
Vorwort

Eine wunderbare Harmonie entsteht, wenn wir das verbinden, was scheinbar nicht miteinander in Beziehung steht.
Heraklit, griechischer Philosoph

Ein Intranet ist so komplex wie heutige Unternehmen: Es ist der Ausgangspunkt für viele andere IT-Plattformen, ein zentrales Instrument für die interne Kommunikation, ein wichtiges Werkzeug zur Unterstützung von Change- und Wissensmanagement sowie einer lebendigen Feedbackkultur in einer Welt, die sich immer schneller verändert. Verschiedenste Bedürfnisse und Ansprüche prallen hier aufeinander. Trotzdem erhält es von den Kommunikations- und Personalabteilungen teilweise wenig Aufmerksamkeit und wird in der Reihenfolge der Wichtigkeit relativ weit hinten angesiedelt, weil die Kommunikation nur intern stattfindet. Zudem werden die Informationsbereitstellung und die Schaffung von Transparenz in vielen Unternehmen nicht als integrierter Vorgang verstanden, sondern als etwas, was man am Ende eines Projekts dann auch noch erledigen muss.

Das vorliegende Buch zeigt deshalb nicht nur die Wichtigkeit von Intranet heute und in Zukunft auf. Es gibt auch einen Überblick darüber, wie Intranets heute genutzt werden und in welche Richtung die Entwicklung geht. Zudem erklärt dieses Buch Begriffe und die wichtigsten Fragestellungen und Herausforderungen, um Kommunikations- und Personalfachleute in einer oft von unklaren Schlagwörtern geprägten Thematik fit für die Diskussionen mit fachlichen und technischen Gesprächspartnern zu machen. Die dem Buch zugrunde liegende Umfrage sowie die praktischen Beispiele stammen zwar von Unternehmen und Organisationen in der Schweiz, die Aussagen zu den mit Intranets verbundenen organisatorischen und kulturellen Fragen sind jedoch universell. Auch die Tipps zur Vorgehensweise lassen sich auf jedes andere Land anwenden.

- ▶ Wenn Sie dieses Buch gelesen haben, können Sie auf Augenhöhe mit Ihren Spezialisten wie Webdesignern, Projektleitern und IT-Fachleuten diskutieren. Dies schafft ein neues gegenseitiges Verständnis und kann entscheidend für den Erfolg eines Projektes sein.

Wir konzentrieren uns auf die „zeitlosen“ Herausforderungen von modernen Intranets. Technische Lösungen und Details bleiben weitgehend außen vor, da ihre „Halbwertszeiten“ (also die Dauer, bis eine entsprechende Information wieder veraltet ist) sehr kurz sind.

Die Fallbeispiele stammen von Unternehmen und Organisationen, die allesamt an einer Umfrage von Perikom (siehe Abschn. 8.2), dem Schweizer Fachverein für Personalmanagement und interne Kommunikation, teilgenommen haben.

Ein umfangreiches Glossar finden Sie auf der Website zum Buch unter www.intranet-leitfaden.ch.

Dieses Buch war nur mit der tatkräftigen Unterstützung und dem Vertrauen von folgenden Personen und Organisationen möglich:

- Frau Nina Aemisegger, Bundesamt für Meteorologie und Klimatologie (MeteoSchweiz)
- Herrn Björn Böller, Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG
- Herrn Gregor Faust, local.ch
- Frau Manu Heim und Herrn Pascal Reist, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW)
- Frau Clarissa Haller, Credit Suisse
- Herrn Patrick Hartwagner, Bundesamt für Umwelt
- Herrn Reto Hügli
- Frau Sandra Kathriner, OBT AG
- Herrn Martin Lüthi
- Frau Daniela Luzanin und Herrn Patrick Naumann, ABB
- Herrn Thomas Maeder, Swisscom AG
- Herrn Jan Mühlethaler, Suva
- Frau Cornelia Richter, Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Basel-Stadt
- Frau Annette Seiffert und Frau Melanie Koller, tpc switzerland ag
- Frau Angelika Seiler und Frau Sabine Bamert, Netcetera
- Herrn Stefan Siebenhaar, Caritas Schweiz
- Herrn Daniel von Arx und Herrn Roger Müller, Luzerner Kantonalbank AG
- Frau Yvonne von Kauffungen, Finanzverwaltung des Kantons Bern
- Frau Daniela Weilenmann, Piora

Einen speziellen Dank möchten wir folgenden Personen aussprechen:

- Herrn Andreas Jäggi, Perikom Fachverein für Personalmanagement und interne Kommunikation
- Sämtlichen Unternehmen und Organisationen, die an der Perikom-Umfrage teilgenommen haben
- Dem Intranet-Team der Suva (Beat Künzli, Reto Scartazzini und Thomas Wohlwend)



<http://www.springer.com/978-3-658-05439-7>

Herausforderung Intranet

Zwischen Informationsvermittlung, Diskussionskultur
und Wissensmanagement

Meier, S.; Lütolf, D.; Schillerwein, S.

2015, XII, 151 S. 42 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-05439-7