**Teil I  Außenhandel: Wirtschaftliche Bedeutung und Motivation**

1  **Ausmaß und Struktur der Globalisierung**  
   1.1 Begriffe und Maßgrößen  
   1.2 Entwicklung und Struktur des Welthandels  
   1.2.1 Bedeutung des Welthandels im Zeitablauf  
   1.2.2 Außenwirtschaftsverflechtung im internationalen Vergleich  
   1.2.3 Regionalstruktur des Welthandels  
   1.2.4 Welthandelsstruktur nach Warengruppen  
   1.3 Entwicklung und Struktur des deutschen Außenhandels  
   1.3.1 Deutschlands Außenhandel im Zeitablauf  
   1.3.2 Handelspartner Deutschlands  
   1.3.3 Warenstruktur des deutschen Außenhandels  
   1.4 Struktur und Entwicklung ausländischer Direktinvestitionen  

2  **Handelskosten und Gravitationsmodell**  
   2.1 Bilaterales Handelsvolumen in einer Welt ohne Handelskosten  
   2.2 Transportkosten, Zölle und andere Handelskosten  
   2.2.1 Abgrenzung, Messung und Bedeutung von Handelskosten  
   2.2.2 Politische Handelsbarrieren und Anteil am Welthandel  
   2.2.3 Transportkosten und Unternehmensentscheidungen  
   2.3 Gravitationsmodell  

3  **Vollkommener Wettbewerb und Handelsvorteile**  
   3.1 Wohlfahrtsanalyse im Angebot-Nachfrage-Diagramm  
   3.2 Außenhandel im Partialmodell
Inhaltsverzeichnis

3.3 Handelskosten und Wechselkurs ........................................ 43
3.4 Außenhandel aus Unternehmensperspektive .......................... 46
Kontrollfragen und Übungsaufgaben ......................................... 48
Ergänzende und weiterführende Literatur ................................... 49

4 Außenhandel im Allgemeinen Gleichgewicht .............................. 51
4.1 Handelsvorteile im Tauschmodell ........................................ 52
4.2 Handelsvorteile im Produktionsmöglichkeitendiagramm ............. 55
4.3 Gewinner und Verlierer beim Außenhandel .............................. 58
Kontrollfragen und Übungsaufgaben ......................................... 60
Ergänzende und weiterführende Literatur ................................... 61

Teil II Länderanalyse: Standortfaktoren und komparative Vorteile

5 Komparative Vorteile durch Technologieunterschiede .................. 65
5.1 Absolute und komparative Kostenvorteile ............................... 66
5.2 Annahmen und formale Analyse des Ricardo-Modells ................. 73
5.3 Handelsmuster und Neo-Ricardo-Modell ................................ 78
Kontrollfragen und Übungsaufgaben ......................................... 83
Ergänzende und weiterführende Literatur ................................... 85

6 Komparative Vorteile durch Faktorausstattungsunterschiede ............ 87
6.1 Faktorausstattung und Faktorintensität .................................. 88
6.2 Annahmen des Heckscher-Ohlin-Samuelson-Modells ................... 90
6.3 Relative Faktorausstattung und Handelsmuster ......................... 91
6.4 Faktorpreisausgleich ...................................................... 92
6.5 Empirie des HOS-Modells ................................................. 94
Kontrollfragen und Übungsaufgaben ......................................... 96
Ergänzende und weiterführende Literatur ................................... 98

7 Faktorinhalt und Lerner-Diagramm ........................................... 99
7.1 Güterhandel als indirekter Handel der Faktoren ......................... 100
7.2 Das Lerner-Diagramm ...................................................... 101
7.3 Aussagen des HOS-Modells im Lerner-Diagramm ....................... 107
7.3.1 Heckscher-Ohlin-Theorem ............................................ 107
7.3.2 Faktorpreisausgleich und vollständige Spezialisierung ............ 110
7.3.3 Erweiterung: Mehr als zwei Länder und mehr als zwei Güter ... 111
Kontrollfragen und Übungsaufgaben ......................................... 113
Ergänzende und weiterführende Literatur ................................... 113
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kapitel</th>
<th>Titel</th>
<th>Seite</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8</td>
<td>Kurz- und langfristige Verteilungseffekte</td>
<td>115</td>
</tr>
<tr>
<td>8.1</td>
<td>Langfristige Verteilungseffekte: Stolper-Samuelson-Theorem</td>
<td>116</td>
</tr>
<tr>
<td>8.1.1</td>
<td>Beweis mit Isokostenkurven</td>
<td>116</td>
</tr>
<tr>
<td>8.1.2</td>
<td>Beweis im Lerner-Diagramm</td>
<td>119</td>
</tr>
<tr>
<td>8.2</td>
<td>Kurzfristige Verteilungseffekte: Spezifische Faktoren</td>
<td>120</td>
</tr>
<tr>
<td>8.2.1</td>
<td>Spezifische Faktoren und Wertgrenzprodukt-Diagramm</td>
<td>121</td>
</tr>
<tr>
<td>8.2.2</td>
<td>Güterpreisänderung und reale Faktorentlohnungen</td>
<td>123</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Wachstum und Faktorwanderung</td>
<td>129</td>
</tr>
<tr>
<td>9.1</td>
<td>Wachstum der Faktorausstattung</td>
<td>130</td>
</tr>
<tr>
<td>9.1.1</td>
<td>Darstellung im Produktionsmöglichkeitendiagramm</td>
<td>131</td>
</tr>
<tr>
<td>9.1.2</td>
<td>Beweis des Rybczynski-Theorems im Lerner-Diagramm</td>
<td>132</td>
</tr>
<tr>
<td>9.1.3</td>
<td>Terms-of-Trade-Effekte des Wachstums</td>
<td>135</td>
</tr>
<tr>
<td>9.1.4</td>
<td>Wachstum im Modell mit sektorspezifischen Faktoren</td>
<td>138</td>
</tr>
<tr>
<td>9.2</td>
<td>Faktorwanderung</td>
<td>141</td>
</tr>
<tr>
<td>9.3</td>
<td>Wachstum durch technischen Fortschritt</td>
<td>143</td>
</tr>
<tr>
<td>9.4</td>
<td>Auswirkung von Wachstum auf das Produktspektrum</td>
<td>145</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Außenhandel und unvollkommener Wettbewerb</td>
<td>153</td>
</tr>
<tr>
<td>10.1</td>
<td>Monopol und Preisdiskriminierung</td>
<td>154</td>
</tr>
<tr>
<td>10.1.1</td>
<td>Monopolpreisbildung und Wohlfahrt</td>
<td>154</td>
</tr>
<tr>
<td>10.1.2</td>
<td>Nachfrageelastizität und Marktmacht</td>
<td>156</td>
</tr>
<tr>
<td>10.1.3</td>
<td>Steigende Skalenerträge und natürliches Monopol</td>
<td>159</td>
</tr>
<tr>
<td>10.1.4</td>
<td>Monopolistische Preisdiskriminierung</td>
<td>160</td>
</tr>
<tr>
<td>10.2</td>
<td>Oligopolwettbewerb</td>
<td>162</td>
</tr>
<tr>
<td>10.2.1</td>
<td>Homogenes Duopol mit Mengenstrategien</td>
<td>163</td>
</tr>
<tr>
<td>10.2.2</td>
<td>Cournot-Oligopol mit Kostenheterogenität</td>
<td>166</td>
</tr>
<tr>
<td>10.3</td>
<td>Außenhandel bei unvollkommenem Wettbewerb</td>
<td>168</td>
</tr>
<tr>
<td>10.3.1</td>
<td>Außenhandel bei inländischem Monopol</td>
<td>168</td>
</tr>
<tr>
<td>10.3.2</td>
<td>Dumping als monopolistische Preisdiskriminierung</td>
<td>170</td>
</tr>
<tr>
<td>10.3.3</td>
<td>Beidseitiger Handel im homogenen Cournot-Duopol</td>
<td>173</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Kontrollfragen und Übungsaufgaben | 127
Ergänzende und weiterführende Literatur | 127

Kontrollfragen und Übungsaufgaben | 149
Ergänzende und weiterführende Literatur | 150

Teil III  Marktanalyse: Unternehmen und Wettbewerb

10  Außenhandel und unvollkommener Wettbewerb | 153
10.1  Monopol und Preisdiskriminierung | 154
10.1.1  Monopolpreisbildung und Wohlfahrt | 154
10.1.2  Nachfrageelastizität und Marktmacht | 156
10.1.3  Steigende Skalenerträge und natürliches Monopol | 159
10.1.4  Monopolistische Preisdiskriminierung | 160
10.2  Oligopolwettbewerb | 162
10.2.1  Homogenes Duopol mit Mengenstrategien | 163
10.2.2  Cournot-Oligopol mit Kostenheterogenität | 166
10.3  Außenhandel bei unvollkommenem Wettbewerb | 168
10.3.1  Außenhandel bei inländischem Monopol | 168
10.3.2  Dumping als monopolistische Preisdiskriminierung | 170
10.3.3  Beidseitiger Handel im homogenen Cournot-Duopol | 173
Kontrollfragen und Übungsaufgaben | 177
Ergänzende und weiterführende Literatur | 179
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kapitel</th>
<th>Titel</th>
<th>Seitenzahl</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>14.5</td>
<td>Wirkung bei Fragmentierung und Qualitätsdifferenzierung</td>
<td>255</td>
</tr>
<tr>
<td>14.6</td>
<td>Handelspolitik und Unternehmen</td>
<td>257</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Kontrollfragen und Übungsaufgaben</td>
<td>258</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td><strong>Begründung von Protektion</strong></td>
<td>261</td>
</tr>
<tr>
<td>15.1</td>
<td>Zoll als zweitbestes Instrument</td>
<td>262</td>
</tr>
<tr>
<td>15.1.1</td>
<td>Erhalt bestimmter Produktionszweige</td>
<td>262</td>
</tr>
<tr>
<td>15.1.2</td>
<td>Beeinflussung des Konsumverhaltens</td>
<td>263</td>
</tr>
<tr>
<td>15.1.3</td>
<td>Zoll als Mittel zur Erzielung von Staatseinnahmen</td>
<td>264</td>
</tr>
<tr>
<td>15.1.4</td>
<td>Protektion und nationale Sicherheit</td>
<td>266</td>
</tr>
<tr>
<td>15.2</td>
<td>Erziehungszollargument</td>
<td>266</td>
</tr>
<tr>
<td>15.3</td>
<td>Zoll beim großen Land: Optimalzolltheorie</td>
<td>269</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Kontrollfragen und Übungsaufgaben</td>
<td>271</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td><strong>Exportsubvention und strategische Handelspolitik</strong></td>
<td>275</td>
</tr>
<tr>
<td>16.1</td>
<td>Spielleheretische Grundlagen</td>
<td>275</td>
</tr>
<tr>
<td>16.1.1</td>
<td>Matrixspiele</td>
<td>276</td>
</tr>
<tr>
<td>16.1.2</td>
<td>Sequentielle Spiele</td>
<td>279</td>
</tr>
<tr>
<td>16.2</td>
<td>Wirkung einer Exportsubvention: Airbus-Boeing-Beispiel</td>
<td>282</td>
</tr>
<tr>
<td>16.3</td>
<td>Strategische Handelspolitik im Oligopolmodell</td>
<td>285</td>
</tr>
<tr>
<td>16.4</td>
<td>Unternehmensstrategien statt strategischer Handelspolitik?</td>
<td>288</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Kontrollfragen und Übungsaufgaben</td>
<td>290</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td><strong>Institutioneller Rahmen der globalen Wirtschaft</strong></td>
<td>293</td>
</tr>
<tr>
<td>17.1</td>
<td>Politische Ökonomie der Handelspolitik</td>
<td>294</td>
</tr>
<tr>
<td>17.2</td>
<td>GATT/WTO als institutioneller Rahmen der Handelspolitik</td>
<td>296</td>
</tr>
<tr>
<td>17.3</td>
<td>Anti-Dumping-Zölle als endogene Protektion</td>
<td>297</td>
</tr>
<tr>
<td>17.4</td>
<td>Optimalzoll und Handelskrieg im Tauschkurvendiagramm</td>
<td>301</td>
</tr>
<tr>
<td>17.5</td>
<td>Ökonomie des GATT: Reziprozität und Meistbegünstigung</td>
<td>306</td>
</tr>
<tr>
<td>17.6</td>
<td>Regionale Integration: Zollunionen und Freihandelszonen</td>
<td>308</td>
</tr>
<tr>
<td>17.6.1</td>
<td>Zollunionen und andere Formen verzerrter Integration</td>
<td>308</td>
</tr>
<tr>
<td>17.6.2</td>
<td>Auswirkungen verzerrter Integration</td>
<td>309</td>
</tr>
<tr>
<td>17.6.3</td>
<td>Empirie: EU, NAFTA und MERCOSUR</td>
<td>312</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Kontrollfragen und Übungsaufgaben</td>
<td>314</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Ergänzende und weiterführende Literatur</td>
<td>315</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Teil V Unternehmen: Handel als Chance und Bedrohung

18 Erkenntnisse für die Unternehmenspraxis .......................... 319
  18.1 Globalisierung aus Sicht der Unternehmen .................. 320
  18.2 Produktion und Beschaffung: Nutzung von Kostenvorteilen ...... 324
  18.3 Absatzmarkt: Berücksichtigung der Präferenzen ............ 325
  18.4 Langfristiger Erfolg: Dynamische Anpassung und Innovation ... 329
Kontrollfragen und Übungsaufgaben .............................. 332
Ergänzende und weiterführende Literatur ....................... 333

19 Holdup, unvollständige Verträge und multinationale Unternehmen .... 335
  19.1 Transaktionskostenansatz .................................. 336
  19.2 Holdup-Problem und optimale Organisationsform ........... 338
  19.3 OLI-Ansatz und horizontale Direktinvestitionen .......... 341
  19.4 Faktorspezifität und Fragmentierungsentscheidung ........ 344
Kontrollfragen und Übungsaufgaben .............................. 348
Ergänzende und weiterführende Literatur ....................... 349

20 Intermediation in globalen Märkten .............................. 351
  20.1 Intermediationstheorie und globale Intermediäre ............ 352
    20.1.1 Schaffung von Märkten und Preissetzung durch Intermediäre 352
    20.1.2 Was macht Intermediation vorteilhaft? .................. 354
  20.2 Intermediationsstrategien in globalen Märkten .............. 356
    20.2.1 Als globaler Match Maker Marktteilnehmer zusammen bringen .. 356
    20.2.2 Als Market Maker einen weltweiten Markt schaffen .......... 357
    20.2.3 Quellen globaler Wettbewerbsvorteile für Intermediäre .......... 358
  20.3 Implikationen für globale Wettbewerbsstrategien .......... 359
Kontrollfragen und Übungsaufgaben .............................. 362
Ergänzende und weiterführende Literatur ....................... 363

Sachverzeichnis ................................................... 365
Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten
Morasch, K.; Bartholomae, F.
2017, XVIII, 369 S. 101 Abb., Softcover