----|
| 1 | Einführung | 1 |
| | Literatur | 9 |
| 2 | Nutzerzentrierte Informationsgestaltung | 11 |
| 2.1 | Informationsumwelten | 11 |
| 2.2 | Nutzerzentriertes Design | 14 |
| 2.3 | Informationspsychologie | 17 |
| 2.4 | Eine Architektur für die menschliche Informationsverarbeitung | 22 |
| 2.5 | Empfehlungen | 26 |
| 2.6 | Zusammenfassung | 27 |
| 2.7 | Fragen | 28 |
| | Literatur | 28 |
| 3 | Informationsaufnahme | 29 |
| 3.1 | Der Sehsinn | 29 |
| 3.1.1 | Aufbau des Sehapparates | 29 |
| 3.1.2 | Farbsehen | 34 |
| 3.1.3 | Entfernungs- und Tiefsehen | 36 |
| 3.1.4 | Bewegungswahrnehmung | 38 |
| 3.1.5 | Leistungen des Sehsinns | 39 |
| 3.2 | Der Hörsinn | 40 |
| 3.2.1 | Der Hörapparat | 40 |
| 3.2.2 | Leistungen des Hörsinns | 41 |
| 3.3 | Empfehlungen | 42 |
| 3.4 | Zusammenfassung | 44 |
| 3.5 | Fragen | 45 |
| | Literatur | 45 |
| 4 | Informationsselektion | 47 |
| 4.1 | Informationsüberflutung als Problem? | 47 |
| 4.2 | Selektives Sehen | 48 |
| 4.2.1 | Aufmerksamkeitssteuerung beim Sehen | 48 |
| 4.2.2 | Eye-Tracking | 50 |
| 4.3 | Selektives Hören | 54 |
| 4.4 | Theorien der Aufmerksamkeitssteuerung | 55 |
| 4.5 | Empfehlungen | 56 |
| 4.6 | Zusammenfassung | 59 |
| 4.7 | Fragen | 60 |
| | Literatur | 61 |
| 5 | Informationsorganisation | 63 |
| 5.1 | Vorleistungen zur Objekterkennung | 63 |
| 5.2 | Prinzipien der perzeptuellen Organisation | 67 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 5.2.1 | Trennung von Figur und Grund | 67 |
| 5.2.2 | Subjektive Konturen | 69 |
| 5.2.3 | Perzeptuelle Gruppierungen | 69 |
| 5.3 | Empfehlungen | 71 |
| 5.4 | Zusammenfassung | 72 |
| 5.5 | Fragen | 73 |
| | Literatur | 73 |
| 6 | Enkodieren und Verstehen | 75 |
| 6.1 | Aktives Wahrnehmen und Verstehen | 75 |
| 6.2 | Hypothesengesteuertes Wahrnehmen und Verstehen | 76 |
| 6.3 | Auf- und absteigende Informationsverarbeitung | 81 |
| 6.3.1 | Das interaktive Modell der auf- und absteigenden Prozesse | 81 |
| 6.3.2 | Anwendungsbeispiele | 83 |
| 6.4 | Was beinhaltet Verstehen? | 87 |
| 6.5 | Informationsformate beim Verstehen | 91 |
| 6.5.1 | Repräsentationsformate für Informationen | 91 |
| 6.5.2 | Vom wahrnehmungsnahen Format zur Bedeutung | 94 |
| 6.5.3 | Der Streit um die duale Informationsrepräsentation | 98 |
| 6.6 | Empfehlungen | 100 |
| 6.7 | Zusammenfassung | 104 |
| 6.8 | Fragen | 105 |
| | Literatur | 106 |
| 7 | Speichern und Abrufen | 109 |
| 7.1 | Psychologische Ansätze zum Lernen | 109 |
| 7.1.1 | Lernen von Verhalten: Behavioristische Ansätze | 111 |
| 7.1.2 | Wissenserwerb: Der kognitionspsychologische Ansatz | 114 |
| 7.1.3 | Wissenskonstruktion | 115 |
| 7.2 | Informationen speichern | 118 |
| 7.2.1 | Das Drei-Speicher-Modell | 118 |
| 7.2.2 | Das Ultrakurzzeitgedächtnis | 120 |
| 7.2.3 | Das Arbeits- bzw. Kurzzeitgedächtnis | 122 |
| 7.2.4 | Das Langzeitgedächtnis | 125 |
| 7.3 | Verarbeitungstiefe als Alternative zum Mehr-Speicher-Modell | 127 |
| 7.4 | Informationen abrufen | 129 |
| 7.4.1 | Gesetzmäßigkeiten beim Abruf von Wissen | 129 |
| 7.4.2 | Das Prinzip der Encodierspezifität | 130 |
| 7.4.3 | Rekonstruktion von Inhalten beim Erinnern | 131 |
| 7.4.4 | Einflüsse auf das Erinnern | 133 |
| 7.5 | Empfehlungen | 135 |
| 7.6 | Zusammenfassung | 138 |
| 7.7 | Fragen | 139 |
| | Literatur | 139 |

| | | |
|----------|--|-----|
| 8 | Formen der Informationsverarbeitung | 141 |
| 8.1 | Informationsverarbeitung mit geringer Kapazität | 142 |
| 8.2 | Zwei Systeme für die Informationsverarbeitung | 144 |
| 8.3 | Informationsverarbeitung nach rationalen Prinzipien oder nach Faustregeln? | 146 |
| 8.3.1 | Denken Menschen logisch? | 146 |
| 8.3.2 | Heuristische Informationsverarbeitung | 150 |
| 8.3.3 | Verfügbarkeitsheuristik | 152 |
| 8.3.4 | Ankereffekt | 154 |
| 8.4 | Emotionen und Informationsverarbeitung | 156 |
| 8.5 | Empfehlungen | 161 |
| 8.6 | Zusammenfassung | 166 |
| 8.7 | Fragen | 167 |
| | Literatur | 168 |
| | | |
| 9 | Informationserleben | 171 |
| 9.1 | Von der Benutzungsfreundlichkeit zum Informationserleben | 172 |
| 9.2 | Für Informationserleben gestalten | 174 |
| 9.3 | Empfehlungen | 177 |
| 9.4 | Zusammenfassung | 178 |
| 9.5 | Fragen | 178 |
| | Literatur | 179 |
| | | |
| | Serviceteil | 181 |
| | Antworten zu den Fragen | 182 |
| | Glossar | 191 |



<http://www.springer.com/978-3-662-47029-9>

Informationspsychologie

Wahrnehmen und Gestalten in der Medienwelt

Mangold, R.

2016, IX, 197 S. 46 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-662-47029-9