

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> . . . . .	1
Leonard Novy, Jan Krone und Christoph Kappes	
<b>Teil I Technologie, Gesellschaft, Markt &amp; Politik im Medienwandel</b>	
<b>Das Internet nach dem Internet – Eine persönliche Anamnese</b> . . . . .	9
Michael Seemann	
<b>Rise Of The Bots</b> . . . . .	15
Sonja Kollerus	
<b>Alarmismus oder nur eine Frage der Zeit: Platzt die zweite Dot.com-Blase?</b> . . . . .	21
Till Wäscher	
<b>Wer Wachstumsunternehmen nicht versteht, kann Wachstumsmärkte nicht von Blasen unterscheiden</b> . . . . .	25
Marcel Weiß	
<b>An Politiker, die einen europäischen Internetgroßkonzern fordern.</b> . . . .	29
Martin Oetting	
<b>Überwachung und Exzess.</b> . . . . .	33
Thymian Bussemer	
<b>Konturen einer Konter-Revolution: Krieg der Daten gegen die Kommunikation</b> . . . . .	45
Felix Stalder	

<b>Geheimniskrämer: Warum wir uns sorgen</b> .....	51
David Schraven	
<b>Freiheit in den Zeiten der Statistik</b> .....	59
Kai Biermann	
<b>Eine „Charta der Grundrechte für die digitale Zeit“, und warum wir sie brauchen</b> .....	67
Sebastian Leuschner	
<b>Das Facebookariat übernimmt: Demokratie jenseits der Parteien?</b> . . . .	75
Stefan Heidenreich	
<b>Wozu braucht es noch Bibliotheken?</b> .....	79
Leonard Novy	
<b>Was bleibt, ist ein Mixtape</b> .....	87
Eva Flecken	
<b>Teil II Ausfaltung von Kommunikationsoptionen</b>	
<b>Warum die SMS trotz Nutzungsrückgang nicht stirbt</b> .....	93
Daniel Kuhn	
<b>Druckstückfremdeln</b> .....	97
Christoph Kappes	
<b>Mythos Filterblase</b> .....	101
Ben Thies	
<b>Echokammern sind nicht harmlos</b> .....	105
Ulf J. Froitzheim	
<b>Sieben Jahre Hassliebe zu Google, Facebook und Co.</b> .....	109
Adriana Radu	
<b>Empört Euch</b> .....	113
tante (Jürgen Geuter)	
<b>Die Mediatisierungsneurose</b> .....	117
Richard Meng	
<b>Warum Click-Aktivismus etwas ändern kann</b> .....	121
Till Westermayer	

<b>Verantwortung durch Reichweite</b> .....	125
Lisa Haala	
<b>Was hilft mir das Recht auf Vergessen, wenn ich nicht für mich sein kann?</b> .....	129
Maximilian Steinbeis	
<b>Snowden-Leaks &amp; Privacy: Mehr Bewusstsein und mehr Kommunikation</b> .....	133
Jennifer Schindl und Jan Krone	
<b>Teil III Journalismus im Medienwandel</b>	
<b>Journalismus: Die neuen Nachrichtenkonkurrenten im Netz</b> .....	141
Martin Hoffmann	
<b>Gesellschaftliche Selbstverständigung jenseits der Filterblasen</b> .....	147
Maja Malik	
<b>Nach dem Text: Facebook und die De-Institutionalisierung des Journalismus</b> .....	151
Stefan Schulz	
<b>Breaking News: 23 Thesen</b> .....	163
Jessica Binsch, Ole Reißmann und Hakan Tanriverdi	
<b>Auf dem Prüfstand. Was will eigentlich Journalismus?</b> .....	181
Otfried Jarren	
<b>Medienkritik-BINGO #1: Katastrophe, Lust, Gier, Aufklärung, Pferde, Restzweifel, Erregungszyklen, Empörung, Druck, Karthasis</b> .....	189
Annette Baumkreuz	
<b>Warum ich an einem Snapchat-Format arbeite</b> .....	193
Jannis Kucharz	
<b>Wir brauchen keinen Darsteller-Journalismus</b> .....	197
Hardy Prothmann	
<b>#Heftigstyle: Bitte hört auf mit der Prostitution</b> .....	203
Tobias Gillen	

---

<b>Zwischen Information und Unterhaltung: Publizistische Divergenz in der Medienkonvergenz</b> . . . . .	209
Jan Krone	
<b>Content essen Seele auf</b> . . . . .	215
Alf Frommer	
<b>Der Journalismus im Internet ist eine Enttäuschung. Denn damit Du diesen Text liest, brauchst Du so eine Schlagzeile</b> . . . . .	219
Ronnie Grob	
<b>Die Klickzahlen-Falle</b> . . . . .	223
Silke Fürst	
<b>Abgrund des Journalismus: Wie funktioniert die wichtigste Informationsquelle der Digital Natives?</b> . . . . .	227
Hannah Schraven	
<b>Warum ich als Journalist nur noch die Monster füttere</b> . . . . .	233
Martin Giesler	
<b>Drei Gründe, warum das Internet für Journalisten möglicherweise keine Verbesserung ist, für viele andere aber schon</b> . . . . .	239
Antje Schrupp	
<b>Plädoyer für einen Kampagnenjournalismus</b> . . . . .	243
Lorenz Lorenz-Meyer	
<b>Die Journalismus-Krise ist eine Krise seiner Umwelt</b> . . . . .	247
Christoph Kappes	
<b>Zur Umweltkrise des Journalismus</b> . . . . .	257
Fritz Iversen	
<b>Datenjournalismus 2015: Ein Rückblick</b> . . . . .	261
Lorenz Matzat	
<b>Wissenschaftsjournalismus: Von der Aufmerksamkeits- zur Desinformationsökonomie</b> . . . . .	265
Stephan Ruß-Mohl	
<b>„Serial“ – Ein Podcast erobert die Welt</b> . . . . .	275
Leonard Novy	

<b>Fernsehen aus der Zeitkapsel: RTL ist kreativ bankrott</b> . . . . .	279
Leonard Novy	
<b>Teil IV Medienwirtschaft im Wandel</b>	
<b>Titanenkämpfe</b> . . . . .	285
Christoph Kappes	
<b>Medienmarken im Facebook-Kiosk</b> . . . . .	291
Juliane Lischka und Isabelle Krebs	
<b>Die Facebook-Lüge</b> . . . . .	297
Stefan Schulz	
<b>Auf der Suche nach neuen Waffen: Überwachung, Commons und die Kultur der Digitalität</b> . . . . .	303
Felix Stalder	
<b>Besser reden mit unseren Lesern.</b> . . . . .	309
Stefan Plöchingen	
<b>No Comment – Wer leistet die Verdichtung</b> . . . . .	321
Christoph Kappes	
<b>Suche: Qualitätsjournalismus im Netz, biete: Geld.</b> . . . . .	335
Sebastian Baumer	
<b>Warum die Diskussion pro und contra Adblocker unsinnig ist</b> . . . . .	339
Thomas Stadler	
<b>Zeitungsverlage und Wirtschaftsjournalismus: Die Grenzen der Diversifikation.</b> . . . . .	341
Jan Krone	
<b>Jenseits von Hype und Ernüchterung: Zwei Gesichter der „Sharing Economy“</b> . . . . .	347
Leonhard Dobusch	
<b>Crowdwashing.</b> . . . . .	353
tante (Jürgen Geuter)	
<b>Warum ich die Krautreporter unterstütze.</b> . . . . .	357
Thierry Chervel	

<b>Sechs übellaunige Bemerkungen zu den Krautreportern</b> . . . . .	363
Christoph Kappes	
<b>Die Krautreporter: Kritik der Kritiker</b> . . . . .	369
Kai Schächtele	
<b>Drei Gründe, warum ich nicht an den Erfolg von Paywalls glaube</b> . . . . .	373
Stephan Goldmann	
<b>Paid Content für Verlage: Indirekte Erlösmodelle via Infrastruktur-Netzbetreiber</b> . . . . .	377
Johanna Grüblbauer und Jan Krone	
<b>Wollen Sie diese News-App wirklich löschen?</b> . . . . .	383
Jörgen Camrath	
<b>Unternehmenskommunikation auf Facebook – ein Geschäft mit Unsicherheiten</b> . . . . .	391
Christoph Kappes	
<b>Teil V Regulierung im Medienwandel</b>	
<b>Informationelle Selbstzertrümmerung</b> . . . . .	403
Michael Seemann	
<b>Sechs Thesen zur Vorratsdatenspeicherung aus politikwissenschaftlicher Sicht</b> . . . . .	409
Lars Bretthauer	
<b>Das Recht auf Vergessen: Löschverfahren mit Bedacht regulieren</b> . . . . .	413
Tabea Rößner	
<b>Muss Facebook stärker gegen rassistische Postings vorgehen?</b> . . . . .	417
Thomas Stadler	
<b>Medienkompetenz neu lernen</b> . . . . .	421
Thomas Levermann	
<b>Blogger im Bundestag: Ein Hauch von Transparenz</b> . . . . .	425
Tobias Schwarz	
<b>Transparenz und Partizipation</b> . . . . .	429
Christian Herzog und Hanno Beck	

---

<b>Digitales Gemeinwohl durch faire Datenpolitik</b> .....	435
Małgorzata Steiner	
<b>Diese Verjüngungskur muss scheitern</b> .....	439
Hermann Rotermund	
<b>Netzneutralität in der EU: Wiedervorlage 2015</b> .....	443
Jan Krone und Tassilo Pellegrini	



<http://www.springer.com/978-3-658-17500-9>

Medienwandel kompakt 2014-2016  
Netzveröffentlichungen zu Medienökonomie,  
Medienpolitik & Journalismus  
Kappes, C.; Krone, J.; Nowy, L. (Hrsg.)  
2017, XI, 449 S. 2 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-17500-9